

Forte progression des résultats 2007

Doublement du chiffre d'affaires

Triplement du résultat Net

Paris, le 28 avril 2008 - StreamWIDE, le spécialiste des solutions de téléphonie à valeur ajoutée de nouvelle génération pour les opérateurs télécoms, annonce ses résultats consolidés pour l'année 2007 clos le 31 décembre.

COMPTE DE RESULTAT

<i>en k€ / Normes IFRS</i>	2007	2006	Var.
Chiffre d'affaires total	7 075	3 241	+ 118%
Résultat d'exploitation	1 952	266	+ 634%
<i>Marge d'exploitation</i>	27,6%	8,2%	
Résultat net part du Groupe	1 750	527	+ 232%
<i>Marge nette</i>	24,7%	16,3%	

Faits marquants 2007

L'année 2007 a été marquée par la forte internationalisation de StreamWIDE avec la création de deux filiales : la première à Lyndhurst, New Jersey aux Etats-Unis en juillet et la seconde en Chine, à Pékin, en septembre.

La création de ces deux filiales s'inscrit dans la stratégie du groupe qui vise à développer son activité dans le monde entier grâce à la parfaite adaptabilité de la technologie StreamWIDE, fondée sur un logiciel universel, indépendant, évolutif et puissant.

Si ces deux filiales ont vocation à devenir le relais de l'offre commerciale de StreamWIDE sur les continents américain et asiatique, la filiale chinoise accueille d'ores et déjà un pôle de Recherche et Développement des technologies du Groupe. Ce pôle a vocation à croître rapidement pour profiter des compétences et de l'avantage concurrentiel qu'offre la main d'œuvre en Chine.

La fin de l'année 2007 a vu également StreamWIDE implanter sa technologie et ses solutions sur de nouveaux territoires, directement ou au travers d'accords de distribution indirecte.

L'opérateur Telma, présent dans l'Océan Indien a notamment désormais recours à la technologie StreamWIDE pour offrir un service de messagerie vocale ultra-performant à ses abonnés fixes et mobiles. Plusieurs centaines de milliers d'abonnés sont ainsi traités sur seulement deux serveurs informatiques IBM standards.

Au 31 décembre 2007, 268 serveurs StreamWIDE étaient installés à travers plus de 20 pays dans le monde, contre 167 au 30 juin 2007. Les succès commerciaux de la fin d'année cumulés au développement du parc des clients existants expliquent ce significatif accroissement.

Corollaire de ces indicateurs commerciaux, la gamme produits StreamWIDE évolue :

- StreamWIDE Engine vient de connaître la sortie de sa version 3.0 et a vu en parallèle le dépôt d'un nouveau brevet lié aux opérations de transcodage media
- Le catalogue de produits de Messagerie (StreamWIDE Messaging) s'étend:
 - o Produits dits de VoiceSMS et de Opt-in Voicemail qui ciblent les pays en développement avec un faible taux d'adoption des solutions traditionnelles de messagerie vocale
 - o Arrivée prochaine d'une solution de messagerie unifiée email et voix
- La solution de Prépaiement supporte de nouveaux protocoles qui lui permettent d'étendre sa capacité à traiter les marchés de vente de communication Data et les marchés Entreprises en général



- Extension de la gamme Tones, avec l'ajout de fonctionnalités propres au marché de l'entreprise

Chiffres d'Affaires

Le business model de StreamWIDE est celui d'un éditeur logiciel avec d'une part des revenus de maintenance qui assurent une forte récurrence du chiffre d'affaires et d'autre part, un modèle « pay as you grow » sur la vente de licences qui permet à StreamWIDE de voir ses revenus progresser à mesure que croît le nombre d'utilisateurs de ses services à valeur ajoutée.

StreamWIDE a réalisé en 2007, un chiffre d'affaires de 7,1 M€ en croissance de 118% démontrant ainsi la dynamique de croissance du Groupe, tirée pour majeure partie par les ventes de logiciels.

Comme annoncé lors de l'introduction en bourse, le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2007 de StreamWIDE s'élevait à 2,9 M€. Le second semestre 2007 a donc enregistré un chiffre d'affaires de 4,2 M€ avec notamment une forte accélération au quatrième trimestre confirmant la saisonnalité des revenus du Groupe. Cette saisonnalité correspond à la réalisation d'une part significative du chiffre d'affaires du groupe au second semestre de l'année liée au cycle décisionnel de renouvellement et de lancement des projets chez les opérateurs.

Résultat Opérationnel

Les charges d'exploitation de l'exercice se sont élevées à 5,1 M€ contre 3,0 M€ en 2006, en croissance de 72 %, soit un rythme inférieur à la croissance du chiffre d'affaires. Cette performance démontre la réussite du pilotage opérationnel et l'attention particulière portée à la maîtrise de la croissance rentable du Groupe.

Les charges de personnel ont atteint 2,8 M€ en 2007, en croissance de près de 82 %. Au cours de l'exercice 2007, l'effectif moyen du Groupe est passé de 22 à 56 personnes pour accompagner son développement en France comme à l'international.

Les autres charges d'exploitation se sont accrues de 61% pour atteindre 2,3 M€

Ce niveau de rentabilité est également le fruit d'un mix-produits favorable, dans la mesure où l'activité « vente de logiciels » qui est la plus rentable est celle qui a le plus progressé durant l'exercice.

En 2007, la forte croissance de l'activité, combinée à la maîtrise des charges d'exploitation et à un mix-produits favorable, ont permis d'améliorer sensiblement le résultat d'exploitation du Groupe StreamWIDE qui s'est élevé à 2,0 M€ en croissance de 634% en comparaison de 2006.

Doté d'une structure de coûts majoritairement fixes, StreamWIDE voit sa rentabilité marginale croître rapidement une fois ses charges d'exploitation, liées en grande partie aux frais de personnel, couvertes.

Résultat Net

En 2007, le résultat net a atteint 1,7 M€ en progression de 232% par rapport à 2006, et prend en compte une charge d'impôt normative de l'ordre de 0,2 M€, ainsi qu'une exonération de charges sociales pour de près de 0,3 M€ eu égard au statut de jeune entreprise innovante (JEI).

Structure financière

Au 31 décembre 2007, les capitaux propres de StreamWIDE étaient supérieurs à 8,0 M€ avec un endettement quasi-nul et une trésorerie supérieure à 5 millions d'euros, proche du montant levé lors de l'introduction en bourse en novembre 2007. En dépit de sa forte croissance et des investissements réalisés, le groupe StreamWIDE est parvenu en 2007 à s'autofinancer intégralement. StreamWIDE bénéficie donc d'un bilan sain et d'une capacité renforcée pour croître et investir dans le développement de son activité.

Stratégie et perspectives

En 2008, StreamWIDE poursuivra sa croissance afin de devenir la référence mondiale de son secteur d'activité, en renforçant son avance technologique et son offre produits et en accélérant son développement international directement et indirectement.



Le début d'année 2008 est marqué notamment par l'engouement des acteurs des télécommunications pour les offres « triple-play » combinant vidéo, voix et internet, dans lesquelles StreamWIDE a investi depuis plusieurs années.

StreamWIDE a conclu, en février 2008, un accord de partenariat mondial dans le domaine de la messagerie vocale et vidéo avec Unisys, l'un des principaux fournisseurs de solutions et de services de l'industrie mondiale des communications. Cet accord donne naissance à une offre à destination des opérateurs de premier plan (tier-one) et permet à StreamWIDE d'enrichir son offre avec le déploiement de solutions de convergence fixe-mobile

Enfin, le groupe poursuit son internationalisation en Europe, en Afrique du Nord, en Amérique du Sud et aux Etats-Unis. De nouvelles embauches dans les domaines commercial, technique et administratif en Chine et aux Etats-Unis sont prévues pour accompagner le développement de l'activité.

Pascal Béglin, Président Directeur Général, commente : « *L'année 2007 a été satisfaisante pour StreamWIDE. Nos résultats 2007 valident la stratégie que nous mettons en place jour après jour depuis notre création. Nous avons poursuivi nos investissements tant en R&D que dans les ressources humaines et le développement commercial. Ces résultats nous encouragent à accélérer notre développement pour préempter ce marché au niveau mondial, grâce à notre technologie et à notre savoir-faire uniques. Notre début d'année 2008 est bon. Nous restons vigilants pour piloter au mieux notre activité, à l'écoute de nos clients, de leurs besoins et de l'évolution de l'environnement économique mondial et confiants dans la poursuite de la croissance rentable sur l'exercice.*

Prochain communiqué de presse financier : Résultats semestriels 2008

Lundi 27 octobre 2008, après clôture

À propos de StreamWIDE (www.streamwide.com)

StreamWIDE est le spécialiste des solutions de téléphonie à valeur ajoutée de nouvelle génération pour les opérateurs fixes et mobiles. Basées sur une technologie brevetée et 100 % IP, les solutions logicielles StreamWIDE sont évolutives, puissantes, compatibles avec le matériel standard et interopérables avec les systèmes de réseaux non-IP.

StreamWIDE a développé une ligne de produits à valeur ajoutée fondés sur une technologie SIP brevetée, pour proposer sur les réseaux des services vocaux et vidéos interactifs, notamment: la messagerie unifiée et convergente, les services de taxation, les serveurs vocaux et vidéos interactifs, les systèmes de délivrance de sonneries personnalisées, et des solutions de Proxy.

Grâce à sa technologie, StreamWIDE permet aux opérateurs télécoms de déployer des applications à la demande et de réduire considérablement leur coût total de possession ainsi que les délais de mise sur le marché. En 2006, StreamWIDE a enregistré un chiffre d'affaires de 3,2 millions d'euros et une marge nette de plus de 16 %.

Alternext by Nyse - Euronext,

ISIN : FR0010528059 - Mnémo : ALSTW

Contacts

StreamWIDE
Pascal Béglin
Directeur général
Tél.: +33 (0)1 70 08 51 00
investisseur@streamwide.com

NewCap.
Agence de communication financière
Simon-Laurent Zaks / Emmanuel Huynh
Tél.: +33 (0)1 44 71 94 94
streamwide@newcap.fr