



## **COMCAST MEDIA CENTER SIGNE UN CONTRAT PLURIANNUEL AVEC SES AMERICOM**

***LE NOUVEAU CONTRAT SOULIGNE L'ENGAGEMENT A LONG TERME DE  
COMCAST POUR LA PLATEFORME SATELLITAIRE HITS QUANTUM***

***AMC-18, LE SATELLITE LE PLUS RECENT DE SES AMERICOM, EST MAINTENANT  
ENTIEREMENT COMMERCIALISE***

Denver, Colorado et Princeton, New Jersey, 7 février 2008 – Dans le cadre de son engagement à fournir aux câblo-opérateurs des services vidéo de la prochaine génération, Comcast Media Center (CMC), une division commerciale de Comcast Cable, a étendu son partenariat avec SES AMERICOM en signant un contrat pluriannuel portant sur des répéteurs multiples. À terme, CMC va utiliser 29 répéteurs en bande C sur la plateforme de service HD-Prime® de SES AMERICOM pour la diffusion du bouquet existant HITS Quantum ainsi que de services additionnels pour les utilisateurs de HITS. En transmettant en bande C (au lieu de la bande Ku), les services seront encore plus fiables et faciliteront l'accès à de nouvelles offres telles que la Haute Définition et la vidéo à la demande.

Avec la signature de ce contrat, SES AMERICOM a maintenant commercialisé l'entièreté du satellite AMC-18, le plus récent de sa flotte. La plateforme de services HD-PRIME® de SES AMERICOM est la seule plateforme du secteur composée de cinq satellites permettant la distribution omniprésente de programmes HD aux têtes de réseaux au niveau national américain. Dès le printemps, la grande majorité des services vidéo de HITS Quantum (définition standard et Haute Définition ; offres linéaires et non-linéaires) seront disponibles sur trois satellites de la plateforme HD-Prime® de SES AMERICOM : AMC-1, AMC-4 et AMC-18.

Initialement, Comcast utilisera quinze des vingt-et-un répéteurs sur AMC-18 pour continuer à transmettre les chaînes haute définition HITS Quantum, lancer de nouvelles offres en HD, et proposer HITS Quantum Classic avec ses 150 chaînes en définition standard ainsi que 38 chaînes audio numériques. L'offre HITS Quantum SD, qui inclut actuellement 68 chaînes numériques "de programmation basique étendue" largement distribuées, est disponible sur le satellite AMC-4. De même, les programmes vidéo à la demande offerts via le service "VOD In a Box" seront disponibles sur le satellite AMC-1.

Pour recevoir tous les services HITS de CMC des trois satellites via une seule antenne, les utilisateurs de HITS Quantum peuvent soit adapter une antenne existante déjà pointée vers l'un de ces satellites, ou recevoir une nouvelle antenne par le biais du « programme triple tête » de SES AMERICOM. L'accès à de multiples services via une seule antenne permet aux câblo-distributeurs de proposer plus de programmes et des services avancés en optimisant la bande passante sans pour autant compromettre la qualité.

“Le développement du partenariat entre CMC et SES AMERICOM permet aux utilisateurs de HITS Quantum de déployer une gamme hautement compétitive de services vidéo avancés tout en réalisant des économies substantielles en terme de coût et de bande passante, sans toutefois sacrifier la qualité”, a déclaré Gary Traver, directeur de l’exploitation de Comcast Media Center. “Notre nouveau contrat satellite s’ajoute à d’autres développements qui, en définitive, représentent le plus grand engagement de CMC et de ses prédécesseurs vis-à-vis de HITS Quantum tout au long des quinze années d’existence du service.”

“Comcast Media Center a des plans très ambitieux pour augmenter considérablement le nombre de chaînes HD qu’il offre. Le fait d’avoir choisi SES AMERICOM pour jouer ce rôle clé est un énorme encouragement pour nous”, a affirmé Bryan McGuirk, Président de la division Media and Enterprise de SES AMERICOM. “Nous avons travaillé en étroite collaboration avec Comcast sur les évolutions techniques de HITS, ainsi nous reconnaissons entièrement les innovations qu’ils réalisent et veillons à ce que notre solution de distribution par satellite HD-PRIME® réponde à leurs besoins présents et futurs”.

Le nouveau contrat entre CMC et SES AMERICOM est l’un des nombreux développements annoncés par CMC à l’occasion de la prochaine conférence NCTC Winter Education, qui aura lieu à Phœnix (Arizona) du 17 au 19 février. CMC s’apprête également à annoncer plusieurs nouveaux produits et améliorations aux services existants qui sont conçus pour répondre aux besoins actuels et futurs de ses utilisateurs en ce qui concerne la gestion de contenu et les équipements des têtes de réseau.

### **A propos de Comcast Media Center**

Comcast Media Center (CMC), une entité de Comcast Cable qui a son siège à Denver, fournit une « Total Content Solution » pour les câblo-opérateurs et les utilisateurs de contenu, y compris les réseaux de programmes télévisés, les producteurs indépendants et les annonceurs “*All From The Center*”. Les solutions de distribution de contenu des plateformes multiples de CMC incluent la plateforme tout numérique HITS QUANTUM de plus de 210 chaînes HD et des services audio et vidéo numériques en direct en définition standard, un *réseau de distribution publicitaire* (ADN) pour la gestion centralisée de promotions et publicités inter-chaînes et une plateforme nationale de vidéo à la demande (VOD) qui gère et diffuse chaque mois plus de 7 000 émissions VOD. CMC fournit également une gamme complète de services de production, gestion et distribution de contenu comprenant des services de création de chaînes, le transcodage, l’hébergement et le stockage de contenus pour les plateformes traditionnelles et les nouveaux médias. De plus amples informations sont disponibles à l’adresse suivante <http://www.comcastmediacenter.com>

### **A propos de Comcast Corporation**

Comcast Corporation (Nasdaq : CMCSA, CMCSK) (<http://www.comcast.com>) est le premier fournisseur américain de produits et de services pour le câble, les divertissements et les services de communication. Avec 24,2 millions d’abonnés au câble, 12,9 millions d’abonnés à l’Internet haut débit et 4,1 millions d’abonnés au téléphone, Comcast est un acteur majeur dans le développement, la gestion et l’exploitation de systèmes câblés haut débit et la diffusion d’émissions télévisées. Parmi les réseaux de diffusion et les investissements de la société figurent E! Entertainment Television, Style Network, la Chaîne du Golf (The Golf Channel), VERSUS, G4, AZN Television, PBS KIDS Sprout, TV One et dix chaînes sportives régionales (Comcast SportsNets). Comcast est également actionnaire majoritaire de Comcast-Spectacor, dont le portefeuille comprend notamment l’équipe de Hockey de Philadelphie (les Philadelphia Flyers NHL), l’équipe de basketball de Philadelphie membre de la NBA (les 76ers) et deux grandes salles omnisports situées à Philadelphie.

## **A propos de SES AMERICOM**

Premier fournisseur de services par satellite aux États-Unis, SES AMERICOM est considéré le pionnier dans le domaine des services mondiaux de communication par satellite. La société exploite actuellement une flotte de 15 satellites en orbite, fournissant ses services principalement sur l'ensemble du continent américain. En tant que membre du groupe SES, SES AMERICOM fournit des solutions de télécommunication de bout en bout dans toutes les régions du monde via une flotte de 38 satellites. En outre, AMERICOM Government Services, filiale à 100%, fournit des solutions de communication par satellite aux agences civiles et militaires du gouvernement américain. Grâce à ses activités combinées, SES AMERICOM offre des solutions efficaces de communication et de diffusion de contenu aux programmeurs, aux câblo-opérateurs, aux intégrateurs de communications aéronautiques et maritimes, aux fournisseurs de services Internet, aux réseaux de communications mobiles, aux organismes gouvernementaux, aux établissements d'enseignement, aux transporteurs et aux réseaux internationaux de données sécurisées.

###

### **Contacts Presse :**

Comcast Media Center:  
Andy Holdgate  
720-270-1325  
[holdgatepr@comcast.net](mailto:holdgatepr@comcast.net)

SES AMERICOM:  
John Giddings  
650-353-4330  
[jgiddings@mobilitypr.com](mailto:jgiddings@mobilitypr.com)