

COMMUNIQUE DE PRESSE

- **CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 EN CROISSANCE DE 30,3%**
- **UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE SOUTENUE GRACE AUX ACQUISITIONS REALISEES EN 2007**

Bruxelles, le 29 janvier 2008 - Le chiffre du 4^{ème} trimestre 2007 s'élève à 6,7 M€, en croissance de 29,2% par rapport à la même période en 2006. Cette performance intègre notamment les activités de LHT Anodisers Ltd et Heywood Metal Finishers Ltd. Acquisées en début d'exercice, ces nouvelles filiales contribuent à hauteur de 1,9 M€ au chiffre d'affaires consolidé de la période.

Au total sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires s'établit à 28 M€ en croissance de 30,3%, un niveau conforme aux attentes du Groupe. En données pro forma, le chiffre d'affaires consolidé ressort à 28,6 M€ - dont 7,5 M€ réalisés sur l'activité d'anodisation par lots -, soit une croissance de 33,3%.

Parallèlement, les acquisitions réalisées début 2007 contribuent au renforcement de l'offre du Groupe, désormais en mesure de répondre à 100% des demandes d'anodisation pour les marchés industriels et du bâtiment quelles qu'en soient les spécifications, et ouvrent de nouvelles opportunités commerciales.

Les actions menées sous la bannière « United Anodisers » amplifient le déploiement d'une offre dorénavant homogène et complète, l'élargissement de l'offre et la montée en puissance de la dynamique commerciale se traduisant au 4^{ème} trimestre par la pénétration de marchés géographiques à fort potentiel de développement, notamment aux Etats-Unis et en Asie.

Evolution du chiffre d'affaires par activité

(en milliers d'euros)

	2007	2006	Variation	2007 pro forma 12 mois	
Anodisation en continu					
COIL	21.078	21.468	-1,8%	21.078	
Anodisation par lots					
HMF	3.617			3.943	
LHT	3.277			3.590	
CA consolidé	27.972	21.468	+30,3%	28.610	+33,3%

Le périmètre de consolidation comprend les nouvelles filiales LHT Anodisers Ltd et Heywood Metal Finishers Ltd, deux sociétés leaders dans l'anodisation de l'aluminium par lots au Royaume-Uni, consolidées depuis le 1^{er} février 2007.

Décélération ponctuelle de la croissance organique au 2^{ème} semestre 2007

L'évolution de l'activité de COIL en 2007 a été globalement contrastée et fait apparaître une décélération temporaire de la croissance organique dans le courant du second semestre. Ainsi, l'évolution du segment « anodisation en continu » au quatrième trimestre s'explique :

- Pour moitié par la décision stratégique d'un des principaux clients du groupe de réduire une partie de ses activités de distribution de métal en Europe.

- Elle résulte d'autre part d'un ajustement des stocks chez les distributeurs dans un contexte de baisse des cours de l'aluminium, un phénomène ponctuel et récurrent (constaté tous les trois/quatre ans) sans incidence sur la demande finale.

En conséquence, la seule activité d'anodisation en continu est en repli de 7,9 % au 4^{ème} trimestre. Toutefois, compte tenu de la spécificité du marché du pré-anodisé, le 1^{er} semestre de l'année 2008 devrait connaître un retour à une situation de marché normale, comme en atteste le niveau de commandes entre décembre 2007 et janvier 2008 qui a retrouvé un niveau comparable à celui constaté sur le 1^{er} semestre 2007.

Des avancées stratégiques majeures en 2007

- **Pénétration accrue de nouveaux marchés**

Avec une stratégie de marketing technique offensive auprès des prescripteurs, l'exercice 2007 a été fortement marqué par des prises de positions importantes sur des marchés géographiques à fort potentiel de développement, notamment au Royaume-Uni, aux Etats-Unis ou en Asie dans le prolongement des acquisitions opérées en début d'exercice.

Ce mouvement stratégique se traduit notamment par la participation des sociétés du groupe à des projets ambitieux et complexes qui valorisent l'expertise et la capacité d'innovation des solutions offertes par le groupe.



Ainsi, après l'obtention dans le courant du 1^{er} semestre 2007 d'un « RIBA award » du Royal Institute of British Architects pour le Young Vic, théâtre londonien rénové avec l'application de façades en aluminium anodisé par Heywood Metal Finishers, un nouveau projet, sur lequel est intervenu la société, vient de recevoir en ce début d'année 2008 une distinction de premier plan.

Les architectes japonais Riyue Nishizawa and Kazuyo Sejima du studio « SANAA » ont été primés au Wallpaper Design Award 2008 dans la catégorie « meilleure construction publique » pour la réalisation du Museum of Contemporary Art à New York.

Entièrement consacré à l'art contemporain et localisé dans le bas de Manhattan (Bowery district), ce bâtiment au design singulier cumule les avantages aussi bien techniques qu'esthétiques. Il doit notamment son look d'avant-garde à l'application de façades en aluminium anodisé ; une construction de sept étages unique en son genre, conçue comme une composition de boîtes vêtues de mailles métalliques, créant un effet dynamique.

Ces projets illustrent la capacité du Groupe à fournir en direct des solutions complètes, allant du traitement de surfaces à la distribution de métal, pour des projets architecturaux de première importance.

- **Diversification géographique des ventes**

Ces tendances favorables s'accompagnent d'une politique active de diversification des marchés géographiques, qui permet de diffuser une gamme de solutions haut de gamme non disponibles localement.

Après la mise en oeuvre en juillet dernier d'une alliance commerciale avec Eagle Superior Industries, société chinoise spécialisée dans la diffusion et la promotion d'aluminium, COIL a établi au 4^{ème} trimestre 2007 des relations avec des distributeurs locaux aux Etats-Unis et en Asie qui se transforment aujourd'hui en chiffre d'affaires récurrent pour une gamme de produits à forte valeur ajoutée.

Communiqué de presse du 29 janvier 2008

Ces relations commerciales, gages de reconnaissance du savoir-faire des sociétés du Groupe et de la qualité des solutions commercialisées, permettent au Groupe de renforcer et densifier sa présence auprès des prescripteurs ; elles se traduiront en 2008 par une croissance soutenue des ventes.

Afin de renforcer toujours plus ses positions, le Groupe compte élargir ce type de relations et ainsi bénéficier d'un réseau performant pour optimiser sa pénétration de marchés à fort potentiel. En 2008, COIL entend notamment élargir ses débouchés aux territoires asiatiques, au Moyen-Orient et à l'Océanie.

2008 : croissance forte et solide des activités

Tim Hutton, administrateur délégué : « *L'intégration de LHT et HMF sous le label « United Anodisers » est une réussite. Tout en renforçant notre leadership sur le marché de l'aluminium anodisé, elle nous ouvre la voie à la conquête de nouveaux marchés. Ces nouveaux débouchés constituent pour le Groupe des relais de croissance importants pour un développement économique stable et récurrent.*

La pénétration de nouveaux marchés géographiques, notamment aux Etats-Unis et en Asie, illustrent la pertinence de la stratégie mise en œuvre qui capitalise sur le haut savoir-faire de nos sociétés dans le développement pro-actif du marché ; ils attestent également de la montée en puissance d'une offre unique au monde.

Pour accentuer notre présence directe auprès des prescripteurs, nous maintenons le cap sur le renforcement de notre stratégie commerciale et sur le développement d'une approche unique essentiellement basée sur l'approche « projet » en relation étroite avec les architectes, façadiers et sociétés de construction.

En 2008, nous devrions tirer partie de ce dynamisme stratégique. Dans cette perspective, nous prévoyons une croissance à deux chiffres de notre chiffre d'affaires comme l'illustre la bonne tenue du carnet de commandes en ce début d'année. »

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : Résultat 2007 le 20 mars 2008

Pour en savoir plus, connectez-vous : www.coil.be

A propos de COIL

COIL, Groupe belge coté sur l'Eurolist C d'Euronext Paris depuis le 26 juin 1996, est le plus grand anodiseur au monde pour les secteurs du bâtiment et de l'industrie. Le Groupe est spécialisé dans le traitement de surfaces d'aluminium extrudé, coulé ou laminé.

L'anodisation est un procédé électrochimique (électrolyse) qui développe à la surface de l'aluminium une couche d'oxyde naturelle, protectrice et présentant la faculté de pouvoir être colorée. Elle octroie au métal une meilleure résistance à la corrosion et/ ou renforce ses qualités fonctionnelles.

L'anodisation préserve toutes les propriétés naturelles et écologiques de l'aluminium - il conserve sa forte rigidité et son excellent rapport force/poids, ses propriétés non-magnétiques, sa résistance exceptionnelle à la corrosion sans aucun impact sur la totale recyclabilité du métal.

L'aluminium anodisé est utilisé à travers un nombre varié d'applications : architecture, design, industrie ou automobile.

Eurolist C - Isin : BE0160342011 - Reuters : COIL.LN - Bloomberg : COI FP

Pour plus d'informations, contactez-nous

**COIL - Tim Hutton - Administrateur délégué – tim.hutton@unitedanodisers.com - Tel: +32 (0)11 88 01 88
CALYPTUS – Cyril Combe - coil@calyptus.net - Tél. : 33 (0)1 53 65 37 94**
