

COMMUNIQUE DE PRESSE

**1000mercis ACQUIERT OCITO, EXPERT DE LA PUBLICITE ET DU
MARKETING MOBILE**

**1000mercis RENFORCE SON POSITIONNEMENT DE PIONNIER DANS LA
PUBLICITE ET LE MARKETING INTERACTIFS WEB ET MOBILE**

Paris, le 5 mai 2008 : 1000mercis (Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL), pionnier de la publicité et du marketing interactifs, annonce aujourd’hui l’acquisition d’Ocito, spécialiste de la publicité et du marketing mobile et l’un des principaux acteurs du marché.

Avec l’acquisition d’Ocito, 1000mercis acquiert une position de tout premier plan sur le marché de la publicité et du marketing mobile et renforce son positionnement sur les médias interactifs.

Créé en mai 2002, Ocito propose une offre innovante aux annonceurs qui souhaitent réaliser des campagnes de publicité et de marketing mobile efficaces. Innovant à la fois en termes marketing et technologique, Ocito a notamment su développer une plateforme technique propriétaire directement raccordée aux réseaux des opérateurs mobiles.

Parfaitement cohérente avec sa vision d’un marketing interactif intégrant les canaux Web et Mobile, 1000mercis identifie au travers de cette opération de croissance externe des opportunités significatives, dont notamment :

- l’acquisition d’un positionnement clé sur le marché très porteur de la publicité et du marketing mobile,
- une complémentarité forte des portefeuilles clients du groupe,
- un fort effet de levier dans le domaine publicitaire ; pour mémoire, 1000mercis dispose déjà d’une offre de conquête ciblée par SMS,
- la création d’une offre unique combinant des expertises fortes et spécifiques en termes de collecte, d’analyse et d’exploitation de bases de données sur les canaux Web et Mobile dans le cadre de stratégies de fidélisation.

La combinaison des expertises de 1000mercis et d’Ocito permet de proposer une offre innovante de grande valeur aux annonceurs qui souhaitent optimiser leurs actions de conquête et de fidélisation sur les médias interactifs.

Yseulys COSTES, Président Directeur Général du groupe 1000mercis, déclare : « *Considérant le fort développement du marketing sur les médias interactifs, le mobile s'inscrit comme un canal innovant, parfaitement complémentaire du Web puisqu'il permet de relayer les messages des annonceurs sur un support dont le consommateur ne se sépare que rarement. Dans un contexte de convergence de l'Internet et de l'Internet mobile, nous sommes confiants dans notre capacité à rapidement intégrer l'offre et les savoir-faire d'Ocito* ».

Benoit CORBIN, Président Directeur Général d'Ocito, ajoute : « *Le mobile devient un media incontournable pour les annonceurs, pour recruter et fidéliser leurs clients. C'est sur la base de cette conviction partagée que nous avons décidé du rapprochement d'Ocito avec 1000mercis. Nos expertises et notre portefeuille clients sont totalement complémentaires, Ocito bénéficiera de surcroît de la structure organisationnelle d'une société parfaitement gérée et en forte croissance qui nous permettra d'accélérer notre développement en France et à l'étranger. Enfin 1000mercis et Ocito partagent la même culture, ce qui permettra de construire un groupe unique dans le domaine du marketing interactif web et mobile.* ».

Ocito a réalisé un chiffre d'affaires de 4,9 M€ au 31 décembre 2007, en progression de plus de 73% par rapport à 2006, pour un résultat d'exploitation de 0,6 M€. Ocito comptait 15 collaborateurs à fin décembre 2007 et plus de 200 clients dont notamment : la RATP, France Loisirs, la SNCF, Yves Rocher, Mappy, Crédit Agricole, Radio France,...

La transaction porte sur 100% du capital et est intégralement payée en numéraire. L'acquisition est réalisée sur la base d'une valeur d'entreprise de 3,7 M€ assortie d'un complément de prix indexé sur les résultats 2008, 2009 et 2010 de la société. Benoît Corbin conservera ses fonctions de Président Directeur Général d'Ocito au sein du nouvel ensemble.

Yseulys COSTES, Président Directeur Général du groupe 1000mercis, conclut : « *Le parcours d'Ocito, pionnier sur son marché, est une très belle réussite, fondée sur des valeurs d'innovation et de technologie. Nous sommes ravis d'accueillir l'équipe d'Ocito et son Président Directeur Général, Benoit Corbin au sein du groupe 1000mercis. Cette acquisition marque une nouvelle étape de notre développement : les clients d'Ocito comme ceux de 1000mercis devraient ainsi rapidement bénéficier de la mutualisation des savoir-faire et de la capacité d'innovation des deux entités.*».

**Prochain communiqué
Chiffre d'affaires du premier semestre 2008 :
le 16 septembre 2008 après clôture**

**1000mercis est coté sur Alternext by NYSE Euronext
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL**



A propos de 1000mercis : pionnier de la publicité et du marketing interactifs, 1000mercis a pour mission d'apporter des réponses innovantes aux entreprises qui souhaitent optimiser leurs campagnes de publicité et de marketing sur les médias interactifs (Internet, mobiles...). En proposant une offre couplant conquête de nouveaux clients et fidélisation, 1000mercis s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable sur un marché en très forte croissance. La société emploie à ce jour 55 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 13,7 M€ au 31/12/07, en croissance de près de 40%, pour une marge opérationnelle de 46,1%. 1000mercis est titulaire du label OSEO-Anvar. Plus d'informations sur www.1000mercis.com

1000mercis
Direction Générale
Thibaut Munier
Tél. : 01.49.49.06.60
investisseurs@millemercis.com

NewCap.
Relations Investisseurs
Axelle Vuillermet / Estelle Guichard
Tél. : 01.44.71.94.94
1000mercis@newcap.fr