

COMMUNIQUE DE PRESSE

NOUVELLES RÉCOMPENSES PRESTIGIEUSES POUR LES PRODUITS MASTRAD

Paris, le 10 décembre 2008 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce l'obtention de nombreuses récompenses pour plusieurs de ses produits.

Le Cuit-Vapeur Mastrad

Après avoir été élu « *Best Product of the Show* » au Gourmet Show de Las Vegas en mai dernier, le Cuit-Vapeur Mastrad, nouveauté phare de l'année 2008, a été une nouvelle fois récompensé par *La Mention dans la catégorie Design Produit, Produits Légers* à l'occasion du Grand Prix Stratégies du Design 2008.



Lors du dernier salon VPCD Produits Expo, grand rendez-vous européens des professionnels de la vente à distance, ce Cuit-Vapeur a également reçu, dans la catégorie « Produits de la Vente à distance », le *2^{ème} Prix de l'Innovation VPCD 2008*, qui récompense les produits les plus novateurs selon 3 critères : l'esthétique, la fonctionnalité ou l'originalité, et l'adéquation avec la spécificité du secteur.



Parmi les nombreuses récompenses obtenues par ce produit à succès, il faut également citer le *2^{ème} Prix Table et Cadeau 2008* décerné par le magazine du même nom à l'occasion du Salon Maison & Objets, ainsi que le *Label Formes Utiles 2008* décerné par l'Association des Arts Ménagers. Ce label, qui récompense les qualités de design et l'apport d'usage aux consommateurs, a également été attribué au Fouet Mastrad.

Les Papillotes en silicone

L'innovation produit de la Papillote en silicone Mastrad a également fait l'objet d'une distinction lors des *House Beautiful Awards 2008*, organisés par le célèbre magazine « Art de vivre » anglo-saxon, qui lui a décerné le *Prix Argent du Meilleur Ustensile de Cuisine*.



Mathieu Lion, Président de MASTRAD, commente : « L'obtention de toutes ces prestigieuses récompenses, qui marque une nouvelle reconnaissance du caractère innovant et technologique des produits Mastrad à la fois en France et à l'international, nous conforte dans notre volonté d'intensifier toujours plus la sortie de nouveaux produits et confirme le succès rencontré par les concepts produits tels que le Cuit-Vapeur. Avec ces concepts produits nous étendons en effet notre présence à toutes les étapes de la préparation jusqu'au service, ce qui nous permet d'élargir stratégiquement nos gammes et ainsi couvrir progressivement l'ensemble de l'univers culinaire. »

**Prochain communiqué : chiffre d'affaires S1 2008/2009 (au 31 décembre 2008)
3 février 2009 après la clôture du marché**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 14 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

**MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché de NYSE Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**



MASTRAD
Nicolas Moinaux
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.
Agence de communication financière
Steve Grobet – Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr

* * * * *