



Paris, le 15 septembre 2009

Résultats du 1^{er} semestre 2009

Accélération des investissements à l'appui du développement international

Emailvision, 1^{er} éditeur international des logiciels Software as a Service (SaaS) pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing, publie ses résultats pour le 1^{er} semestre 2009.

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2009 (non audités)	1 ^{er} semestre 2008 (non audités)	Variation
Carnet de commandes au 30 juin	32,36	21,19	+ 53%
Chiffre d'affaires	13,2	10,2	+ 30%
Taux de marge brute	71%	68%	
Résultat d'exploitation	0,3	1,0	
<i>Taux de marge d'exploitation</i>	<i>2,0%</i>	<i>10,1%</i>	
Résultat courant avant impôt	0,2	1,0	
Résultat net	(0,2)	0,6	

Un bon niveau d'activité commerciale qui profite à l'appréciation des marges

Le niveau soutenu de l'activité du premier semestre (+30% à 13,2 M€) a entraîné une appréciation du taux de marge brute qui a atteint 71% du chiffre d'affaires (contre 68% au 1^{er} semestre 2008).

Ce dynamisme de l'activité se retrouve dans le carnet de commandes de 32,36 M€ en progression de 53% au 30 juin 2009, avec une montée en puissance progressive des dernières filiales ouvertes (Etats-Unis, Suisse, Espagne, Pays-Bas et Scandinavie).

Accélération des investissements à l'appui du développement international

Comme annoncé, Emailvision a intensifié ses investissements au cours du 1^{er} semestre 2009 dans le cadre de sa stratégie offensive de développement à l'échelle internationale. Ces investissements, qui pèsent temporairement sur la rentabilité, concernent les équipes commerciales, le marketing, la R&D, les équipes de support et la formation.

Le résultat d'exploitation ressort ainsi à 0,3 M€, représentant un taux de marge d'exploitation de 2,0 % contre 10,1 % au premier semestre 2008.

Le groupe est en ligne avec son plan de recrutement ; après avoir recruté 55 collaborateurs, Emailvision employait plus de 200 personnes au 30 juin 2009.

Communiqué de presse

Au cours des six premiers mois de l'année, Emailvision a recruté 11 nouveaux commerciaux, portant ainsi l'effectif global de sa force commerciale au 30 juin 2009 à 50 personnes.

Au total, les charges de personnel ont progressé de 2,6 M€ (+ 54%) et augmentent légèrement en pourcentage du chiffre d'affaires (55,9% contre 47,2% au 1^{er} semestre 2008). Elles restent cependant stables en proportion du total des charges d'exploitation (environ 50%).

En conséquence, le résultat net fait apparaître un déficit de 0,2 M€, conforme à nos attentes.

Perspectives 2009

Malgré un contexte économique difficile, Emailvision a poursuivi avec succès sa stratégie de prise de parts de marché. De plus, la tendance positive observée dans le secteur du marketing de fidélisation par e-mail au cours des premiers mois de l'année conforte Emailvision dans ses perspectives de développement. Le groupe anticipe donc, comme prévu, une forte hausse de son résultat d'exploitation au second semestre par rapport au 1^{er} semestre 2009.

Cependant, compte tenu de l'accélération des efforts d'investissements décidée en milieu d'année, notamment à l'international, la société n'exclut pas que son résultat d'exploitation soit en léger retrait par rapport à 2008.

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009 le 19 octobre 2009 (après Bourse)

**Emailvision est cotée sur NYSE Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO :
ALEMV**

A propos d'Emailvision

Emailvision est le 1^{er} éditeur international des logiciels Software as a Service « SaaS » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. Son logiciel *Campaign Commander™* est la référence en matière d'automatisation des campagnes d'e-mail marketing pour l'e-commerce et le publishing. Avec plus de 200 collaborateurs, le groupe est présent sur les principaux marchés dont les Etats-Unis, la France, l'Allemagne (Hambourg et Munich), le Royaume-Uni, la Suisse (Genève et Zurich), la Belgique, les Pays-Bas, l'Espagne et la Suède. Emailvision met en œuvre une stratégie commerciale offensive de prise de parts de marché dans un marché en forte croissance.

Contacts

Emailvision	Global Equities	ACTIFIN
Nick Heys, Président Olivier Candau, Directeur Financier Tél. : 01 41 27 27 17 investor-relations@emailvision.com	Listing sponsor Stéphane Lefèvre-Sauli Tél. : 01 44 43 33 00 slefevre-sauli@global- equities.com	Communication financière Jean-Yves Barbara - Emilie Dèbes Tél. : 01 56 88 11 11 jybarbara ou edebe@actifin.fr