



COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2009

Très forte croissance : +111%

Nouveau renforcement de l'activité aux Etats-Unis

Marseille, le 31 août 2009 - IPSOGEN (Alternext - FR0010626028 - ALIPS), « Profiler » de cancers, qui développe, fabrique et commercialise des tests de diagnostic moléculaire pour les leucémies et le cancer du sein, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires à 3,3 M€ pour le premier semestre clos au 30 juin 2009.

En K€*	30 juin 2009	30 juin 2008	Var. n/n-1	Var. n/n-1 Taux de change constant
Produits	3 155	1 415	+118%	+106%
Services	116	137	+8%	+8%
Total consolidé	3 271	1 552	+111%	+99%

*normes IFRS

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2009 représente une hausse de 111% par rapport à la même période de 2008 (1,6 M€). A taux de change constant, la croissance du chiffre d'affaires ressort à +99%.

Avec un chiffre d'affaires Produits en hausse de +118% à 3,1 millions d'euros, IPSOGEN réalise ainsi en l'espace de seulement 6 mois 80% des ventes produits réalisées sur la totalité de l'exercice précédent.

Tous les tests du Groupe ont contribué à la croissance de l'activité ; c'est en particulier le cas des tests JAK2, qui enregistrent une nouvelle progression historique de leurs ventes de +270% entre les 1^{ers} semestres 2008 et 2009, à comparer à une croissance de +169% entre les exercices 2007 et 2008.

Le chiffre d'affaires Services, activité dont IPSOGEN continue de se désengager, progresse cependant de +8% à 0,1 million d'euros, et contribue désormais à hauteur de 3,5% à l'activité globale contre 7% au premier semestre 2008.

Au plan géographique, IPSOGEN continue de développer son ouverture mondiale. Le marché US est en très forte croissance par rapport à la même période en 2008 (493%), et représente au 1^{er} semestre 50% des ventes.

Vincent Fert, Président Directeur Général, déclare : «*La croissance soutenue de nos ventes résulte de notre choix stratégique de maîtriser et d'amplifier une présence commerciale directe en Europe et aux Etats Unis. Au cours du semestre écoulé, le lancement de plusieurs nouveaux produits dans la gamme leucémies, et la reconnaissance de la valeur du grade génomique dans un des guidelines majeurs dans le domaine du cancer du sein, témoignent du dynamisme et de la qualité de nos équipes qui préparent notre croissance future. Les chiffres publiés aujourd'hui valident notre positionnement sur le marché en forte croissance du diagnostic moléculaire des cancers et de la médecine personnalisée.*».

Au sujet d'IPSOGEN

« Profiler » des cancers, IPSOGEN développe et commercialise des tests de diagnostic moléculaire qui permettent de cartographier les maladies pour guider la décision des cliniciens et de leurs patients tout au long de leur parcours thérapeutique.

Avec déjà plus de 70 références produits utilisées en routine dans le monde pour le diagnostic, le pronostic et le suivi de milliers de patients atteints de leucémie, IPSOGEN s'engage aujourd'hui dans le domaine du cancer du sein avec pour objectif de fournir des informations diagnostiques encore inaccessibles.

Fort de ses partenariats scientifiques, cliniques et technologiques, et de son équipe pluridisciplinaire en France et aux Etats-Unis, IPSOGEN entend s'imposer en leader mondial du profilage moléculaire des cancers, et poursuivre le développement et la promotion des standards qui font la différence pour le patient, le corps médical et la société dans son ensemble.

Au 30 juin 2009, IPSOGEN employait 60 personnes. Son siège social est situé à Marseille. La société a également une filiale, IPSOGEN Inc., à Stamford, CT, Etats-Unis.

Pour en savoir plus, visitez www.ipsogen.com

Contacts



IPSOGEN

Vincent Fert

President and CEO

Tél : + 33 (0)4 9129 3090

fert@ipsogen.com

Stanislas Piot

CFO

Tél : + 33 (0)4 9129 3090

piot@ipsogen.com

NewCap

Communication financière et relations investisseurs

Axelle Vuillermet & Pierre Laurent

Tél : + 33 (0)1 44 71 94 93

ipsogen@newcap.fr