

interparfums

Des résultats solides au 1^{er} semestre 2009

Marge opérationnelle : 12,4 %

Marge nette : 9,5 %

Au premier semestre 2009, dans un contexte de chute de la consommation mondiale et de déstockage de la distribution, le groupe a fait preuve de résistance avec un recul limité de ses ventes de 5 %, grâce à la récurrence des lignes catalogue et aux lancements masculins réalisés sous les marques Burberry et Lanvin notamment.

M€	S1 08	S1 09	09/08
Chiffre d'affaires	128,3	121,3	- 5 %
Marge brute	76,8	71,6	- 7 %
% chiffre d'affaires	59,9 %	59,0 %	
Résultat opérationnel	17,7	15,0	- 15 %
% chiffre d'affaires	13,8 %	12,4 %	
Résultat net part du groupe	11,2	11,5	+ 3 %
% chiffre d'affaires	8,7 %	9,5 %	

Conformément à sa stratégie de développement, le groupe a poursuivi sa politique de dépenses de marketing et de publicité ciblées par pays et par marque tout en maintenant un strict contrôle de ses charges. Le résultat opérationnel s'élève ainsi à 15 millions d'euros et la marge opérationnelle se maintient à un niveau satisfaisant de 12,4 %.

La revalorisation des instruments de couverture de change et la baisse du taux d'impôt ont positivement

impacté le résultat net qui atteint 11,5 millions d'euros au premier semestre 2009, en hausse de 3 % par rapport au premier semestre 2008. La marge nette s'élève à 9,5 %.

La situation financière du groupe au 30 juin 2009 demeure excellente avec :

- une trésorerie de 22 millions d'euros en forte progression au cours des derniers mois (32 millions d'euros au 31 août 2009),
- un endettement limité de 24,5 millions d'euros,
- des capitaux propres part du groupe de près de 160 millions d'euros.

Les efforts entrepris en matière de réduction des niveaux de stocks et de suivi des créances clients ont porté leurs fruits : le cash flow opérationnel progresse fortement pour passer de - 19,7 millions d'euros sur le premier semestre 2008 à + 8,5 millions d'euros sur le premier semestre 2009.

Par ailleurs, compte tenu d'un développement de l'activité inférieur aux attentes, les sociétés Quiksilver et Inter Parfums ont décidé d'un commun accord, en date du 1^{er} septembre 2009, de mettre fin à leur contrat de licence par anticipation au 30 juin 2010, sans impact financier pour les parties.

Paris, le 7 septembre 2009

Philippe Benacin, Président Directeur Général, a déclaré : « Dans un environnement particulièrement perturbé, Inter Parfums démontre tant la pertinence de son modèle de développement que sa capacité de résistance. La stratégie de montée en gamme dans le luxe sera poursuivie, portée par un savoir faire créatif reconnu, un dynamisme permanent et des équipes compétentes. Avec un programme soutenu de lancements sur l'ensemble des marques du portefeuille, l'année 2010 devrait se traduire par une croissance significative de l'activité. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « La rigueur de gestion, développée année après année, nous permet de préserver des niveaux de rentabilité particulièrement élevés dans le contexte actuel. Notre structure de bilan, sans endettement, est un atout substantiel dans notre développement et dans notre stratégie de croissance externe ».

Prochains rendez-vous

Informations actionnaires

 0 800 47 47 47

www.inter-parfums.fr

Publication du chiffre d'affaires du 3^e T 2009

22 octobre 2009 (après clôture de la Bourse de Paris)

Contact Analystes et Investisseurs Inter Parfums

Philippe Santi au 01 53 77 00 00

psanti@inter-parfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 et SBF 250

Salon Actionaria

20 & 21 novembre 2009

Contact Presse RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey au 06 08 46 41 41

levypey@inter-parfums.fr

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT