

## Chiffre d'affaires 2008/2009 : 636,1 millions d'euros

	Du 1/6/09 au 31/8/09 (M€)	Du 1/6/08 au 31/8/08 (M€)	Variation (%)
Véhicules de loisirs	116,4	129,4	-10,0
Equipement des loisirs	25,0	27,2	-8,3
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>141,4</b>	<b>156,6</b>	<b>-9,7</b>

	Du 1/9/08 au 31/8/09 (M€)	Du 1/9/07 au 31/8/08 (M€)	Variation (%)
Véhicules de loisirs	537,9	758,7	-29,1
Equipement des loisirs	98,2	116,8	-15,9
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>636,1</b>	<b>875,5</b>	<b>-27,3</b>

Durant le quatrième trimestre, les phénomènes de déstockage des réseaux de distribution se sont sensiblement atténués, permettant à Trigano de bénéficier d'une amélioration de sa performance commerciale par rapport aux trimestres précédents.

### Véhicules de loisirs

Les ventes de camping-cars (-18,5%) ont encore été impactées par un certain attentisme de la clientèle de renouvellement, tandis que celles de caravanes (-3,0%) et d'accessoires (+1,5%) ont bien résisté.

Les ventes de résidences mobiles (+39,3%) et les locations de séjours en mobil-homes (+33,6%) sont restées sur une bonne dynamique.

### Equipement des loisirs

L'activité remorques (-21,9%) a été affectée en particulier par la chute des investissements des professionnels du BTP.

En revanche, les ventes d'Equipement du jardin (+14,7%) et de Matériel de camping (+19,2%) ont profité à plein de l'essor de la distribution par internet et de la livraison de marchés administratifs.

### Perspectives

Dans un contexte économique perturbé, Trigano a mis en œuvre des programmes d'actions destinés à adapter l'entreprise à la réalité du marché. Grâce à une forte baisse de ses stocks, Trigano, qui dispose de lignes de crédit confirmées à trois ans, a ramené son endettement net aux alentours de 100 M€, ce qui représente une amélioration de plus de 50 M€ par rapport à la fin du trimestre précédent (70 M€ par rapport au 31 août 2008).

L'effort d'innovation, bien accueilli par les réseaux de distribution et par la clientèle, conjugué à l'assainissement des stocks des distributeurs et de Trigano laissent augurer une progression des ventes en 2010. La stricte adaptation de la production à la demande ainsi que la mise en place d'un programme global de réduction des frais de structure devraient permettre à Trigano de retrouver prochainement la rentabilité.