

RESULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2009

Fort repli de la marge opérationnelle de 7,7% à 1.2% Un CA organique quasi stable

en K€	2008	2009
Chiffre d'affaires	20 485	22 523
Résultat d'exploitation *	1 568	273
Résultat net avant amortissement des survaleurs	1 101	115
Résultat net part de groupe après amortissement des survaleurs	755	- 178

* participation des salariés incluse

Dans un contexte tendu pour le secteur des SSII, le Groupe Proservia a connu un premier semestre 2009 difficile.

Le Groupe affiche un CA au premier semestre 2009 de 22 523 K€ quasi stable en organique et en progression de 10% sur le consolidé par rapport au 1^{er} semestre 2008.

La marge opérationnelle affiche une baisse importante de 7,7% à 1.2% sur le 1^{er} semestre.

Ces résultats sont impactés par la conjonction de plusieurs facteurs défavorables :

- une forte pression exercée sur les prix et qui pèse sur les marges
- le ralentissement général du marché et le report ou l'abandon des projets par les clients
- la montée en charges des prestations forfaitaires avec un impact négatif sur les marges
- l'ajustement du coût de la structure mis en place à la fin du second trimestre
- l'impact négatif d'Ovialis et Wiztivi sur la marge opérationnelle à hauteur de 600 K € **
- l'arrêt des prestations non rentables

** A périmètre comparable, l'impact WizTiVi sur la marge opérationnelle 2008 était de 86 K€ pour 380 K€ en 2009. Créée en janvier 2009, Ovialis affiche un impact en 2009 de 218 K €.

L'activité développement d'Ovialis a subi quant à elle la crise de plein fouet. Avec un Chiffre d'Affaires de 1,9 M€ au 1^{er} semestre, Ovialis représente 8,5% du consolidé. Les objectifs CA fixés pour l'année 2009 ne devraient pas être atteints malgré la mise en place d'un staff dédié et d'un manager expérimenté. Le taux d'inter contrats affiché reste fort et plus difficile à résorber. Les résultats annuels devraient donc être en dessous des objectifs.

Pour WizTiVi, les investissements sont toujours en cours. Les résultats commerciaux ne sont pas ceux escomptés du fait notamment du décalage des projets. Cependant, l'activité WizTiVi reste un projet pertinent où l'avancée technologique est indéniable et reconnue.

Perspectives

Dans un contexte économique toujours tendu où la visibilité du marché reste limitée, le Groupe Proservia n'attend pas de reprise franche pour la fin de l'année 2009 et prévoit une année 2010 encore difficile.

Toutefois, la pertinence de ses choix commerciaux vers les projets forfaitaires devrait permettre à Proservia de gagner de plus en plus de parts de marché et conforter ainsi son positionnement vers les prestations d'infogérance.

Sur le second semestre, Ovalis devrait voir le taux d'occupation de ses consultants s'améliorer.

Pour Wiztivi, la phase de commercialisation montre des signes évidents d'intérêt de la part des constructeurs et des Fournisseurs d'Accès Internet mais ne devraient pas être significatifs en 2009.

Malgré ce contexte difficile, la politique de rationalisation mise en place au niveau du Groupe devrait limiter les effets de la crise sur le second semestre 2009.

L'effectif du groupe, quant à lui, reste stable.

Le Groupe Proservia annoncera son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009 le mardi 10 novembre.

En savoir + sur Proservia

Fondé en 1994 par son Président Thierry Congard, le groupe Proservia est spécialisé dans le domaine des infrastructures informatiques avec une offre complète qui va du conseil en architecture jusqu'à l'infogérance d'exploitation. Il développe en parallèle de fortes compétences dans le domaine de l'Ingénierie de Développement au travers de sa filiale Ovalis et dans le domaine de l'IPTV avec WizTIVI.

Présent régionalement au travers de 16 implantations, le groupe Proservia a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 44,6 M€. Le groupe Proservia est coté sur Alternext depuis le 31 juillet 2006. www.proservia.fr

Thierry CONGARD	Président Directeur Général	02 28 01 52 52
Ronan QUEAU	Directeur Administratif & Financier	02 28 01 52 52
Isabelle PREAULT	Responsable Communication	02 28 01 52 52