

interparfums

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2009 : 73 M€

Un troisième trimestre dynamique

En dépit d'une base de comparaison élevée sur le troisième trimestre 2008 (lancement des lignes *Féerie* de Van Cleef & Arpels, *Passenger* de S.T. Dupont et *Jeanne Lanvin*), le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2009 ressort stable à 72,8 millions d'euros. Cette performance, dans le contexte actuel, résulte principalement :

- d'une forte croissance (+ 19 %) des parfums Burberry, avec une progression de toutes les lignes historiques, la bonne tenue de la ligne *Burberry the Beat* et la poursuite du lancement de la ligne *Burberry the Beat for men*,
- d'une bonne activité globale sur les principales zones, notamment l'Europe de l'Ouest (+ 5 % malgré l'atonie persistante des marchés anglais et espagnols) et les États-Unis,
- d'un effet devises favorable et de l'impact positif des couvertures de change.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2009, le chiffre d'affaires consolidé s'élève ainsi à 194 millions d'euros, en légère baisse de 3,5 % à taux de change courants et de 8,9 % à taux de change constants par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2008.

Sur la période, les parfums Burberry affichent un recul limité de 1,7 % avec un chiffre d'affaires de 125,7 millions d'euros.

Contrat de licence Jimmy Choo

Comme annoncé au début du mois d'octobre, les sociétés Jimmy Choo et Inter Parfums ont signé un accord mondial de licence d'une durée de 12 ans à effet au 1^{er} janvier 2010 pour la création, la fabrication et la distribution de parfums sous la marque Jimmy Choo.

Une fin d'année satisfaisante

Les prochaines semaines seront principalement consacrées au lancement des lignes *Paul Smith Man* et *Collection Extraordinaire* de Van Cleef & Arpels et à la finalisation des nombreux lancements prévus durant l'année à venir.

Compte tenu de l'évolution favorable du carnet de commandes au cours des dernières semaines, la société anticipe toujours un chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'année 2009 en léger retrait par rapport à celui de l'année 2008.

Paris, le 22 octobre 2009

Prochain rendez-vous

Salon Actionaria à Paris
20 & 21 novembre 2009

Publication des perspectives 2010

23 novembre 2009 après clôture de la Bourse

Informations actionnaires



Contact Analystes et Investisseurs Inter Parfums

Philippe Santí au 01 53 77 00 00
psanti@inter-parfums.fr

Contact Presse RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey au 01 42 70 31 29
clvpey@inter-parfums.fr

www.inter-parfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITR, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 et SBF 250

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT