



Vendredi 9 février 2007

COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiffre d'affaires 2006

Au 31 décembre 2006, le chiffre d'affaires de Bongrain SA s'établit à 3338,0 millions d'euros contre 3349,5 millions d'euros pour la même période de l'année précédente.

La croissance organique s'établit à + 0.9%. La plupart des activités du Groupe ont connu une évolution favorable de leurs ventes au cours du 4^{ème} trimestre 2006.

<u>Données consolidées</u> en millions d'euros	<u>Chiffre d'affaires</u>		<u>Variations</u>			
	31/12/06	31/12/05	Total	Structure	Change	Croissance
BONGRAIN SA	3338,0	3349,5	-0,3%	-1,4%	0,1%	0,9%
Par activité :	En % du total					
- Produits Fromagers	63,5%	64,6%	-2,0%	-2,4%	0,2%	0,2%
- Autres produits laitiers	33,4%	32,6%	2,1%	0,4%	-0,1%	1,8%
- Gastronomie	2,9%	2,5%	16,8%	0,0%	0,1%	16,7%

Les changements de périmètre de consolidation entraînent une diminution du chiffre d'affaires de -1,4%. Cela provient de la sortie des sociétés Wittmann (Slovaquie), au 3^{ème} trimestre 2005, et Lactos (Australie) au 2^{ème} trimestre 2006. L'entrée des activités de Corman Miloko (Irlande) au 3^{ème} trimestre 2005 ne compense que partiellement ces cessions.

L'effet de change positif ressort à + 0,1%. L'appréciation de la majorité des devises des pays d'Europe Centrale et Orientale, ainsi que celle du real brésilien par rapport à l'euro, compense l'affaiblissement du dollar américain.

En France, l'activité des Produits Fromagers a été plus soutenue au 4^{ème} trimestre qu'elle ne l'a été depuis le début de l'année 2006. Les autres marchés de l'Europe de l'Ouest et la plupart des autres marchés internationaux sont restés sur des tendances positives. Dans les pays d'Europe Centrale et Orientale, le chiffre d'affaires a subi les conséquences de la fermeture partielle des frontières russes.

Les Autres Produits Laitiers ont confirmé les tendances constatées à l'issue du 3^{ème} trimestre. L'équilibre a été maintenu entre d'une part, la demande soutenue de poudres et de protéines laitières et d'autre part, la faiblesse du marché mondial de matières grasses ainsi qu'une nouvelle dégradation du marché de la viande de veau. La diminution des aides et subventions n'est qu'en partie compensée par l'évolution de la valorisation des produits industriels.

Le bon niveau d'activité des autres produits de grande consommation s'est également poursuivi au 4^{ème} trimestre 2006.

Le chiffre d'affaires de l'activité Gastronomie reste en forte croissance pour l'ensemble de l'année 2006.

(Les résultats de l'année 2006 seront communiqués le 14 mars 2007.)