



Communiqué de presse - résultats du 1^{er} semestre 2009

Bar-le-Duc le 21 octobre 2009

RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2009

PERFORMANCES SOLIDES DANS UN CONTEXTE DIFFICILE NOUVELLE ETAPE DANS LA CROISSANCE EXTERNE

Bar-le-Duc le 21 octobre 2009 – Dans un environnement économique difficile, OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, enregistre au 1^{er} semestre 2009 des performances solides : chiffre d'affaires de 13,9 M€, marge opérationnelle à 12,7 % du chiffre d'affaires et résultat net consolidé de 1,2 M€. La qualité de sa situation financière lui permet d'engager une nouvelle étape de son développement.

UNE BAISSÉ CONJONCTURELLE DE L'ACTIVITÉ

Sous l'effet d'un environnement économique général défavorable, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2009 est en recul de 12,8 % à 13,9 M€, comparé à un 1^{er} semestre 2008 particulièrement élevé.

Cette évolution s'explique principalement par la baisse des volumes de ventes sur la période en dépit de prix favorablement orientés. La situation est contrastée par zones géographiques ; en France, les ventes ont sensiblement ralenti alors que l'international enregistre un rebond de ses facturations au 2^{ème} trimestre.

Toutes les sociétés du Groupe ont été affectées par la dégradation de l'environnement économique. Chez Oberflex, la baisse de 12,7% se compare à un 1^{er} semestre 2008 record qui était en croissance de 13%. Les ventes de Marotte sont, quant à elles, demeurées à un niveau bas pour représenter 20,7 % du chiffre d'affaires consolidé du semestre.

DES RESULTATS SOLIDES DANS LA CRISE

Compte tenu de la dégradation brutale de l'environnement macro économique mondial depuis le second semestre 2008, les niveaux de marges enregistrés au cours de ce premier semestre marque la résistance et la solidité financière du Groupe en période de crise.

- L'EBITDA s'inscrit à 2,04 M€ au 1^{er} semestre 2009 contre 2,75 M€ au 1^{er} semestre 2008, La marge d'EBITDA s'établit donc à 14,6% contre 17,4% au 1^{er} semestre 2008.
- Avec un résultat d'exploitation de 1,77 M€, la marge d'exploitation s'érode, à 12,7 % contre 15,7 % au 1^{er} semestre 2008.
- Le résultat net consolidé ressort à 1,17 M€, soit un taux de marge nette de 8,4 % contre 10,8 % un an plus tôt.

Précisons la bonne qualité des résultats du périmètre historique qui enregistre un résultat net social de 1,25 M€, représentant une marge nette de 11,2 % au 30 juin 2009 contre 12,8 % au 30 juin 2008.

COMPTE DE RESULTAT

(au 30 juin - en K€)	S1 2009	S1 2008
Chiffre d'affaires	13.933	15.854
Marge brute	9.566	11.010
en % CA	68,4%	69,4%
EBITDA*	2.036	2.754
en % CA	14,6%	17,4%
Résultat d'exploitation	1.773	2.537
en % CA	12,7%	16,0%
Résultat financier	(23)	(52)
Résultat courant	1.750	2.484
en % CA	12,6%	15,7%
Résultat exceptionnel	(53)	90
Impôt sur les bénéfices	(392)	(654)
Participation	(136)	(213)
Résultat net	1.170	1.707
en % CA	8,4%	10,8%

* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations aux provisions et amortissements

UNE BONNE FLEXIBILITE FINANCIERE

OBER présente une situation financière saine et équilibrée. Après prise en compte du résultat du semestre et de la distribution du dividende effectuée en juin, les capitaux propres du groupe au 30 juin 2009 s'établissent à 15,40 M€, en progression de 7 % par rapport à la même période de 2008.

La trésorerie nette de dettes financières à 1,93 M€ permet d'envisager sereinement le financement de l'exploitation et toute opportunité de développement qui pourrait se présenter.

ACTIVITE AU 3EME TRIMESTRE

Dans le prolongement du 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires consolidé pour les neuf premiers mois 2009 s'élève à 19,01 M€, en retrait de 17,3% par rapport au 30 septembre 2008. Compte-tenu de ces éléments, le retard enregistré en termes de résultat au cours du 1^{er} semestre ne pourra pas être comblé sur l'ensemble de l'année.

PERSPECTIVES : CROISSANCE EXTERNE ET CONQUETE DE NOUVEAUX MARCHES

Afin d'accélérer son développement, OBER mène depuis plusieurs mois une recherche active d'opportunités de croissance externe. Le Groupe annonce qu'il est entré en négociation exclusive avec une société intervenant dans l'industrie de deuxième et troisième transformation du bois pour la mise en place d'un contrat de coentreprise à 60/40.

Cette opération qui porte sur des actifs et fonds de commerce de premier plan, représente un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 15 M€. Elle comporte d'importantes synergies, notamment pour l'expansion des ventes à l'international et le développement des gammes de produits.

La période de négociation doit s'achever le 31 décembre 2009 au plus tard. En l'état actuel des discussions entre les parties, OBER ne peut pas communiquer davantage de détails sur les modalités de l'opération. Celles-ci feront l'objet d'un communiqué détaillé en cas d'issue favorable des négociations en cours.

A propos d'Ober

Créateurs et fabricants de panneaux décoratifs haut de gamme, OBER, depuis 1927, et MAROTTE, depuis 1947, développent une image incontournable au niveau mondial autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les panneaux des gammes OBER et MAROTTE sont non seulement utilisés pour l'agencement des magasins, bureaux, hôtels, salles de réunion ou de spectacles mais aussi pour la décoration des maisons particulières : entrées, salles de séjour, chambres.



Les deux sociétés se distinguent par la diversité, la qualité et le prestige de leurs produits haut de gamme. La société est notamment en mesure de réaliser des éléments sur mesure répondant aux demandes particulières des clients (choix des essences, formats, effets matière, finition...).



En 2008, OBER a réalisé un chiffre d'affaires de 29,2 M€ pour un résultat net 2,7 M€.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.OBERFLEX.FR

CONTACTS

OBER
Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS
Cyril Combe
+33 1 53 65 37 94
cyril.combe@calyptus.net