

7 février 2007

PSA PEUGEOT CITROËN

2006 :
Marge opérationnelle consolidée à 2,0 % du chiffre d'affaires

2006 : LES POINTS MARQUANTS

Léger recul des ventes mondiales sur l'année : 3 365 900 véhicules vendus (- 0,7 %)

Faiblesse au troisième trimestre

Reprise de la croissance au quatrième trimestre

Hors Europe occidentale : progression des volumes et amélioration de la rentabilité

1 069 700 unités, soit 31,8 % des ventes mondiales

Réussite des lancements de nouveaux modèles

Peugeot 207 en ligne avec les objectifs (300 500 unités en 2006)

Bon démarrage de Citroën C4 Picasso et des nouveaux véhicules utilitaires

Marge opérationnelle consolidée

1 119 millions d'euros, soit 2,0 % du chiffre d'affaires

contre 1 940 millions d'euros et 3,4 % en 2005

Maintien à un haut niveau du cash flow d'exploitation des activités industrielles et commerciales (3 435 millions d'euros, contre 3 389 millions d'euros en 2005)

Position financière nette positive

116 millions d'euros, contre 381 millions d'euros à fin 2005

Résultat net, part du groupe

176 millions d'euros, contre 1 029 millions d'euros à fin 2005

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 56 594 millions d'euros, en progression de 0,6 % par rapport à 2005. Par trimestre, son évolution est parallèle à celle des ventes de la division automobile. Après une progression de 2,4 % pour les trois premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires a reculé respectivement de 1,6 % et 1,8 % au second et troisième trimestre, pour reprendre une évolution positive (+ 3,2 %) au dernier trimestre.

Le chiffre d'affaires de la division automobile, à 44 566 millions d'euros, est en diminution de 1,1 % par rapport à 2005 sous l'effet, principalement, de la variation des volumes de ventes de véhicules montés hors Chine et des effets de prix nets, de mix produit, de mix géographique et de change.

Le chiffre d'affaires de Gefco s'élève à 3 245 millions d'euros, en hausse de 8,2 % sur 2005. Les prestations de Gefco au groupe PSA PEUGEOT CITROËN, à 1 973 millions d'euros, sont en hausse de 7,1 %, tandis que hors groupe, le chiffre d'affaires progresse de 9,9 % à 1 272 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de Faurecia, à 11 649 millions d'euros, est en progression de 6,1 % sur 2005, tiré par les ventes hors d'Europe, sur le continent Nord-américain et en Asie. L'activité avec le groupe PSA PEUGEOT CITROËN porte sur 2 450 millions d'euros (- 0,7 %), tandis que, hors groupe, le chiffre d'affaires s'établit à 9 199 millions d'euros (en hausse de 8,1 %). A taux de change constant et hors variation du prix des métaux précieux inclus dans les systèmes d'échappement, le chiffre d'affaires est en progression de 0,9 %.

Les encours de crédit du groupe Banque PSA Finance progressent de 2,5 % pour s'établir à 22 976 millions d'euros au 31 décembre 2006, contre 22 417 millions d'euros à fin décembre 2005.

Résultats

La marge opérationnelle du groupe s'établit à 1 119 millions d'euros, soit 2,0 % du chiffre d'affaires, à comparer à 1 940 millions d'euros et 3,4 % pour 2005.

La marge opérationnelle de la division automobile s'élève à 267 millions d'euros et 0,6 % du chiffre d'affaires, à comparer à 916 millions d'euros et 2,0 % du chiffre d'affaires pour 2005. L'évolution des volumes de production, les effets de mix produit et de mix géographique, l'impact global des normes Euro IV sur les coûts de fabrication et la hausse des prix des matières premières ont eu en 2006 un impact fortement négatif sur la marge opérationnelle de Peugeot et Citroën. Ces facteurs négatifs n'ont été que partiellement compensés par les premiers effets du rajeunissement de la gamme et la poursuite d'une politique commerciale sélective visant à protéger les marges par voiture vendue ainsi que la baisse des coûts de production.

La marge opérationnelle de Banque PSA Finance s'élève à 604 millions d'euros, à un niveau proche de celui atteint en 2005 (607 millions d'euros). Elle représente 2,7 % de l'encours moyen de crédit (2,9 % en 2005), dans un environnement de taux d'intérêt sensiblement moins favorable en 2006 que l'année précédente.

La marge opérationnelle de Gefco progresse de 4,1 %, à 151 millions d'euros en 2006 et 4,7 % du chiffre d'affaires, contre 145 millions d'euros et 4,8 % du chiffre d'affaires en 2005.

La marge opérationnelle de Faurecia s'établit à 69 millions d'euros et 0,6 % du chiffre d'affaires, à comparer à celle de 2005 qui s'élevait à 267 millions d'euros et 2,4 % du chiffre d'affaires.

Les autres produits et charges représentent pour 2006 une charge de 855 millions d'euros à comparer à une charge de 351 millions d'euros en 2005. Ils comprennent pour l'essentiel les dépréciations exceptionnelles de certains actifs de Faurecia, de la division automobile et de Peugeot Motocycles, ainsi que les frais de rationalisation, correspondant aux coûts associés à la fermeture de l'usine de Ryton et à l'accélération des programmes de restructuration de Faurecia.

Le résultat net revenant à Peugeot est un profit de 176 millions d'euros, en forte baisse sur le résultat net de 2005 (1 029 millions d'euros). Ramené à une action, le résultat s'élève à 0,77 euro, à comparer à 4,47 euros en 2005.

Structure Financière

Le cash flow d'exploitation des activités industrielles et commerciales se maintient à haut niveau, à 3 435 millions d'euros, contre 3 389 millions d'euros en 2005. Cette évolution reflète la baisse de la marge opérationnelle des activités industrielles et commerciales, qui a été entièrement compensée par la gestion active des besoins en fonds de roulement.

Les investissements industriels sont en réduction significative, passant de 2 862 millions d'euros à 2 520 millions d'euros en 2006.

La position financière nette des sociétés industrielles et commerciales du groupe reste positive passant de 381 millions d'euros à fin 2005 à 116 millions d'euros à fin 2006.

PERSPECTIVES POUR 2007

L'année 2007 restera marquée par la stabilité du marché européen et un environnement fortement concurrentiel. L'année verra une nouvelle étape dans le rajeunissement des gammes avec le lancement des nouveaux fourgons compacts Peugeot Expert et Citroën Jumpy, la C4 Picasso, l'élargissement de la gamme 207 et les nouveaux 4x4 Peugeot 4007 et Citroën C-Crosser. Combinée avec la montée en puissance des modèles lancés courant 2006 (207,

Grand C4 Picasso...), elle doit permettre au groupe de retrouver la croissance de ses volumes en Europe.

Hors d'Europe occidentale, le groupe poursuivra sa dynamique de croissance notamment grâce aux lancements de nouveaux modèles par les deux marques.

Dans ce contexte, les ventes du groupe devraient à la fois subir le ralentissement de certains modèles dans l'attente de leur renouvellement et bénéficier de l'accélération progressive de la dynamique produit au long de l'année ; ces mouvements se traduiront par une amélioration progressive du mix produit.

PSA PEUGEOT CITROEN

(en nombre de véhicules)	2005	2006
Ventes mondiales	3 390 000	3 365 900
Production mondiale	3 375 500	3 357 000

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE

(millions d'euros)	2005	2006
Automobile	45 071	44 566
Banque PSA Finance	1 656	1 761
Gefco	3 000	3 245
Faurecia	10 978	11 649
Autres activités	709	653
Eliminations inter-activités	<u>(5 147)</u>	<u>(5 280)</u>
Total PSA Peugeot Citroën	56 267	56 594

RESULTATS FINANCIERS CONSOLIDES RESUMES

(millions d'euros)	2005	2006
Marge opérationnelle	1 940	1 119
Résultat avant impôt des sociétés intégrées	1 530	206
Résultat net du groupe	990	63
Résultat net, part du groupe	1 029	176

FINANCEMENT ET SITUATION FINANCIERE

(millions d'euros)	2005	2006
Marge brute d'autofinancement	4 122	3 455
Investissements bruts	2 873	2 531
Capitaux propres	14 406	14 062
Position financière nette des sociétés industrielles et commerciales	381	116

Effectifs inscrits	208 500	211 800
--------------------	---------	---------

Les comptes consolidés 2006 sont disponibles sur www.psa-peugeot-citroen.com