



COMMUNIQUE DE PRESSE

1^{er} février 2007

INDICATEURS D'ACTIVITE : 2006, UNE NOUVELLE ANNEE DE FORTE CROISSANCE

AFFAIRES NOUVELLES EN VIE/EPARGNE/RETRAITE : + 15%

CHIFFRE D'AFFAIRES DOMMAGES : + 4%

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA GESTION D'ACTIFS : + 29%

- Les activités Vie/Epargne/Retraite ont enregistré une croissance forte dans la plupart des pays au cours de l'année 2006. Les affaires nouvelles¹ progressent ainsi de 15% à 6 234 millions d'euros, la France et les Etats-Unis étant en hausse de 14%, le Royaume-Uni de 38% et le Japon de 16%.
L'amélioration du mix produit s'est poursuivie, les produits en unités de compte progressant de 30% pour atteindre 51% des affaires nouvelles Vie/Epargne/Retraite en 2006, contre 45% en 2005.
- Le chiffre d'affaires Dommages est en hausse de 4% à 19 793 millions d'euros.
L'activité de Particuliers est en progression de 5% grâce à une forte résilience dans la plupart des pays européens et au dynamisme de nos activités dans le reste du monde. L'activité Entreprises est en hausse de 4%, principalement tirée par la France, le Royaume-Uni et la Belgique.
Les portefeuilles automobile de particuliers et habitation progressent fortement par rapport à 2005, enregistrant des apports nets de, respectivement, 939 000 et 231 000 polices.
- Le chiffre d'affaires de la Gestion d'Actifs s'établit à 4 406 millions d'euros, en hausse de 29% grâce à la hausse des actifs moyens sous gestion (+17%), résultant d'une collecte nette fortement positive (+73 milliards d'euros) et de conditions favorables sur les marchés actions, ainsi qu'à une amélioration du mix produit tant pour AllianceBernstein que pour AXA Investment Managers.

1 En base APE. Les Annual Premium Equivalent (APE) sont la somme de 100% des primes périodiques sur affaires nouvelles et de 10% des primes uniques sur affaires nouvelles. Les APE sont en part du groupe.

2006, UNE NOUVELLE ANNEE DE FORTE CROISSANCE

« La croissance de nos activités en 2006 est en ligne avec nos objectifs de croissance à long terme, et témoigne une nouvelle fois de la vitalité d'AXA sur un marché de la Protection Financière en pleine expansion », a déclaré Henri de Castries, président du directoire d'AXA.

« Toutes nos activités contribuent à cette performance et je suis particulièrement satisfait de noter que cette croissance s'accompagne d'une poursuite de l'amélioration de notre mix produit notamment en Vie/Epargne/Retraite et en Gestion d'Actifs. »

12 mois finissant le : (en millions d'euros sauf la collecte nette)	31 décembre 2005	31 décembre 2006	Variation	Variation à données comparables
Vie/Epargne/Retraite : Affaires nouvelles (APE) en part du groupe	5 476	6 234	+13,9%	+14,8%
Dommages : Chiffre d'affaires	18 874	19 793	+4,9%	+4,3%
Gestion d'actifs Chiffre d'Affaires Collecte nette (en mds d'euros) ^(a)	3 440 56	4 406 73	+28,1%	+28,6%
Assurance Internationale : Chiffre d'affaires	3 813	3 716	-2,5%	+7,0%

(a) La collecte nette de l'année 2005 exclut l'impact de la cession par AllianceBernstein de Cash Management Services à Federated Investors.

Les montants mentionnés ne sont pas audités ni ajustés des variations de périmètre et de change. Les taux de croissance ont été calculés à données comparables, et s'appuient donc sur des données ajustées des variations de périmètre, de principes comptables et de taux de change.

Les APE sont en ligne avec la publication de l'EEV du Groupe. Elles ne sont pas des mesures définies par la réglementation comptable. La direction d'AXA utilise ces mesures de performance pour l'évaluation des diverses activités d'AXA ; elle estime que la présentation de ces mesures donne des informations utiles et importantes aux actionnaires et investisseurs. Le chiffre d'affaires en normes IFRS est présenté en annexe 3 de ce communiqué.

VIE/EPARGNE/RETRAITE :

Les activités Vie/Epargne/Retraite ont enregistré une croissance très forte dans la plupart des pays au cours de l'année 2006. Les affaires nouvelles progressent ainsi de 15% à 6 234 millions d'euros, la France et les Etats-Unis étant en hausse de 14%, le Royaume-Uni de 38% et le Japon de 16%.

L'amélioration du mix produit s'est poursuivie, les produits en unités de compte progressant de 30% pour atteindre 51% des affaires nouvelles Vie/Epargne/Retraite en 2006, contre 45% en 2005.

<i>APE, part du groupe (en millions d'euros) 12 mois finissant le :</i>	31 décembre 2005	31 décembre 2006	Variation	Variation à données comparables
Vie/Epargne/Retraite	5 476	6 234	+13,9%	+14,8%
Etats-Unis	1 700	1 922	+13,0%	+14,0%
France	1 075	1 231	+14,5%	+14,5%
Royaume-Uni	817	1 134	+38,8%	+38,3%
Japon	589	651	+10,5%	+15,9%
Allemagne	270	287	+6,2%	+6,2%
Benelux	381	348	-8,6%	-8,6%
Europe du Sud	140	143	+2,2%	+2,2%
Australie/Nouvelle-Zélande	428	420	-2,1%	+0,1%
Hong Kong ^(a)	75	100	+32,4%	+28,3%

(a) L'acquisition de MLC le 8 mai 2006 contribue aux APE de Hong Kong à hauteur de 3 millions d'euros au cours de l'année 2006.

Aux **Etats-Unis**, les **affaires nouvelles** s'établissent à 1 922 millions d'euros, en hausse de 14%, dans la lignée de l'évolution constatée au cours des neuf premiers mois de l'année, grâce à la forte progression des produits « Variable Annuities » et des produits d'épargne-prévoyance. A l'exclusion des produits « Fixed Annuities », des « COLI² » et des OPCVMs, les affaires nouvelles progressent de 17% grâce à l'expansion continue des canaux de distribution non propriétaires, les « Variable Annuities » et l'épargne-prévoyance individuelle progressant de, respectivement, 29% et 34% sur ces réseaux.

En **France**, les **affaires nouvelles** progressent de 14% à 1 231 millions d'euros, associant une hausse de l'épargne-retraite individuelle de 12% à une hausse de l'épargne-retraite collective de 21%.

Les affaires nouvelles en produits individuels progressent grâce à la hausse des ventes de contrats d'épargne en unités de compte (+31% pour atteindre 38% des affaires nouvelles en épargne-retraite individuelle) et à la hausse de 33% de l'épargne-prévoyance et de la santé grâce au lancement réussi de nouveaux produits dans les réseaux salariés et d'agents (Héliade et Prêt-à-Protéger) et de nouvelles offres en santé ciblant les familles et les professions libérales. Les branches collectives bénéficient de l'effet positif de primes uniques importantes sur actif général.

Au **Royaume-Uni**, les **affaires nouvelles** enregistrent une croissance de 38%, tirée par les produits d'épargne-retraite (+55%), grâce notamment à la forte croissance des ventes de produits en unité de compte au quatrième trimestre, suite à des innovations introduites en 2006

² COLI = Corporate-Owned Life Insurance.

dans notre offre « offshore bonds ». L'épargne-retraite collective continue également à progresser fortement dans le contexte de l'entrée en vigueur de la réforme des pensions « A day » (+29%).

Les **affaires nouvelles** au **Japon** s'établissent à 651 millions d'euros, en hausse de 16%. Les affaires nouvelles individuelles progressent de 18%, bénéficiant de la forte croissance des ventes du produit d'épargne-retraite SPA et des produits d'assurance temporaire décès, dans le cadre de la stratégie développée au cours du premier semestre 2006 pour compenser la baisse attendue des ventes de la gamme LTPA au deuxième semestre 2006. Les ventes de produits de santé sont en hausse de 32% grâce au fort rebond enregistré au dernier trimestre, lié à la reprise de l'effort commercial sur ces produits.

Les affaires nouvelles collectives reculent de 26%, en raison de la baisse des ventes de « New Mutual Aid ».

Les **affaires nouvelles** sont en hausse de 6% en **Allemagne**. Retraitées des effets de la réforme fiscale du 1^{er} janvier 2005³, les affaires nouvelles progressent de 29%, tirées principalement par les produits d'épargne-retraite en unités de compte, notamment grâce au nouveau produit Twinstar, qui contribue à hauteur de 36 millions d'euros aux affaires nouvelles en 2006, et par le segment santé, qui bénéficie du lancement réussi de nouveaux produits mi-2005.

Au **Benelux**, les **affaires nouvelles** sont en baisse de 9%, la Belgique reculant de 11% (ou de 8% en excluant l'impact du non-renouvellement d'un accord de distribution avec la Poste au deuxième trimestre 2005) et les Pays-Bas progressant de 6%.

Les affaires nouvelles en Belgique reculent en grande partie sous l'effet de la baisse des ventes de produits sur actif général (notamment Crest), l'introduction début 2006 d'un nouvel impôt sur les primes ayant déclenché une production exceptionnellement élevée en décembre 2005 ainsi qu'une décroissance significative de l'ensemble du marché en 2006.

La croissance des affaires nouvelles aux Pays-Bas est notamment liée aux produits d'épargne-retraite collective.

Les **affaires nouvelles** en **Europe du Sud** sont en hausse de 2%, tirées par la croissance de 20% des ventes dans les réseaux propriétaires qui compense la baisse de 28% des ventes via les réseaux tiers, du fait notamment de la perte d'un contrat de bancassurance en Espagne en mai 2005. Globalement, tandis que les produits à primes uniques baissent de 15%, les produits à primes régulières bénéficient des effets positifs du lancement de nouveaux produits en 2006.

Les **affaires nouvelles** en **Australie et Nouvelle-Zélande** sont stables, la forte croissance des produits de « superannuation » et la collecte nette sur OPCVMs étant compensées en grande partie par une baisse des mandats de gestion actions internationales, traditionnellement plus volatiles, au sein de la JV avec AllianceBernstein (la JV avait bénéficié en 2005 de l'apport de deux mandats importants). Retraitée de l'activité de la JV avec AllianceBernstein, la hausse des affaires nouvelles est de 13%.

A **Hong Kong**, les **affaires nouvelles** progressent de 28%⁴ grâce (i) à la croissance des primes uniques d'épargne-prévoyance individuelle, notamment dans les réseaux de courtiers, (ii) à la forte progression des primes uniques en unités de compte et (iii) aux ventes de produits « unit trust » par le biais d'accords de distribution avec des banques.

³ Cette réforme a engendré un boom des affaires nouvelles fin 2004, dont une partie significative a été comptabilisée au premier trimestre 2005 suite à un décalage de traitement administratif.

⁴ Retraité de MLC, acquise le 8 mai 2006, qui contribue aux APE de Hong Kong à hauteur de 3 millions d'euros en 2006.

DOMMAGES :

Le chiffre d'affaires Dommages est en hausse de 4% à 19 793 millions d'euros.

L'activité de Particuliers est en progression de 5%, grâce à la forte contribution du Royaume-Uni & Irlande et de l'Europe du Sud, ainsi qu'à l'évolution favorable de la branche habitation en France et au Benelux et de la branche automobile en Allemagne. L'activité Entreprises est en hausse de 4%, principalement tirée par la France, le Royaume-Uni et la Belgique.

La croissance est également alimentée par les activités en Asie (+11%), au Maroc (+17%) et en Turquie (+21%).

Les portefeuilles automobile de particuliers et habitation progressent fortement par rapport à 2005, enregistrant des apports nets de, respectivement, 939 000 et 231 000 polices.

Chiffre d'affaires IFRS 12 mois finissant le : (en millions d'euros)	31 décembre 2005	31 décembre 2006	Variation	Variation à données comparables
Dommages	18 874	19 793	+4,9%	+4,3%
. France ^(a)	5 070	5 187	+2,3%	+3,7%
. Allemagne ^(b)	2 785	2 745	-1,5%	+1,2%
. Royaume-Uni & Irlande	4 393	4 721	+7,5%	+7,1%
. Belgique	1 451	1 511	+4,1%	+4,1%
. Europe du Sud ^(c)	3 012	3 152	+4,6%	+3,8%
. Autres pays	2 163	2 477	+14,6%	+4,6%
dont Canada ^(d)	855	1 056	+23,5%	-5,0%
dont Turquie	453	507	+11,9%	+20,5%
dont Asie ^(e)	282	306	+8,4%	+11,0%
dont Maroc	139	163	+17,1%	+17,4%

(a) L'activité d'acceptations en Pologne, qui était comptabilisée dans le segment Dommages France et dont le chiffre d'affaires s'élevait à 68 millions d'euros en 2005, a été arrêtée en décembre 2005.

(b) Darag a été cédée au cours du premier semestre 2006, avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2006. En 2005, le chiffre d'affaires de Darag s'élevait à 70 millions d'euros.

(c) Seguro Directo a été acquise fin 2005 au Portugal. En 2006, le chiffre d'affaires de Seguro Directo s'élève à 23 millions d'euros.

(d) La Citadelle a été acquise le 1^{er} mars 2006, avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2006. En 2005, le chiffre d'affaires Dommages de La Citadelle s'élevait à 193 millions d'euros.

(e) Singapour, Hong Kong et Japon.

L'activité de Particuliers (62% des primes Dommages) affiche une croissance de 5%.

La branche automobile progresse de 4%, principalement tirée par le Royaume-Uni & Irlande (+16%), grâce à la refonte réussie des stratégies de tarification et à de nouveaux partenariats, l'Europe du Sud (+6%), sous l'effet de la forte croissance du portefeuille (+294 000 polices) grâce au lancement de nouveaux produits, et l'Allemagne (+4%) avec une progression de portefeuille de 157 000 polices. L'Asie (en hausse de 16%) et la Turquie (+15%) ont également confirmé leur dynamisme. La France progresse de 1% dans un marché étal marqué par un environnement plus compétitif. Le Canada est en recul de 10%, suite au succès en 2005 des polices 18/24 mois qui s'est traduit par une baisse des renouvellements en 2006.

Les branches non-automobiles enregistrent une progression de 5%, principalement grâce au lancement de nouveaux produits habitation au Royaume-Uni, à de nouveaux contrats en assurance carte de crédits en France, à l'introduction de garanties de catastrophes naturelles dans les contrats d'assurance habitation en Belgique, ainsi qu'à la solide progression sur tous les segments en Europe du Sud.

L'activité Entreprises (37% des primes Dommages⁵) enregistre une croissance de 4%.

La branche automobile progresse de 3%, la croissance au Royaume-Uni (+8%), en Belgique (+4%), en France (+3%), en Europe du Sud (+3%) et en Allemagne (+1%) étant partiellement compensée par un recul en Irlande (-12%) lié à une baisse de la prime moyenne dans un contexte de forte concurrence.

Les branches non-automobiles sont en hausse de 4%, grâce aux performances de la France (+6%), notamment sur les segments construction et responsabilité civile, du Royaume-Uni (+5%), sur les lignes habitation, et de la Belgique (+7%), qui bénéficie d'une solide croissance sur la plupart de ses segments d'activité. L'Allemagne est en recul de 2%, du fait de la concurrence accrue dans le segment risques industriels, tandis que l'Europe du Sud recule de 5% suite à la non-reconduction de certains contrats peu profitables.

GESTION D'ACTIFS :

Le chiffre d'affaires de la Gestion d'Actifs s'établit à 4 406 millions d'euros, en hausse de 29% grâce à la hausse des actifs moyens sous gestion (+17%), résultant d'une collecte nette fortement positive (+73 milliards d'euros) et de conditions favorables sur les marchés actions, ainsi qu'à une amélioration du mix produit tant pour AllianceBernstein que pour AXA Investment Managers.

<i>Chiffre d'affaires IFRS⁶ 12 mois finissant le : (en millions d'euros)</i>	31 décembre 2005	31 décembre 2006	Variation	Variation à données comparables
Gestion d'Actifs	3 440	4 406	+28,1%	+28,6%
. AllianceBernstein	2 472	2 961	+19,8%	+24,8%
. AXA Investment Managers ^{(a)(b)}	968	1 445	+49,3%	+38,3%

(a) AXA IM a acquis Framlington le 31 octobre 2005. En 2006, le chiffre d'affaires d'AXA Framlington s'élève à 126 millions d'euros contre 13 millions au cours des deux derniers mois de 2005.

(b) Note : hors chargements et commissions de gestion perçus par AXA Investment Managers pour le compte des réseaux de distribution tiers, le chiffre d'affaires brut augmente de 32%.

AllianceBernstein: Le chiffre d'affaires atteint 2 961 millions d'euros en 2006, en hausse de 25% par rapport à 2005, grâce principalement à l'augmentation des commissions de gestion et des commissions liées à la performance. Cette progression des commissions est liée à la hausse de 18% des actifs moyens sous gestion, sous l'effet conjoint de l'appréciation des marchés et d'une collecte nette positive.

Les actifs sous gestion s'élèvent à 544 milliards d'euros à fin décembre 2006, en hausse de 54 milliards d'euros par rapport à la fin de l'année 2005, grâce à la forte appréciation des marchés financiers (72 milliards d'euros) et à une collecte nette fortement positive répartie sur toutes les catégories de clients (38 milliards d'euros, dont 22 milliards d'euros en provenance de clients institutionnels, 10 milliards d'euros sur le segment des particuliers et 7 milliards d'euros en gestion privée), partiellement compensées par un effet de change négatif de 57 milliards d'euros.

AXA Investment Managers: Le chiffre d'affaires progresse de 38%, tiré par la croissance des actifs moyens sous gestion (+16%) et par une amélioration du mix clients-produits se traduisant par une hausse des taux de chargements moyens.

⁵ Les « Autres lignes » contribuent, en addition, à 1% du chiffre d'affaires. La Santé au Royaume-Uni n'est plus comptabilisée dans les « Autres lignes » mais est désormais allouée entre les branches non-automobiles commerciales et de particuliers.

⁶ Net des intra-groupes.

Les actifs sous gestion s'élèvent à 485 milliards d'euros à fin décembre 2006, en hausse de 53 milliards d'euros par rapport à la fin de l'année 2005, grâce notamment à une collecte nette de 35 milliards d'euros⁷, principalement auprès de clients institutionnels et des réseaux de particuliers extérieurs au Groupe, et à un effet de marché favorable de 20 milliards d'euros, partiellement compensés par un effet de change négatif de 4 milliards d'euros.

La collecte nette vers les diverses expertises spécialisées a continué d'être particulièrement dynamique : +11 milliards d'euros chez AXA Rosenberg, +6 milliards d'euros dans la Division Produits Structurés, +4 milliards d'euros chez AXA Framlington et +3 milliards d'euros chez AXA Private Equity.

ASSURANCE INTERNATIONALE:

Le chiffre d'affaires de l'Assurance Internationale est en hausse de 7% à 3 716 millions d'euros, grâce à AXA Corporate Solutions Assurance.

<i>Chiffre d'affaires IFRS 12 mois finissant le : (en millions d'euros)</i>	31 décembre 2005	31 décembre 2006	Variation	Variation à données comparables
Assurance Internationale	3 813	3 716	-2,5%	+7,0%
. AXA Corporate Solutions Assurance	1 605	1 689	+5,2%	+7,2%
. Autres y compris AXA RE ^(a)	2 207	2 028	-8,1%	+6,6%

(a) AXA a finalisé la cession de l'activité d'AXA RE à Paris Re Holdings Limited le 21 décembre 2006. Le chiffre d'affaires d'AXA RE, inclus dans les « Autres activités internationales », s'établit à 1 217 millions d'euros en 2006 contre 1 451 millions d'euros en 2005, et est exclu de la variation entre FY05 et FY06 en base comparable.

Le chiffre d'affaires d'AXA Corporate Solutions Assurance progresse de 7%, du fait de la croissance du portefeuille en Dommages aux Biens et en Construction. Cette croissance du portefeuille reflète un développement sélectif vers des affaires nouvelles de qualité dans certains secteurs sélectionnés, et ce malgré des conditions de marché plus concurrentielles.

* * *
*

⁷ La collecte nette des 9M06 (35 milliards d'euros) incluait 6 milliards d'euros d'actifs temporairement investis par AXA SA résultant de l'augmentation de capital et des émissions de dettes liées au financement de l'acquisition de Winterthur. Ces sommes ont été désinvesties par AXA SA lors de la finalisation de l'acquisition en décembre 2006.

À propos du Groupe AXA

Le Groupe AXA est un leader mondial de la Protection Financière. Les activités d'AXA sont géographiquement diversifiées, avec une concentration sur les marchés d'Europe de l'Ouest, d'Amérique du Nord et de la région Asie/Pacifique. Le Groupe a enregistré (en normes IFRS) un chiffre d'affaires de 79 milliards d'euros au titre de l'exercice 2006. Aux Etats-Unis, l'American Depository Share (ADS) AXA est cotée au NYSE sous le symbole AXA.

Communication Financière :

Etienne Bouas-Laurent: +33.1.40.75.57.25
Sophie Bourlanges: +33.1.40.75.56.07
Emmanuel Touzeau: +33.1.40.75.49.05

Relations Presse :

Christophe Dufraux: +33.1.40.75.46.74
Clara Rodrigo: +33.1.40.75.47.22
Armelle Vercken +33.1.40.75.46.42

AVERTISSEMENT :

Certaines déclarations figurant dans le présent communiqué de presse contiennent des prévisions qui portent notamment sur des événements futurs, des tendances, projets ou objectifs. Ces prévisions comportent par nature des risques, identifiés ou non, et des incertitudes pouvant donner lieu à un écart significatif entre les résultats réels ou les objectifs d'AXA et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations ; cet écart peut également exister par rapport aux résultats déjà publiés par AXA. Les facteurs suivants, parmi d'autres, peuvent donner lieu à un écart significatif entre les résultats réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations tels que, notamment, les conséquences d'éventuels événements catastrophiques tels que de futures catastrophes naturelles, de pandémies, des actes de terrorisme, l'évolution de l'économie et du marché, les décisions d'ordre réglementaire, procès et autres actions en justice.

Prière de se référer au rapport annuel d'AXA, Formulaire 20-F ainsi qu'au Document de référence d'AXA pour l'exercice clos au 31 décembre 2005, afin d'obtenir une description de certains facteurs, risques et incertitudes importants, susceptibles d'influer sur les activités d'AXA.

AXA ne s'engage en aucune façon à publier une mise à jour ou une révision de ces prévisions, ni à communiquer de nouvelles informations, événements futurs ou toute autre circonstance.

ANNEXE 1

VIE/EPARGNE/RETRAITE

Répartition des APE entre produits en unités de compte, produits sur actif général et OPCVMs 9 principaux pays/régions et périmètre modélisé – Année 2006 – En part du groupe

<i>En millions d'euros</i>	APE 2006			% UC dans les APE (hors OPCVMs)		Variation UC à données comparables
	UC	Non-UC	OPCVM ⁽¹⁾	2005	2006	
Etats-Unis	1 078	368	476	71%	75%	+19%
France	307	924	0	21%	25%	+36%
Royaume-Uni	1 012	122	0	87%	89%	+42%
Japon	55	595	0	3%	9%	+287%
Allemagne	121	166	0	31%	42%	+46%
Benelux	80	268	0	20%	23%	+4%
Europe du Sud	22	117	4	18%	16%	-10%
Australie/Nouvelle-Zélande	20	28	371	43%	42%	-11%
Hong Kong	36	61	3	36%	37%	+30%
TOTAL	2 731	2 649	854	45%	51%	30%

(1) A titre de comparaison, les primes APE en OPCVMs s'élevaient à 408 millions d'euros aux Etats-Unis et à 374 millions d'euros en Australie/Nouvelle-Zélande en 2005.

ANNEXE 2

DOMMAGES – Détail par lignes de produits – Année 2006

	Particuliers Automobile		Particuliers Hors Automobile		Entreprises Automobile		Entreprises Hors Automobile	
	% des primes émises	Variation à données comparables	% des primes émises	Variation à données comparables	% des primes émises	Variation à données comparables	% des primes émises	Variation à données comparables
France	33%	1%	28%	4%	8%	3%	31%	6%
Allemagne	29%	4%	32%	0%	7%	1%	25%	-2%
Belgique	35%	1%	27%	6%	6%	4%	32%	7%
Royaume-Uni ^(a)	13%	16%	37%	8%	7%	2%	42%	5%
Europe du Sud	58%	6%	21%	7%	6%	3%	16%	-5%
Canada ^(b)	33%	-10%	15%	-17%	9%	-2%	43%	6%
Pays-Bas	12%	4%	36%	5%	28%	5%	26%	-1%
Autres	58%	13%	27%	21%	2%	n.s.	14%	13%
TOTAL	33%	4%	29%	5%	7%	3%	30%	4%

(a) Y compris l'Irlande.

(b) L'évolution de la branche Automobile de Particuliers au Canada reflète la forte proportion de contrats 18 et 24 mois vendus en 2005, ce qui se traduit par une baisse mécanique des primes émises en 2006.

ANNEXE 3 – CHIFFRE D’AFFAIRES IFRS DU GROUPE AXA – Comparaison 2006 vs. 2005

<i>En millions d'euros</i>	2005	2006	Variation du CA IFRS	
	IFRS	IFRS	Reportée	A données comp.
TOTAL	71 671	78 775	+9,9%	+11,0%
Vie/Epargne/Retraite	45 116	50 479	+11,9%	+12,9%
France	13 228	14 797	+11,9%	+11,9%
Etats-Unis ⁽¹⁾	13 940	15 389	+10,4%	+13,3%
Royaume-Uni ⁽²⁾	2 395	4 292	+79,2%	+78,5%
Japon	4 735	5 027	+6,2%	+11,4%
Allemagne	3 585	3 681	+2,7%	+2,7%
Belgique	2 734	2 512	-8,1%	-8,1%
Europe du Sud	1 439	1 357	-5,7%	-5,7%
Autres pays	3 059	3 424	+11,9%	+6,7%
<i>dont Australie/Nouvelle-Zélande</i>	1 225	1 254	+2,4%	+1,9%
<i>dont Hong Kong⁽³⁾</i>	831	1 041	+25,2%	+14,7%
Dommages	18 874	19 793	+4,9%	+4,3%
France	5 070	5 187	+2,3%	+3,7%
Allemagne	2 785	2 745	-1,5%	+1,2%
Royaume-Uni & Irlande	4 393	4 721	+7,5%	+7,1%
Belgique	1 451	1 511	+4,1%	+4,1%
Europe du Sud	3 012	3 152	+4,6%	+3,8%
Autres pays ⁽⁴⁾	2 163	2 477	+14,6%	+4,6%
Assurance Internationale	3 813	3 716	-2,5%	+7,0%
AXA Corporate Solutions Assurance	1 605	1 689	+5,2%	+7,2%
Autres (y compris AXA RE)	2 207	2 028	-8,1%	+6,6%
Gestion d'Actifs	3 440	4 406	+28,1%	+28,6%
AllianceBernstein ⁽⁵⁾	2 472	2 961	+19,8%	+24,8%
AXA Investment Managers ⁽⁶⁾	968	1 445	+49,3%	+38,3%
Autres Services Financiers	428	381	-10,9%	-11,4%

(1) Avest a été cédée en décembre 2005. La contribution d'Avest au chiffre d'affaires 2005 s'élevait à 239 millions d'euros.

(2) Le chiffre d'affaires IFRS du Royaume-Uni bénéficie du reclassement de certains produits en contrats d'assurance (versus contrats d'investissement précédemment).

(3) MLC, qui a été acquise le 8 mai 2006, contribue au chiffre d'affaires de Hong Kong à hauteur de 88 millions d'euros en 2006.

(4) La Citadelle a été acquise le 1^{er} mars 2006 avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2006. En 2005, le chiffre d'affaires Dommages de La Citadelle s'élevait à 193 millions d'euros.

(5) AllianceBernstein a transféré son activité Cash Management Services à Federated Investors fin juin 2005. La contribution de Cash Management Services au chiffre d'affaires de 2005 s'élevait à 48 millions d'euros.

(6) AXA IM a acquis Framlington le 31 octobre 2005. Le chiffre de 2006 d'AXA Framlington s'élève à 126 millions d'euros contre 13 millions d'euros pour les 2 derniers mois de 2005.