

## Jimmy Choo et Inter Parfums<sup>SA</sup> signent un accord de licence parfums

Les sociétés Jimmy Choo et Inter Parfums<sup>SA</sup> ont signé un accord mondial de licence d'une durée de 12 ans à effet au 1<sup>er</sup> janvier 2010 pour la création, la fabrication et la distribution de parfums sous la marque Jimmy Choo.

Depuis 1996, Tamara Mellon, Fondatrice et Présidente de la marque de luxe anglaise, a développé un univers sophistiqué et exclusif de souliers, sacs à mains et accessoires hauts de gamme. En associant glamour et séduction, Jimmy Choo a acquis une identité unique et riche. La griffe s'appuie sur un réseau de distribution extrêmement sélectif grâce à une centaine de boutiques réparties dans plus de trente pays dans le monde et une présence dans les grands magasins et les magasins spécialisés les plus prestigieux.

Pour Joshua Schulman, Chief Executive Officer de la société Jimmy Choo, « Cette annonce représente une avancée importante pour Jimmy Choo. Inter Parfums a un historique remarquable dans le domaine des parfums de luxe et nous sommes fiers de rejoindre leur portefeuille de marques de renom. »

Pour Tamara Mellon, Fondatrice et Présidente de Jimmy Choo, « Ma vision a toujours été d'offrir aux femmes un univers complet d'accessoires et les parfums constituent une composante essentielle de la garde-robe moderne. Notre association avec Inter Parfums me permettra de donner vie à cet élément important de ma vision. »

Pour Philippe Benacin, Chief Executive Officer de la société Inter Parfums<sup>SA</sup>, « Ce partenariat avec Jimmy Choo s'inscrit pleinement dans notre stratégie d'élargissement du portefeuille de marque à de nouveaux univers et représente une étape importante du développement de la société. Cette marque possède les codes intrinsèques nécessaires à un développement ambitieux de lignes de parfums, qui s'appuiera sur des engagements publicitaires significatifs dans les années à venir. »

Londres & Paris, le 5 octobre 2009

### À propos de la société Jimmy Choo

Fondée en 1996 par Tamara Mellon, la société de produits de luxe Jimmy Choo a été rachetée par le fonds d'investissement international TowerBrook Capital Partners en février 2007.

Historiquement connue pour ses chaussures de luxe, Jimmy Choo propose aujourd'hui toute une gamme d'accessoires de luxe, allant des souliers pour femmes aux sacs à main, en passant par les petits articles de maroquinerie et les lunettes. La marque distribue ses produits au sein d'un réseau croissant de boutiques indépendantes ainsi que dans les grands magasins, les boutiques spécialisées et les duty free les plus prestigieux du monde entier. Basé à l'origine au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, le réseau Jimmy Choo comprend désormais plus de 100 boutiques réparties dans 32 pays.

Tamara Mellon, Fondatrice et Présidente, et Joshua Schulman, Chief Executive Officer, s'occupent du développement de ce qui est aujourd'hui l'une des marques de luxe les plus enviées au monde.

### À propos de la société Inter Parfums

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Inter Parfums développe, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sous les marques Burberry, Van Cleef & Arpels, Paul Smith et S.T. Dupont sur la base de contrats de licence mondiale exclusive. Elle détient également les parfums Lanvin et les cosmétiques pour homme Nickel. Les produits sont vendus en distribution sélective dans plus de 100 pays.

En 2008, le chiffre d'affaires a totalisé 265 million d'euros, le résultat net a dépassé 20 millions d'euros et les capitaux propres ont atteint 155 million d'euros.

La société est cotée sur l'Eurolist (FR0004024222 – ITP) depuis 1995.

#### Jimmy Choo

Joshua Schulman - Chief Executive Officer  
+ 44 (0)207 368 5000 / [www.jimmychoo.com](http://www.jimmychoo.com)

#### Inter Parfums<sup>SA</sup>

Philippe Benacin - Chief Executive Officer  
+ 33 (0)1 53 77 00 00 / [www.inter-parfums.fr](http://www.inter-parfums.fr)