



Communiqué de presse

Progression du chiffre d'affaires en 2006 : +6,6%

**Accélération de la croissance au quatrième trimestre :
+7,8% en données comparables**

Paris, 17 janvier 2007

Le chiffre d'affaires réalisé par Accor s'établit à **7 607 millions d'euros à fin décembre 2006**, en hausse de 6,6% par rapport à l'année 2005. A périmètre et taux de change constants, la progression annuelle du chiffre d'affaires est de 6,7%.

(En millions d'euros)	Pro forma 2005 ⁽¹⁾	2006	Variation publiée	Variation comparable ⁽²⁾
Hôtellerie	5 195	5 467	+5,2%	+6,1%
Haut et milieu de gamme	2 857	2 984	+4,5%	+6,8%
Economique	1 374	1 492	+8,6%	+5,9%
Economique Etats-Unis	964	991	+2,7%	+4,5%
Services	630	760	+20,5%	+15,5%
Autres activités	1 311	1 380	+5,3%	+4,6%
Total Groupe	7 136	7 607	+6,6%	+6,7%

(1) Conformément aux normes IFRS, l'ensemble des données publiées en 2005 ont été retraitées de la cession de Carlson Wagonlit Travel.

(2) A périmètre et change constants.

Au quatrième trimestre, l'accélération de la croissance se traduit par une **progression du chiffre d'affaires de 7,8%** à périmètre et change constants, à comparer à +6,8% au troisième trimestre et +6,0% au premier semestre.

Cette très bonne performance reflète l'accélération de la croissance de l'Hôtellerie en France et la confirmation de la tendance favorable observée depuis le début de l'année en Europe du Nord, en particulier en Allemagne.

L'activité des Services affiche une très bonne tendance globale.

Le développement contribue positivement à hauteur de 3,1% au chiffre d'affaires du quatrième trimestre et les cessions d'actifs, principalement dans l'Hôtellerie, se traduisent par une perte de chiffre d'affaires de 3,8%.

L'effet de change sur le chiffre d'affaires du quatrième trimestre est négatif à hauteur de 1,8% du fait de la baisse du dollar US et du Real Brésilien.

En données publiées, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre progresse de 5,3%.



Services

Le chiffre d'affaires annuel de l'activité des Services est en hausse de 20,5% en données publiées et 15,5% à périmètre et change constants. Cette forte croissance se situe dans le haut de la fourchette de nos objectifs de croissance annuelle de chiffre d'affaires à moyen terme (entre 8 et 16%).

Au quatrième trimestre, avec une augmentation de 14,7% en données comparables, la progression du chiffre d'affaires est en ligne avec la tendance des neuf premiers mois de l'année.

En Europe, l'extension de la gamme de produits et l'accroissement des taux de pénétration se traduisent par de très bonnes performances (+16,4% en données comparables).

La croissance observée en Amérique latine au cours des neuf premiers mois de l'année est moins marquée au quatrième trimestre (+11,8% en données comparables) du fait de la diminution de la croissance des revenus financiers, d'une part, et d'un marché très concurrentiel au Brésil, d'autre part.

Hôtellerie

Hôtellerie Haut et Milieu de Gamme

L'hôtellerie haut et milieu de gamme affiche un chiffre d'affaires annuel en progression de 6,8% en données comparables.

Au quatrième trimestre, la croissance de l'activité à périmètre et change constants s'établit à 8,2%, à comparer à 7,4% au troisième trimestre et 5,7% au premier semestre.

En France, l'accélération de la croissance est confirmée, se traduisant au quatrième trimestre par une progression de 6,6% du chiffre d'affaires en données comparables contre 2,8% sur les neuf premiers mois de l'année. La forte augmentation du RevPar résulte d'une progression combinée du taux d'occupation de 3,1 points et du prix moyen de 4,6%, reflet de la politique dynamique de prix (« dynamic pricing »).

La tendance très favorable constatée en Europe du Nord au cours des neuf premiers mois de l'année se confirme au quatrième trimestre, en particulier au Royaume Uni et en Allemagne (+7,3% et +6,4% respectivement en données comparables).

Hôtellerie Economique (hors Etats-Unis)

Le chiffre d'affaires de l'hôtellerie économique augmente de 5,9% à périmètre et change constants par rapport à l'année 2005.

Au quatrième trimestre, la croissance de l'activité atteint 8,0% en données comparables.



Hôtellerie Economique aux Etats-Unis

A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires annuel de l'hôtellerie économique aux Etats-Unis augmente de 4,5%. Les chiffres d'affaires en données comparables des marques Motel 6 et Red Roof Inn progressent respectivement de 4,5% et de 4,0% sur l'année.

La croissance de l'activité est en légère décélération au quatrième trimestre (+2,7% à périmètre et change constants). Hors effet du surcroît d'activité généré en fin d'année 2005 par les cyclones, le chiffre d'affaires de l'hôtellerie économique aux Etats-Unis progresse de 4,9% au quatrième trimestre, en ligne avec les premiers mois de l'année.

Les performances du chiffre d'affaires du quatrième trimestre, plus élevées qu'attendues, conduisent le Groupe à réviser son objectif de résultat avant impôt et éléments non récurrents pour l'année 2006. **Le nouvel objectif se situe entre 700 et 720 millions d'euros.**

Accor, leader européen dans l'univers de l'hôtellerie et du tourisme, leader mondial dans les services, est présent dans près de 100 pays avec 160 000 collaborateurs. Il met au service de ses clients, particuliers et entreprises, le savoir-faire acquis depuis près de 40 ans dans ses deux grands métiers :

- **l'hôtellerie**, avec ses marques **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Red Roof Inn, Etap Hotel, Formule 1 et Motel 6**, représentant plus de 4000 hôtels et 475 000 chambres dans 90 pays, ainsi que ses activités complémentaires, avec notamment **Lenôte** ;
- **les services aux entreprises et aux collectivités publiques** : 21 millions de personnes bénéficient dans 35 pays des prestations de **Accor Services** (tickets et cartes restaurant et alimentation, services et assistance à la personne, motivation, fidélisation).

Contacts

Armelle Volkringer

Directeur de la Communication et des Relations Extérieures
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 85

Arnaud Leblin

Directeur des Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 45 38 84 85

Eliane Rouyer

Directeur Relations Investisseurs et Communication Financière
Tél. : +33 (0)1 45 38 86 26

Anthony Pallier

Relations Investisseurs
Tél. : +33 (0)1 45 38 86 33

Toutes les informations sur Accor sont disponibles sur Internet :

www.accor.com



Chiffre d'affaires

En milliers d'Euros	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre	
	2005 proforma	2006 proforma	2005 proforma	2006 proforma	2005 proforma	2006 proforma	2005 proforma	2006 proforma	2005 proforma	2006 proforma
HOTELLERIE										
Haut et milieu de gamme	629 875	678 568	755 373	778 605	725 996	743 769	745 491	783 073	2 856 735	2 984 014
Economique	296 098	323 411	363 883	393 521	372 940	402 604	341 520	372 629	1 374 441	1 492 165
Economique Etats-Unis	200 753	231 601	246 767	260 157	280 118	278 114	236 587	220 808	964 226	990 680
Sous-total HOTELLERIE	1 126 726	1 233 580	1 366 023	1 432 283	1 379 055	1 424 487	1 323 598	1 376 510	5 195 402	5 466 859
SERVICES	139 716	179 360	150 374	185 118	152 429	178 503	187 791	216 570	630 310	759 552
Autres activités										
Casinos	76 070	76 980	75 597	80 759	85 832	86 099	88 750	92 474	326 250	336 311
Restauration	118 125	141 609	133 275	141 505	117 804	130 816	148 748	161 600	517 952	575 530
Services à bord des trains	59 638	59 343	68 842	65 572	72 158	73 360	63 471	66 410	264 109	264 685
Holdings et Autres	42 002	42 338	47 758	51 783	58 831	57 638	53 488	52 005	202 077	203 764
Sous-total Autres activités	295 835	320 270	325 472	339 619	334 625	347 913	354 457	372 489	1 310 388	1 380 291
Total	1 562 277	1 733 210	1 841 869	1 957 020	1 866 108	1 950 903	1 865 846	1 965 569	7 136 101	7 606 702

(*) PCC : Périmètre et Taux de Change Constants

Conformément aux normes IFRS, l'ensemble des données publiées ont été retraitées des montants de Carlson Wagonlit Travel.

Les redevances de gestion et franchise qui étaient présentées dans "Haut et milieu de gamme" ont été reclassées par segment pour l'ensemble des données publiées 2005 et 2006

	1er trimestre		2ème trimestre		3ème trimestre		4ème trimestre		Cumul au 31 décembre	
	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)	Ecart Publié %	Ecart PCC % (*)
HOTELLERIE										
Haut et milieu de gamme	7,7%	5,5%	3,1%	5,9%	2,4%	7,4%	5,0%	8,2%	4,5%	6,8%
Economique	9,2%	3,6%	8,1%	5,5%	8,0%	6,1%	9,1%	8,0%	8,6%	5,9%
Economique Etats-Unis	15,4%	6,6%	5,4%	5,5%	-0,7%	3,7%	-6,7%	2,7%	2,7%	4,5%
Sous-total HOTELLERIE	9,5%	5,2%	4,9%	5,7%	3,3%	6,3%	4,0%	7,2%	5,2%	6,1%
SERVICES	28,4%	15,9%	23,1%	16,7%	17,1%	15,1%	15,3%	14,7%	20,5%	15,5%
Autres activités										
Casinos	1,2%	0,8%	6,8%	6,6%	0,3%	2,5%	4,2%	4,7%	3,1%	3,6%
Restauration	19,9%	8,9%	6,2%	-2,9%	11,0%	8,6%	8,6%	9,1%	11,1%	5,8%
Services à bord des trains	-0,5%	-0,1%	-4,7%	-4,6%	1,7%	0,2%	4,6%	2,3%	0,2%	-0,6%
Holdings et Autres	0,8%	8,5%	8,4%	15,3%	-2,0%	7,0%	-2,8%	8,4%	0,8%	9,6%
Sous-total Autres activités	8,3%	4,9%	4,3%	1,6%	-4,0%	4,9%	5,1%	6,7%	5,3%	4,6%
Total	10,9%	6,1%	6,3%	5,9%	4,5%	6,8%	5,3%	7,8%	6,6%	6,7%

(*) PCC : Périmètre et Taux de Change Constants



RevPAR par segment

HOTELLERIE : RevPAR par segment à fin decembre 2006 (cumul)	Taux d'occupation filiales (publié)		Prix moyen filiales (publié)		RevPAR			
	(en %)	(var en pts)		(var en %)	filiales (publié)	filiales (var en % publié)	filiales (var en % PCC (1))	filiales et gestion (var en % publié)
Haut et milieu de gamme Europe (en €)	65,3%	+2,3	98	+5,0%	64	+8,7%	+8,0%	+9,0%
Economique Europe (en €)	72,7%	+0,2	53	+6,1%	38	+6,5%	+5,7%	+6,2%
Economique USA (en \$)	64,9%	-0,9	47	+6,3%	31	+4,8%	+4,5%	+4,8%

(1) à périmètre et change constants



RevPAR par pays

HOTELLERIE HAUT ET MILIEU DE GAMME : RevPAR par pays à fin décembre 2006 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales	filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)	(publié)	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	30 047	63,1%	+1,7	104	+3,1%	66	+5,9%	+5,4%	+6,5%
Allemagne	13 459	65,9%	+4,7	77	+7,9%	51	+16,1%	+14,3%	+13,6%
Pays-Bas	3 692	66,5%	+1,0	111	+9,0%	74	+10,7%	+10,6%	+10,8%
Belgique	2 231	68,8%	+1,9	98	+2,4%	68	+5,2%	+5,2%	+8,1%
Espagne	2 254	61,7%	+0,5	95	+0,7%	59	+1,6%	+12,7%	+1,1%
Italie	3 064	64,0%	+3,0	115	+2,0%	73	+7,0%	+7,0%	+7,0%
Royaume-Uni (en £)	5 223	76,9%	+3,9	80	+4,3%	61	+9,8%	+9,9%	+10,0%
USA (en \$)	2 213	72,7%	-1,0	217	+21,9%	158	+20,2%	+14,6%	+14,4%

(1) à périmètre et change constants

HOTELLERIE ECONOMIQUE RevPAR par pays à fin décembre 2006 (cumul) (en monnaie locale)	Nombre de chambres	Taux d'occupation		Prix moyen		RevPAR			
		filiales (publié)		filiales (publié)		filiales	filiales	filiales	filiales et gestion
		(en %)	(var en pts)	(var en %)	(publié)	(var en % publié)	(var en % PCC (1))	(var en % publié)	
France	44 209	72,8%	-0,7	45	+5,5%	33	+4,4%	+4,1%	+4,4%
Allemagne	15 284	71,1%	+0,0	54	+6,6%	38	+6,6%	+6,5%	+7,0%
Pays-Bas	2 215	80,7%	+6,5	74	+6,1%	59	+15,3%	+15,3%	+15,3%
Belgique	2 477	76,0%	+0,7	63	+4,2%	48	+5,1%	+5,1%	+5,1%
Espagne	3 642	76,2%	+3,7	52	+5,9%	40	+11,2%	+11,0%	+11,2%
Italie	1 364	59,3%	+1,7	72	+1,0%	43	+4,0%	+6,1%	+4,0%
Royaume-Uni (en £)	6 824	74,1%	+0,3	51	+4,5%	37	+4,9%	+6,0%	+5,4%
USA (en \$)	107 720	64,9%	-0,9	47	+6,3%	31	+4,8%	+4,5%	+4,8%

(1) à périmètre et change constants