

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2009 : 327m€ Remontée du taux de facturation Relance du Plan Personnalisé de Départ Volontaire Accord sur l'aménagement des crédits moyen terme

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au 3^{ème} trimestre 2009 est de 327 millions d'euros en baisse de 17,1% en brut. Hors incidence de l'activité d'Arthur D.Little, la baisse organique est de 14,5%.

Ces chiffres intègrent un effet jours ouvrés favorable de 1,1% sur le troisième trimestre 2009 par rapport à l'année précédente. A contrario, le taux de congés en hausse de 3%* par rapport à la même période de l'année précédente, a eu un impact défavorable.

En France, le chiffre d'affaires s'est élevé à 143,3 millions d'euros, en baisse par rapport au troisième trimestre 2008 de 16,1%. Hors activité d'Arthur D.Little, la baisse organique de chiffre d'affaires est de 16%.

A l'international, le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2009 est de 183,7 millions d'euros en recul de 17,9%. Hors activité d'Arthur D.Little, la baisse organique est de 12,5%.

(en m€)	T1 2008	T2 2008	T3 2008	T4 2008	T1 2009	T2 2009	T3 2009
Chiffre d'affaires hors contribution des sociétés acquises/cédées et Arthur D.Little (a)	362,9	371,4	352,1	380,4	324,6	322,6	301,0
Contribution des sociétés acquises /cédées (b)	3,5	4,1	3,8	2,1	1,7	1,8	1,2
Chiffre d'affaires d'Arthur D.Little (c)	42,1	46,9	38,7	41,8	27,0	25,3	24,8
Chiffre d'affaires total (a)+(b)+(c)	408,5	422,6	394,6	424,3	371,4	349,7	327,0

* chiffre de suivi opérationnel non audité

Effectifs et taux de facturation

Au 30 septembre 2009, l'effectif total du groupe s'établit à 17 227 personnes, en diminution de 321 personnes sur le troisième trimestre 2009 et de 1 295 personnes depuis le début de l'année 2009, et ce, sans réduction d'effectifs liées au Plan Personnalisé de Départ Volontaire.

Le taux de facturation du 3^{ème} trimestre 2009 à 78,2% s'est amélioré, pour la première fois depuis le début de l'exercice.

	T1 2008	T2 2008	T3 2008	T4 2008	T1 2009	T2 2009	T3 2009
Taux de facturation	84,0%	85,0%	84,6%	82,3%	77,9%	77,6%	78,2%

Plan Personnalisé de Départ Volontaire

Le premier plan de départ volontaire initié par le Groupe en Juillet a été un franc succès. Avec l'accord du Comité central d'entreprise, et du comité d'entreprise Paris Lyon Sophia, qui regroupent 95% des salariés concernés, il a permis en 2 mois et demi de recevoir 551 lettres d'intention de départ, de signer 291 conventions de rupture de contrats de travail, et de valider 330 projets. Ce plan, qui se terminait le 15 Octobre, a été annulé à cette même date par le tribunal de Toulouse

Le groupe a décidé de relancer immédiatement un nouveau Plan de Départ Volontaire en l'adaptant au jugement rendu.

Les Comité d'Entreprise ont été convoqués à cet effet les 30 Octobre 2009 et 2 Novembre afin de donner un avis sur le nouveau plan, qui pourra donc être mis en œuvre dès le 30 novembre. Il se poursuivra jusqu'au 31 Janvier. Ce report permet de confirmer l'objectif de 500 départs au total sur les deux plans, qui reste plus que jamais d'actualité.

Financement bancaire

Altran a conclu un accord avec ses banques afin d'aménager les covenants du crédit moyen terme en cours.

Au titre de cet accord la nouvelle grille de covenants applicable au crédit moyen terme est la suivante :

	Dette financière nette/EBITDA	Dette financière nette/Fonds propres
31/12/2009	< 4,5	< 1,0
30/06/2010	< 5,5	< 1,0
31/12/2010	< 4,0	< 1,0
30/06/2011	< 3,75	< 1,0
31/12/2011	< 3,0	< 1,0
30/06/2012	< 2,5	< 1,0
31/12/2012 au 31/12/2013	< 2,0	< 1,0

La marge maximale applicable au crédit moyen terme sera inchangée pour un « leverage » inférieur à 3,5 (maximum 155 points de base) et passera , chaque fois que le ratio de « leverage » sera supérieur à 3,5, à 225 points de base maximum, soit une augmentation de 70 points de base.

Perspectives

La remontée du taux de facturation au cours du 3^{ème} trimestre 2009 comme la diminution du taux d'intercontrats sont des éléments positifs. Il semble que la situation générale ne se dégrade plus.

Cependant l'environnement industriel et économique reste caractérisé par une visibilité faible à court terme. Dans ce contexte, le groupe poursuit la réduction de ses coûts directs et indirects et l'adaptation de son organisation. Il est prêt à tout moment à accompagner ses clients dans la reprise de leurs activités.

Le groupe confirme son objectif de hausse de la marge d'exploitation du second semestre 2009 par rapport à celle du 1^{er} semestre 2009.

Prochain évènement : publication du chiffre d'affaires 2009 le 8 février 2010.