

Résultats annuels 2009

Trigano a subi durant l'exercice 2009 l'impact de la conjonction de plusieurs crises ayant affecté son activité. Le chiffre d'affaires est en forte baisse (-27,3%) et une perte nette de 15,9 M€ a été enregistrée. Les mesures d'adaptation radicales prises par la société ont permis d'une part d'atteindre l'équilibre dès le second semestre et d'autre part de renforcer sa structure financière.

en M€	2009	2008
Chiffre d'affaires	636,2	875,5
Véhicules de loisirs	537,9	758,8
Equipement des loisirs	98,3	116,7
Résultat opérationnel courant	(14,6)	38,1
Résultat opérationnel	(18,9)	34,4
dont Véhicules de loisirs	(23,6)	24,5
dont Equipement des loisirs	4,7	9,9
Résultat financier	(7,9)	(12,6)
Résultat net	(15,9)	16,1

Durant l'exercice, les marges ont été impactées par l'octroi au cas par cas de remises d'écoulement destinées à réduire le niveau des stocks, par une sous-absorption de charges de production due à la baisse de 32,9% du nombre d'heures produites et par des coûts de réduction d'effectifs et de chômage partiel.

La baisse des taux d'intérêts et celle des utilisations de crédits à court terme à compter du second semestre de l'exercice ainsi que des résultats de change moins défavorables ont entraîné une amélioration du résultat financier de 4,7 M€.

Compte tenu d'un produit d'impôt sur les sociétés de 9,4 M€ et de la contribution de Loisirs Finance aux résultats consolidés à hauteur de 1,6 M€, la perte nette consolidée s'établit à -15,9 M€ (bénéfice de 16,1 M€ en 2008).

La forte baisse du niveau des stocks (-129,8 M€) et celle des comptes clients (-35,3 M€) ont permis de compenser le recul des comptes fournisseurs lié à la baisse de la production (-81,3 M€) et de réduire de façon significative le niveau de l'endettement net : celui-ci atteint 93,0 M€ au 31 août 2009 (170,6 M€ au 31 août 2008). Il ne représente plus que 32,4% des capitaux propres consolidés (55,4% en 2008).

Perspectives

La crise sévère qu'affronte Trigano devrait progressivement s'estomper. Dès 2010, la fin du déstockage de la distribution favorisera mécaniquement la progression des ventes et des résultats. Des signes encourageants, notamment pour le camping-car, laissent envisager un retour à des niveaux de marché correspondant plus aux habitudes de consommation connues par le passé, et cela probablement pour la saison 2011. Dans l'entre-temps Trigano doit finaliser les programmes de restructuration déjà largement entrepris et mettre en place les moyens permettant de bénéficier largement des perspectives nouvelles offertes par la sortie de crise.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010 sera publié le 6 janvier 2010

TRI

LISTED
NYSE
EURONEXT

contact investisseurs
Rym Bel Kefi-Rougnon
tél. : 01 44 52 16 52
communication@trigano.fr

www.trigano.fr