

interparfums

2009 : Une année stratégique 2010 : Des initiatives majeures

2009 : Une année stratégique

Dans un environnement économique dégradé, Inter Parfums réalise une performance satisfaisante sur le plan de l'activité et des résultats, confortée par des couvertures de change favorables.

Sur le plan de la stratégie, le groupe renforce significativement ses perspectives, grâce à :

- la constitution d'un nouvel axe de développement avec la préparation d'une ligne complète de maquillage sous la marque Burberry. Cette ligne, dont le lancement est prévu au cours de l'été prochain, favorisera une meilleure exposition des parfums au niveau de la distribution ;
- un élargissement du portefeuille matérialisé à l'automne par la signature d'un contrat de licence avec la marque de luxe Jimmy Choo.

Par ailleurs, la signature probable d'un nouvel accord avec une autre grande marque de luxe devrait intervenir au début de l'année prochaine.

Conformément aux dernières prévisions, l'exercice 2009 devrait s'achever sur un chiffre d'affaires compris entre 250 et 255 millions d'euros, en léger retrait par rapport à l'exercice 2008.

2010 : Des initiatives majeures

L'année 2010 s'annonce riche en nouvelles initiatives de qualité et devrait permettre au chiffre d'affaires de dépasser 265 millions d'euros, en progression de plus de 9 % à devises constantes par rapport à l'année 2009, avec notamment :

- une ligne de parfums féminine et masculine *Burberry Sport* en février ;
- une ligne de parfums féminine *Oriens* de Van Cleef & Arpels en mars ;
- une ligne de maquillage Burberry en juin ;
- des lignes de parfums féminine sous les marques Lanvin et S.T. Dupont en juillet ;
- une ligne de parfums masculine sous la marque Van Cleef & Arpels en septembre.

Paris, le 23 novembre 2009

Philippe Benacin, Président Directeur Général a déclaré :

« Le manque de visibilité récurrent ne nous empêche pas d'aborder l'exercice 2010 avec confiance grâce à des projets consistants et prometteurs. De plus, les réflexions stratégiques menées actuellement par certains concurrents pourraient nous offrir de nouvelles opportunités de croissance externe à l'avenir ».

Philippe Santi, Directeur Général a ajouté :

« En nous permettant de maintenir une rentabilité élevée dans une période de baisse d'activité, notre modèle d'exploitation a démontré toute sa pertinence. Notre solide bilan et notre trésorerie nette positive constituent autant d'atouts supplémentaires pour poursuivre notre développement ».

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires 2009

26 janvier 2010 (après clôture de la Bourse)

Publication des résultats annuels 2009

10 mars 2010 (avant ouverture de la Bourse)

Informations actionnaires

 **N° Vert 0 800 47 47 47**

Contact Analystes et Investisseurs Inter Parfums

Philippe Santi au 01 53 77 00 00
psanti@inter-parfums.fr

Contact Presse RLPV Conseil

Cyril Levy-Pey au 01 42 70 31 29
inter-parfums@rlpv.com

www.inter-parfums.fr

Codes : Reuters IPAR.PA, Bloomberg ITP, ISIN FR0004024222-ITP Indices : CAC Small 90 et SBF 250

ITP
LISTED
NYSE
EURONEXT