



HAULOTTE GROUP

Société Anonyme au Capital de 4 054 643, 97 euros

Siège social : La Péronnière - 42152 l'Horme

332 822 485 RCS Saint Etienne

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE
3^{ème} TRIMESTRE 2009

En application de l'article L.451-1-2 IV du Code Monétaire et Financier et des articles 221-1 du règlement général de l'Autorité des Marchés Financiers (« AMF »), la Société Haulotte Group a arrêté l'information financière trimestrielle devant être établie dans les quarante cinq jours qui suivent la fin du trimestre.





I – CHIFFRE D’AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2009 -

Le chiffre d'affaires consolidé du troisième trimestre 2009 de Haulotte Group s'élève à 48,7 M€, contre 118,1 M€ pour le troisième trimestre 2008, soit une baisse de 58,8%. L'activité s'est stabilisée sur un niveau d'activité voisin de 50M€ par trimestre depuis le début de l'exercice 2009.

En M €	2009	2008
Premier trimestre	49,8	126,2
Second trimestre	50,0	132,5
Troisième trimestre	48,7	118,1

Répartition du Chiffre d'Affaires par branche d'activité

En millions d'euros	3ème trimestre 2009		3ème trimestre 2008	
	Chiffre d'affaires	Pourcentage	Chiffre d'affaires	Pourcentage
Vente d'engins de manutention et de levage	34,0	69,8%	100,6	85,2%
Location d'engins de manutention et de levage	8,9	18,3%	9,0	7,6%
Service (notamment pièces de rechange et réparation)	5,8	11,9%	8,5	7,2%

Répartition du Chiffre d'Affaires par zone géographique

En millions d'euros	3ème trimestre 2009		3ème trimestre 2008	
	Chiffre d'affaires	Pourcentage	Chiffre d'affaires	Pourcentage
Europe	34,4	70,6%	89,7	75,9%
Amérique du Nord	8,9	18,4%	14,0	11,9%
Amérique Latine	2,0	4,0%	8,1	6,9%
Asie-Pacifique	3,4	6,9%	6,3	5,3%





Chiffre d'affaires cumulé à fin septembre 2009 -

Sur 9 mois, le chiffre d'affaires consolidé est de 148,5 M€, contre 376,8 M€ à fin Septembre 2008 (soit une baisse de 60,6%). Les ventes d'engins représentent 70,6% des ventes (contre 86,7% en 2008) et baissent de 68%, alors que les activités de services et location résistent un peu mieux avec respectivement -18% et -8%.

Les ventes en Europe sont en baisse de 68,5% à 103,8 M€, l'Amérique du Nord progresse de 39% à 25,4 M€ (dont 16,9M€ provenant de la filiale BilJa). Les zones Asie et Amérique Latine représentent 8,4% et 5,4% du chiffre d'affaires et sont en baisse de respectivement 15% et 51%.

II – EVENEMENTS MAJEURS DU TROISIEME TRIMESTRE -

Aucun évènement important n'est intervenu au cours du trimestre écoulé.

III – EVOLUTIONS RECENTES ET PERSPECTIVES D'AVENIR –

L'attentisme confirmé de nos clients et les restrictions persistantes en matière de financement rendent peu probables un rebond du marché d'ici à la fin de l'année 2009.

Prochains rendez-vous :

Chiffre d'affaires annuel 2009 : 17 février 2010

