

Paris, le 15 février 2007

 Relations Presse : Florence Riu  
 Tél. 33 (0)1 53 70 74 26

 Relations Investisseurs : Manuel Chaves d'Oliveira  
 Tél. 33 (0)1 47 54 50 87

## Résultats audités 2006

- **Chiffre d'affaires en forte croissance (+12,1%)**
- **Taux de marge opérationnelle de 5,8% en progression de 2,6 points**
- **Résultat net de 293 M€ représentant 3,8% du chiffre d'affaires**
- **Dividende (0,7 euro par action) en progression de 40%**

### Les chiffres clés de l'exercice 2006

Réuni à Paris le 14 février 2007 sous la présidence de Serge Kampf, le Conseil d'Administration de Cap Gemini S.A. a examiné et approuvé **les comptes audités définitifs** du Groupe Capgemini pour l'exercice clos le 31 décembre 2006.

Les principales données financières, arrêtées selon les normes comptables IFRS, sont les suivantes :

(en millions d'euros)	Exercice 2005	1 <sup>er</sup> semestre 2006	2 <sup>ème</sup> semestre 2006	Exercice 2006
<b>Chiffre d'affaires</b>	6 954	3 784	3 916	<b>7 700</b>
<b>Marge opérationnelle</b> <sup>(1)</sup>	225	181	266	<b>447</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	3,2%	4,8%	6,8%	<b>5,8%</b>
<b>Résultat opérationnel</b> <sup>(2)</sup>	214	139	195	<b>334</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	141	71	222	<b>293</b>
<b>Trésorerie nette</b>	904	789	1 632	<b>1 632</b>

A taux de change et périmètre constants, le Groupe Capgemini a enregistré **une progression de son chiffre d'affaires de 12,1%**. Après un bon premier semestre (+10,6%), la croissance s'est accélérée au cours du deuxième semestre où le Groupe a vu son chiffre d'affaires augmenter de 13,7%. A taux et périmètre courants, cette croissance est encore de 10,7% largement supérieure à celle de son marché.

**La marge opérationnelle a quasiment doublé à 447 M€ (contre 225 M€ l'an dernier) et représente 5,8% du chiffre d'affaires, en progression de 2,6 points par rapport à 2005.** Chacun des 4 métiers du Groupe a contribué à cette amélioration :

- l'activité Conseil enregistre la progression la plus forte avec plus de 5 points de croissance par rapport à celle de 2005, grâce notamment à un meilleur équilibre de la pyramide de ses effectifs ;
- la marge opérationnelle de l'activité Intégration de Systèmes connaît une amélioration de plus de 2 points grâce à un meilleur taux d'utilisation des ressources, un meilleur contrôle technique des projets et une bonne maîtrise des coûts commerciaux et administratifs ;

<sup>(1)</sup> La marge opérationnelle, principal indicateur de la performance du Groupe, est représentée par l'écart entre le chiffre d'affaires et les charges opérationnelles, celles-ci étant égales au total du coût des services rendus (charges nécessaires à la réalisation des projets), des frais commerciaux et des frais généraux et administratifs.

<sup>(2)</sup> Le résultat opérationnel incorpore en plus les charges liées aux options de souscription d'actions accordées à un certain nombre de collaborateurs, les coûts de restructuration, les plus values de cessions, etc.

- l'infogérance a vu sa marge opérationnelle progresser de 3 points, dépassant ainsi les objectifs fixés lors de la mise en place du plan MAP fin 2005, et ce malgré les coûts supplémentaires provisionnés au titre du contrat Schneider ;
- Enfin, les services de proximité (Groupe Sogeti) améliorent encore leur rentabilité, déjà élevée, qui atteint 9,8% (+0,7 point) grâce à une augmentation sensible du prix moyen des prestations fournies.

Les autres produits et charges opérationnels sont de -113 millions d'euros, pour l'essentiel liés à des coûts de restructuration qui, à 94 millions d'euros, sont en baisse significative par rapport à ceux de l'exercice précédent. Le résultat financier se solde par une charge de 28 millions d'euros, et la charge d'impôt est de 13 millions d'euros, la bonne marche des opérations ayant conduit à reconnaître au bilan des impôts différés actifs, particulièrement en France et au Royaume-Uni.

**Le résultat net part du Groupe double lui aussi et s'élève à 293 millions d'euros, soit 3,8% du chiffre d'affaires (contre 141 millions d'euros en 2005). Le bénéfice par action est de 2,03 euros contre 1,07 l'année précédente** (sur la base du nombre d'actions au 31 décembre). La trésorerie nette est de 1 632 millions d'euros grâce à un flux de trésorerie d'exploitation positif de 578 millions d'euros et au produit net de l'augmentation de capital réalisée en décembre 2006.

**Le Conseil d'administration a décidé ce même jour de proposer à la prochaine Assemblée Générale Ordinaire le versement d'un dividende de 0,70 euro par action (en progression de 40% par rapport à 2005), soit une distribution totale représentant un tiers du résultat net part du Groupe, conformément à ce que le Groupe s'était donné comme règle depuis 1974.**

**L'activité du Groupe en 2006** : elle a été marquée par

- la confirmation du redressement en Amérique du Nord où le chiffre d'affaires à taux de change et périmètre constants, en progression continue tout au long de l'année, augmente de 3,8% (et de 10,2% pour le seul 4<sup>ème</sup> trimestre) et où la marge opérationnelle s'améliore de 7,3 points pour atteindre 5,4% du chiffre d'affaires ;
- la bonne santé des activités en Europe où le Groupe enregistre une croissance de 14,0% de son chiffre d'affaires et une marge opérationnelle de 6,7% en progression dans tous les pays, à l'exception de la France où la bonne performance des activités de Conseil et d'Intégration de systèmes est contrebalancée par les coûts supplémentaires mentionnés ci-dessus ;
- le fort développement de la présence du Groupe en Inde, en Pologne et en Chine où les effectifs ont progressé de 92 % et s'élèvent désormais à plus de 9 000 collaborateurs ;
- plusieurs acquisitions dont la plus significative est celle de la société Kanbay finalisée la semaine dernière qui renforce la présence du Groupe en Amérique du Nord, accroît son expertise dans le domaine des services financiers et des biens de consommation et fait de l'Inde le deuxième pays du Groupe en termes d'effectif (soit 13 250 collaborateurs représentant 19,5% des effectifs totaux et 28,8% des collaborateurs travaillant pour les activités d'Infogérance et d'Intégration de systèmes).

## **Perspectives 2007**

Le Groupe Capgemini s'est fixé pour objectifs 2007 de :

- **mener à bien l'intégration des équipes de Kanbay ;**
- **renforcer son expertise sectorielle en donnant une priorité au développement de ses activités de conseil ;**
- **poursuivre l'amélioration de la rentabilité de l'infogérance, notamment par le développement de l'activité Business Process Outsourcing ;**
- **investir dans l'innovation, l'industrialisation et la relation client (dans le cadre du plan baptisé I cube).**

Dans le cadre d'un budget ayant pris pour hypothèse une croissance soutenue de la demande et compte tenu de l'intégration de Kanbay, le Groupe devrait enregistrer en 2007 une croissance de son chiffre d'affaires de 8% (à taux de change et périmètre constants) et franchir une nouvelle étape dans l'amélioration de sa marge opérationnelle.