



Crédit Agricole de Normandie-Seine

2006 : Des résultats de qualité en phase avec les ambitions à moyen terme

Activité

L'activité commerciale du Crédit Agricole de NORMANDIE-SEINE a été menée en 2006 en privilégiant un développement durable et rentable basé sur l'amélioration du service à sa clientèle et l'équilibre de la relation avec ses clients.

- Les clients ont confirmé leur bonne appréciation des prestations de la banque,
- Les encours de collecte ont progressé de 6,1 %, avec une forte contribution de l'assurance-vie et de la collecte monétaire,
- Les encours de crédit ont enregistré une progression limitée à 4,4 % avec une diminution maîtrisée des marges commerciales dans un contexte de très vive concurrence,
- L'équipement de la clientèle en produits et services s'est poursuivi, la progression de 6,8 % du nombre de produits et services détenus par la clientèle ayant été soutenue par le développement de l'assurance dommage et de la banque en ligne.

Résultats financiers

Le développement de l'activité commerciale et l'évolution favorable des marchés financiers ont permis une progression de 4,5 % du produit net bancaire. Les charges de fonctionnement ont enregistré une progression de 3,7 %, le résultat brut d'exploitation évoluant de 5,6 %.

Le Coefficient d'exploitation social s'établit à 57 %. Il inclut une amélioration de 160 points de base du rapport coût / revenu lié à la seule exploitation commerciale.

Dans un contexte favorable, le coût du risque a été limité à 5,4 M€, la mise en place de provisions collectives sur le marché des entreprises à hauteur de 9 M€ ayant été compensée par une baisse des provisions pour risques opérationnels liée à la réduction formelle des risques de non conformité des contrats.

Le résultat net social s'établit à 85,9 M€ en progression de 31,4 %.

Le CCI

Au 31/12/2006, le cours du Certificat Coopératif d'Investissement (CCI) du Crédit Agricole de NORMANDIE-SEINE est de 96,9 € en progression de 5,3 % sur l'année.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 29 mars 2007, le versement d'un dividende de 4,25 € par titre.

Perspectives 2007

Dans le cadre de son projet d'entreprise à horizon 2008, le Crédit Agricole de NORMANDIE-SEINE axera son développement sur la poursuite de l'amélioration de la qualité du service et sur la conquête de nouveaux clients en capitalisant notamment sur les 6 nouveaux points de vente ouverts en 2006.

Chiffres Clés 2006

	Millions d'Euros	Evolution sur 1 an
Encours de Collecte	10 454	+ 6,1 %
Encours de Crédit	6 648	+ 4,4 %
Produit Net Bancaire	300,3	+ 4,5 %
Charges de Fonctionnement	171,2	+ 3,7 %
Résultat Brut d'Exploitation	129,2	+ 5,6 %
Résultat Net Social	85,9	+ 31,4 %

N.B. Les résultats consolidés seront publiés sur le site internet www.ca-normandie-seine.fr à l'issue du Conseil d'Administration du 23 février 2007 qui arrêtera les comptes.

