

COMMUNIQUE DE PRESSE

**FORTE CROISSANCE DU CA CONSOLIDÉ SEMESTRIEL 2009/2010 :
+ 18,7% À 14,1 M€**

**RELEVEMENT DE L'OBJECTIF ANNUEL DE CROISSANCE DU CA :
+ 20% vs. +10%**

Paris, le 25 janvier 2010 : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé¹ pour le 1^{er} semestre de l'exercice 2009/2010, clos le 31 décembre 2009.

Poursuite d'une dynamique de croissance forte au 1^{er} semestre 2009/2010

<i>en M€</i>	Semestriels		
	31 décembre 2009	31 décembre 2008	Δ
France <i>% du CA total</i>	8,29 59%	5,66 48%	+ 46,3%
Export (hors Amérique du Nord) <i>% du CA total</i>	1,89 13%	1,78 15%	+ 6,5%
Mastrad Inc. (Etats-Unis et Canada) <i>% du CA total</i>	1,29 9%	1,57 13%	- 17,7%
Kitchen Bazaar <i>% du CA total</i>	2,63 19%	2,87 24%	- 8,5%
Chiffre d'affaires total	14,1	11,89	+ 18,5%

Sur les 6 premiers mois de l'exercice 2009/2010, le Groupe MASTRAD a poursuivi la solide dynamique de croissance de ses ventes avec un chiffre d'affaires consolidé en progression de +18,7% à 14,1 M€. A taux de change constant la croissance organique ressort en forte hausse de +19,3%. Cette performance solide et durable résulte d'une croissance toujours très soutenue en France, d'un rebond des ventes à l'export et d'une reprise généralisée de toutes les zones sur la fin de l'année.

¹ Non audité

France : accélération de la dynamique de croissance robuste et forte

L'activité de Mastrad en France s'est encore accélérée ce semestre : après une croissance de +27% au premier semestre 2008/2009, les ventes ont progressé de +46,3% sur ce semestre à 8,3 M€. Cette solide dynamique des ventes résulte à la fois de l'accélération des sorties de nouveaux produits (41 nouveautés commercialisées sur le seul premier semestre), d'une notoriété toujours plus forte, et de l'amélioration de la qualité de service, grâce à la montée en puissance de la nouvelle organisation productive et logistique mise en place par le Groupe au printemps et à l'automne 2008. Mastrad est ainsi tout à fait confiant dans la poursuite d'un rythme soutenu de progression de ses ventes en France.

Export : rebond de l'activité

Après deux semestres de repli, les ventes à l'**export** (hors Amérique du Nord) sont reparties à la hausse, enregistrant une croissance de +6,5% à 1,9 M€. Cette évolution constitue en soi un succès, même si les performances du Groupe restent contrastées géographiquement. En effet, les ventes ont continué de progresser en Allemagne, en Belgique et en Suisse, zone de distribution en direct, alors que l'activité est restée sous pression en Angleterre et en Espagne, marchés fortement impactés par la crise économique. Le développement de la notoriété de la marque Mastrad en Asie a également porté ses fruits sur le semestre avec une forte croissance de l'activité, notamment au Japon et à Hong-Kong. Cette tendance positive devrait se poursuivre sur le second semestre.

Amérique du Nord : reprise des ventes en cours

Dans un contexte de ralentissement de la consommation et de forte tension sur les prix en Amérique du Nord, le chiffre d'affaires de **Mastrad Inc.** ressort en recul de 17,7%, à 1,3 M€, au 31 décembre 2009. Néanmoins, les signes positifs observés au 4^{ème} trimestre 2009 sur le marché américain semblent ce confirmer en ce début d'année, comme en atteste le très bon niveau du carnet de commandes de Mastrad Inc. Les ventes de Mastrad Inc. devraient ainsi s'accélérer nettement sur le deuxième semestre et enregistrer une croissance significative sur l'ensemble de l'exercice.

Kitchen Bazaar : bonne tenue des ventes depuis les fêtes

La chiffre d'affaires de **Kitchen Bazaar** atteint 2,6 M€ sur le premier semestre de l'exercice 2008/2009, en repli de 8,5% par rapport à l'exercice précédent.

L'optimisation des approvisionnements et le dynamisme de la force de vente ont cependant permis à Kitchen Bazaar de maintenir ses positions. Après un premier trimestre (juillet à septembre 2009) particulièrement morose, les ventes ont progressé sensiblement, notamment en décembre. Avec l'ouverture en ce début d'année du nouveau concept de magasin au CNIT à Paris-La Défense, la redynamisation des ventes et l'optimisation de la chaîne logistique, les ventes de Kitchen Bazaar devraient poursuivre leur redressement au second semestre.

Perspectives : relèvement de l'objectif de croissance du CA 2009/2010

Fort de ce premier semestre particulièrement dynamique, MASTRAD relève sensiblement son objectif de croissance de l'activité sur l'ensemble de l'exercice et prévoit une progression de son chiffre d'affaire de +20% contre plus de 10% précédemment.

De plus, MASTRAD confirme son objectif d'une amélioration significative de la rentabilité, supérieure à la croissance du chiffre d'affaires.

Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « *La dynamique puissante et pérenne de l'activité au premier semestre confirme la capacité du Groupe à renforcer ses positions et faire progresser son chiffre d'affaires dans un contexte économique qui est resté difficile sur la période. Même si MASTRAD bénéficie aujourd'hui de facteurs sociaux tels que le cocooning et le fait soi-même, la croissance de l'activité reste le fruit d'une dynamique d'innovation forte qui font de ses «produits-concepts» des biens de consommations uniques dans l'univers de la cuisine. MASTRAD est ainsi très confiant dans la poursuite d'une croissance soutenue tant de son activité que de sa rentabilité.* »

Prochain communiqué : résultats semestriels 2009/2010 (au 31 décembre 2009)

29 mars 2010 après la clôture du marché

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 15 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

MASTRAD est coté sur **Alternext Paris, marché du Groupe NYSE Euronext**
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS

ALMAS
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

MASTRAD
Charles Martinoni
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.
Agence de communication financière
Steve Grobet – Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr