



Paris, le 20 janvier 2010

Chiffre d'affaires annuel 2009 : +35%
Carnet de commandes : +55%

Emailvision, 1^{er} éditeur international des logiciels Software as a Service «SaaS» pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing, publie son chiffre d'affaires annuel 2009.

En millions d'euros	2009	2008	Variation
Carnet de commandes au 31 décembre	39,3	25,4	+ 55%
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre	6,2	5,0	+ 25%
Chiffre d'affaires du 2^e trimestre	7,0	5,1	+ 36%
Chiffre d'affaires du 3^e trimestre	7,6	5,5	+ 38%
Chiffre d'affaires du 4^e trimestre	8,5	6,2	+ 38%
Total Chiffre d'affaires annuel	29,3	21,8	+ 35%

Croissance dynamique de l'activité en 2009 : +35%

En 2009, Emailvision a poursuivi sa croissance à un rythme soutenu et régulier. Sur l'ensemble de l'exercice, le chiffre d'affaires s'élève à 29,3 M€, soit une progression de 35% (38% à taux de change constant) par rapport à 2008.

Emailvision a conforté son leadership en Europe et a gagné 35 nouveaux clients aux USA.

L'exercice 2009 a été marqué par la poursuite de l'expansion internationale avec l'ouverture de filiales en Suède et en Italie, après celles réalisées en 2008 (Etats-Unis, Espagne, Pays-Bas, Suisse). Ces dernières contribuent progressivement aux performances du groupe et l'activité à l'international compte déjà pour la moitié du chiffre d'affaires. Emailvision est désormais présent dans 10 pays à travers le monde et employait 213 collaborateurs au 31/12/09 contre 146 au 31/12/08.

Le taux de churn (en valeur), est resté stable par rapport à 2008, à seulement 5%, confirmant la très forte fidélité des clients.

Au cours de l'exercice 2009, Emailvision a accompagné ses 2 000 clients dans la mise en œuvre et l'optimisation de leurs campagnes d'e-mail marketing de fidélisation. En un an, le groupe a délivré 24 milliards de messages e-mail pour le compte des 4 500 utilisateurs de la solution logicielle *Campaign Commander*.

Perspectives 2010 : accélération de la stratégie de conquête internationale et des investissements technologiques

Emailvision confirme la forte visibilité de ses activités avec un carnet de commandes au 31/12/2009 en hausse de 55% à 39,3 M€, dont 17,9 M€ au titre de 2010 et 11,1 M€ au titre de 2011. Cette bonne visibilité repose principalement sur la croissance de l'équipe commerciale et la progression de la durée moyenne des contrats (passée en un an de 28 à 32 mois).

Emailvision poursuivra en 2010 sa stratégie de conquête de parts de marché en Europe et aux USA. Pour accompagner son développement, le groupe prévoit de recruter plus de 100 nouveaux collaborateurs dont 30 commerciaux, et 15 ingénieurs.

Communiqué de presse

Prochain rendez-vous : publication des résultats annuels 2009 le 9 mars 2010

Emailvision est cotée sur NYSE Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO: ALEMV

A propos d'Emailvision

Emailvision est le 1^{er} éditeur international des logiciels Software as a Service « SaaS » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. Son logiciel *Campaign Commander™* est la référence en matière d'automatisation des campagnes d'e-mail marketing pour l'e-commerce et le publishing. Avec plus de 230 collaborateurs, le groupe est présent sur les principaux marchés dont les Etats-Unis, la France, l'Allemagne (Hambourg et Munich), le Royaume-Uni, la Suisse (Genève et Zurich), la Belgique, les Pays-Bas, l'Espagne, la Suède et l'Italie. Emailvision met en œuvre une stratégie commerciale offensive de prise de parts de marché dans un marché en forte croissance.

Contacts

Emailvision	Global Equities	Actifin
Nick Heys, Président Olivier Candau, Directeur Financier Tél. : 01 41 27 27 17 investor-relations@emailvision.com	Listing Sponsor Stéphane Lefèvre-Sauli Tél. : 01 44 43 33 00 slefevre-sauli@global-equities.com	Communication Financière Jean-Yves Barbara - Emilie Dèbes Tél. : 01 56 88 11 11 jybarbara ou edebes@actifin.fr