



Données financières estimées 2006

Les estimations établies à ce jour, avant audit, permettent de confirmer :

- . La croissance de 16 % du chiffre d'affaires, qui s'établit à 11.7 M€ HT,
- . La rentabilité nette à environ 7.4 %.

Les comptes annuels audités seront disponibles sur notre site Internet www.milletinnovation.com, et sur celui d'Alternext avant la fin du 1^{er} trimestre 2007.

La dynamique 2007 est enclenchée

1^{er} axe: Implanter la marque EPITACT® comme la référence incontournable pour le soin des pieds en pharmacie, en France.

Lancement de la nouvelle campagne de communication le 5 février :

La réflexion sur la stratégie de communication s'est notamment concrétisée par la réalisation d'une saga de 5 nouveaux films publicitaires. Elle permettra d'élargir notre cible tout en continuant à construire notre identité de spécialiste du pied.

Lancement de la 1^{ère} gamme de pansements réutilisables convenant aux pieds du diabétique:

5 nouveaux pansements sont mis sur le marché depuis le 1^{er} janvier. Cette gamme résultant de 3 ans de recherche sur le pied du diabétique ouvre des perspectives significatives et renforce notre positionnement de spécialiste.

2^{ème} axe: Assurer notre croissance à l'export

Lancement tonitruant en Belgique :

Pendant que des accords de distribution se finalisent dans différents pays d'Europe, EPITACT® a commencé mi janvier son implantation en Belgique au rythme actuel d'environ 200 nouvelles pharmacies par mois.

3^{ème} axe: Exploiter notre potentiel de brevets et d'innovations :

Lancement de la marque DERMANTALGIC® : 11 nouveaux produits en pharmacie

Avec pour vocation le traitement de la douleur par la peau, la marque DERMANTALGIC® propose :

- . Une gamme de 5 patchs rechargeables brevetés (douleurs articulaires, contusions, jambes lourdes ...),
- . Une gamme de gels complémentaires, toujours 100 % naturels, et sans conservateur de synthèse.

MILLET INNOVATION entend ouvrir cette technologie du « patch universel rechargeable avec différents actifs » à des partenariats OEM dans les domaines de la pharmacie et de la cosmétique de luxe.

Contacts : Damien MILLET, Président du Directoire – Valérie CHOPINET, Direction financière
Tél. 04.75.85.02.01 – Fax 04.75.85.02.04 – contact@milletinnovation.com