



COMMUNIQUE DE PRESSE

XIRING annonce une croissance de 42% en 2006, supérieure aux attentes, et des perspectives favorables pour 2007

Suresnes, le 16 janvier 2007 : XIRING, éditeur de solutions de sécurité pour les transactions à distance, a réalisé un chiffre d'affaires de 4,2 M€ au 4^{ème} trimestre 2006, en progression de 42% par rapport à la même période de 2005. Au 31 décembre 2006, le chiffre d'affaires de XIRING s'établit ainsi à 12,8 M€, en hausse de 42% par rapport à l'exercice 2005 et supérieur de 300K€ aux objectifs internes. La société a réalisé 33% de son chiffre d'affaires à l'international et affiche de fortes croissances dans l'ensemble de ses activités.

Montée en puissance sur le marché bancaire avec une hausse des ventes de 65%

Le chiffre d'affaires généré par les solutions de sécurisation de la banque en ligne est **en hausse de 65%** sur l'exercice pour atteindre 3,7 M€. Conformément à la stratégie de la société, il représente une part croissante de l'activité (29%).

La fin de l'exercice a été marquée par l'obtention au mois de décembre du certificat de conformité MasterCard « All-In-One » pour la solution Xi-Sign 1000. Cette 3^{ème} **'certification' MasterCard** reçue en deux ans illustre l'avance technologique des solutions développées par XIRING.

Consolidation des positions et poursuite du développement sur le marché de la santé

XIRING a réalisé un chiffre d'affaires de 6,8 M€ sur le marché des solutions SESAM-Vitale, en **progression de 24%**. Il représente 53% du chiffre d'affaires total de la société sur l'exercice et a été généré pour plus de la moitié (55%) par l'activité de service récurrent « le Point XIRING ». Les ventes de produits destinées aux professionnels de santé sont **en croissance de 45%**, avec une accélération au 4^{ème} trimestre de l'exercice (+66%).

Le **Prium-3S**, premier lecteur de la **génération Trifente** SESAM-Vitale, lancé fin septembre, remporte un franc succès et a notamment donné lieu à la signature d'un premier contrat très significatif avec Pharmagest, le leader français de l'informatique officinale.

Une croissance forte et durable sur des marchés porteurs

Sur le marché bancaire en décollage, XIRING poursuit sa percée à l'international et en France avec des solutions technologiques qui s'appuient sur les standards d'authentification, de sécurisation et de paiement des grands opérateurs mondiaux (Visa, MasterCard). XIRING a déjà déployé plus de 2 millions de solutions sur ce marché et dispose d'un « réservoir » de pilotes en cours pour différentes institutions bancaires. La société renforce ses équipes (R&D, marketing, commerciale) et met en place une offre de service associée à ses déploiements.

Portée par le développement des transactions à distance et le besoin croissant de sécurisation, **XIRING entend devenir à 3 ans l'un des trois premiers acteurs mondiaux de l'authentification bancaire.**

Dans la santé, XIRING est le leader des services de télé-mises à jour des cartes Vitale en officine (65% des parts de marché) et des solutions SESAM-Vitale nomades. Avec une gamme de **8 produits homologués par le GIE SESAM-Vitale** et un solide référencement auprès des acteurs clés du secteur (éditeurs de logiciels, distributeurs, intégrateurs...), XIRING développe ses parts de marché en s'appuyant sur la dynamique de renouvellement des produits générée par la mise en place de Vitale 2 et l'arrivée prochaine du traitement des assurances complémentaires. Elle s'impose d'autre part sur le segment des lecteurs fixes (comptoirs de pharmacie, cabinets médicaux) avec une solution particulièrement innovante (Prium 3-S).

Parallèlement à ces deux marchés phares, des relais de croissance se confirment dans l'identité électronique et la sécurité d'entreprise. XIRING a fortement accru ses ventes de lecteurs destinés au transfert sécurisé des informations enregistrées dans les cartes à puce des chrono tachygraphes (900 K€ de CA en 2006).

Par ailleurs, la solution pilote développée pour un grand compte français non bancaire est un succès et passera en phase de déploiement dans les prochains mois, préfigurant ainsi l'entrée de XIRING sur le segment de la « sécurité d'entreprise ». Les marchés de l'identité électronique et de la sécurité en entreprises présentent des opportunités de développement importantes pour la société.

« Nous disposons d'une forte expertise dans la sécurité des transactions à distance et d'importantes capacités d'innovation. Concentrés sur la mise en œuvre de notre stratégie, nous sommes confiants quant à la poursuite d'une croissance forte et durable », estime Georges Liberman, PDG de XIRING.

L'admission de XIRING sur Alternext en septembre 2006 accroît sa notoriété, notamment auprès des grandes institutions bancaires, et les fonds levés (4,3 M€) lui permettent de renforcer les moyens consacrés au développement de solutions et à leur déploiement commercial.

Les résultats de l'exercice 2006 seront communiqués le 6 mars 2007, après clôture.

A propos de XIRING :

XIRING est un éditeur de solutions de sécurité pour les transactions à distance. La société propose des solutions logicielles embarquées sur lecteurs de cartes à puce pour l'authentification forte et la signature électronique. Ses solutions adressent aujourd'hui deux principaux marchés : la banque et la Santé. Créée en 1998, XIRING a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 12,8 M€. XIRING est cotée sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 18/09/06. Code ISIN : FR0004155612, mnémonique ALXIR. Pour plus d'information : www.xiring.com

Contact XIRING:

Céline Houdaille: c.houdaille@xiring.com / 01 46 25 80 23

Contact ACTIFIN:

Sékolène de Saint Martin : ssaintmartin@actifin.com / 01 56 88 11 14