

PRESS INDEX

COMMUNIQUE DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2006 : + 38%

**CROISSANCE A PERIMETRE CONSTANT : + 30%
(HORS ACQUISITION EN ITALIE)**

Paris, le 8 février 2007 :

Le groupe PRESS INDEX, leader technologique de la veille pluri-médias, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires 2006.

Chiffre d'affaires (milliers €)		2006	2005	Var %
1er trimestre	<i>France</i>	1 737	1 463	18.8%
	<i>Angleterre</i>	678	511	32.9%
	Groupe	2 416	1 974	22.4%
2ème trimestre	<i>France</i>	1 992	1 538	29.6%
	<i>Angleterre</i>	786	583	34.9%
	Groupe	2 778	2 120	31.0%
3ème trimestre	<i>France</i>	1 788	1 287	39.0%
	<i>Angleterre</i>	804	584	37.6%
	<i>Italie</i>	282		
	Groupe	2 873	1 870	53.6%
4ème trimestre	<i>France</i>	2 065	1 638	26.1%
	<i>Angleterre</i>	908	648	40.2%
	<i>Italie</i>	305		
	Groupe	3 279	2 286	43.5%
Total 12 mois	<i>France</i>	7 583	5 925	28.0%
	<i>Angleterre</i>	3 176	2 325	36.6%
	<i>Italie</i>	587	0	
	Groupe	11 346	8 250	37.5%
Total 12 mois hors Italie		10 759	8 250	30.4%

Note : chiffres non audités.

L'exercice 2006 a vu la société franchir un nouveau cap, avec un chiffre d'affaire consolidé en forte progression de + 30% soit € 10.7m (à périmètre comparable) et + 37,5% pour € 11.3m après consolidation de la filiale italienne sur les derniers 6 mois de l'année.

Cette forte progression est le résultat combiné du renforcement des équipes commerciales dans chaque pays, du nombre croissant de nouveaux média suivis et en particulier de sites internet, blogs et chaînes de télévision et d'une plus grande notoriété de la société après son introduction en bourse en avril 2006 qui lui a permis de gagner sur le second semestre un nombre important de budgets auprès de grands comptes.

Cette hausse reflète une croissance soutenue en France (+28% contre +16% en 2005) mais aussi une nouvelle et forte progression sur l'Angleterre (+37% contre +24% en 2005), marché sur lequel le groupe possède un potentiel de développement important.

On remarque que cette performance s'est accélérée sur la seconde partie de l'exercice (+34% hors Italie contre +27% au premier semestre). Ce constat vaut tant pour la France (+26%) que pour l'Angleterre (+40%).

Enfin, la croissance du chiffre d'affaires du groupe au quatrième trimestre à progressé de + 44% à € 3.3m et + 30% à € 3.0 m hors l'Italie

Walter Patanella, Directeur Général de PRESS INDEX, commente : « Avec une hausse de notre chiffre d'affaires de +38% sur la totalité de l'exercice, dont +30% réalisé en organique, PRESS INDEX continue sa forte croissance. Toutes les filiales ont contribué à cette excellente performance, reflétant ainsi la pertinence de notre positionnement technologique et la réussite de notre modèle de développement à l'international ».

Perspectives

Manuel Zebeida, Président Directeur Général de PRESS INDEX, conclut : « 2006 s'est achevé sous d'excellents auspices puisqu'au-delà de cette forte croissance, le basculement de l'Italie sur la plate-forme MyPressIndex fin 2006 a été un succès et notre portefeuille clients dépasse désormais les 3.500 entreprises.

Tous ces éléments positifs nous permettent de confirmer une amélioration très significative de notre marge opérationnelle en 2006. Nous entamons avec confiance le nouvel exercice fort de la flexibilité stratégique que nous octroie notre introduction en Bourse et nous restons attentifs à toute opportunité de croissance externe dans les pays où nous ne sommes pas encore présents ».

Communication des résultats annuels 2006 : 27 mars 2007 (après clôture des marchés)

A propos de PRESS INDEX - Le leader technologique de la veille pluri médias

Premier acteur à avoir développé un système de veille électronique de presse à l'échelle européenne, PRESS INDEX propose à ses clients des solutions ergonomiques à haute valeur ajoutée pour une veille optimisée des médias. L'offre de PRESS INDEX s'appuie sur près de 15.000 sources médias relevant aussi bien de la presse écrite, de la télévision, de la radio que de sites Internet et de blogs. PRESS INDEX bénéficie d'une forte récurrence de ses revenus inhérente à son modèle d'abonnements et d'un important effet de levier sur ses marges lié à la duplication de son modèle à l'étranger. Plus d'informations sur www.pressindex.com

Press Index est coté sur Alternext by Euronext™ Paris
Code ISIN : FR0010314963 – Mnémo : ALPRI

PRESS INDEX
Direction Générale
Walter Patanella
Tél. : 01.55.60.92.07
investisseurs@pressindex.com

Avenir Finance Corporate
Listing Sponsor
Patrice Lanta
Tél. : 01.70.08.08.05
p.lanta@avenirfinance.fr

NewCap.
Relations Investisseurs
Axelle Vuillermet / Pierre Laurent
Tél. : 01.44.71.94.94
pressindex@newcap.fr