



PARROT®

Croissance de 106,4% du Chiffre d'affaires 2006 associée à une solide rentabilité opérationnelle à 14,2% Objectifs 2007 révisés à la hausse

Paris, le 14 février 2007 à 8h30

- **Chiffre d'affaires pro forma 2006** : 166,9 millions d'euros, +106,4% par rapport à 2005. Sur le 4^{ème} trimestre 2006, le chiffre d'affaires s'est établi à 50,5 millions d'euros.
- **Marge brute pro forma 2006** : 45% (vs. prévision de 41 – 44%). Hors contrat de distribution des produits de navigation en Espagne, la marge brute ressort à 51,5% sur 2006.
- **Marge opérationnelle pro forma ⁽¹⁾ 2006** : 14,2% (vs prévision de 11,5%).
- **Résultat net pro forma 2006** : 7,7 millions d'euros.
- Un **4^{ème} trimestre 2006** marqué par :
 - Retours très positifs suite à la première opération de co-marketing avec Feu Vert en France concernant les produits de la gamme kits mains-libres installés : multiplication du référencement par 2 et des volumes de ventes par 5 ;
 - Rachat des parts minoritaires de Inpro Tecnología associé au renforcement du management ;
 - Renforcement de l'activité OEM et la signature d'un nouveau contrat avec Renault.
- **Les éléments clés de la stratégie en 2007**
 - Gamme des kits mains-libres installés : de nouveaux produits accompagnés d'investissements marketing et commerciaux conséquents ;
 - Renforcement du segment OEM avec la montée en puissance des contrats signés en 2006 et la signature de nouveaux contrats en 2007 ;
 - Année d'installation de la gamme « Home » avec le déploiement des segments dédiés à la musique et à la photo.
- **Objectifs 2007 révisés à la hausse** :
 - Croissance du chiffre d'affaires annuel : > 55%
 - Marge opérationnelle⁽²⁾ annuelle : >13%

en M€, hors RNPA	2005 pro forma	2006 pro forma	variation en %
Chiffre d'affaires	80,9	166,9	106%
Marge brute d'exploitation	36,0	75,1	108%
en % du CA	44,5%	45,0%	
Résultat opérationnel⁽¹⁾	12,1	23,7	95%
en % du CA	15,0%	14,2%	
charges non récurrentes	0	-6,5	
Résultat net Part du Groupe	7,7	7,7	
en % du CA	9,6%	4,6%	
Résultat net⁽¹⁾ par action	0,89 €	1,32 €	
Résultat net ⁽¹⁾ par action dilué	0,78 €	1,13 €	
Résultat net par action	0,89 €	0,72 €	
Résultat net par action dilué	0,78 €	0,61 €	
en M€, pro forma	31/12/2005	31/12/2006	
Endettement net	18,0	-31,8	

(1) hors charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital

(2) Résultat opérationnel courant exprimé en % du chiffre d'affaires

«Le 4^{ème} trimestre a confirmé la forte croissance des volumes tant sur l'activité OEM que sur l'activité des kits mains-libres installés. Au total près de 3 millions de produits se sont vendus en 2006. Cette très bonne performance s'est accompagnée d'un niveau de marges plus élevé qu'attendu.

L'année 2007 s'annonce tout aussi riche avec le lancement de 10 produits appuyés par des campagnes marketing conséquentes. Tous les indicateurs de développement sont au vert. 2007 confirmera la force de notre modèle économique qui associe croissance forte des ventes et marges élevées.», a déclaré Henri Seydoux, PDG de Parrot.

4^{ème} trimestre : très bonne tenue de l'ensemble des gammes

Parrot a enregistré, sur le 4^{ème} trimestre 2006, un chiffre d'affaires de 50,5 M€, en croissance de 71% par rapport au 4^{ème} trimestre 2005. La période est marquée par une forte croissance de l'OEM avec la montée en puissance des contrats existants. La gamme Kits mains-libres installés enregistre pour sa part un très bon niveau d'activité. Quant à la gamme Home, le Parrot SOUND SYSTEM™ et le Parrot PHOTO VIEWER™ ont reçu un accueil satisfaisant avec des volumes de vente en ligne avec les attentes du Groupe.

Ce trimestre a aussi été marqué par les premières opérations de communication « grand public ». Des campagnes d'affichage taxi ont eu lieu à Londres et à Paris ; des spots radios associés à la première opération de co-marketing avec l'enseigne française « Feu Vert » en décembre 2006 concernant les produits de la gamme kits mains-libres installés ont été mis en œuvre. Les effets positifs sur les ventes se poursuivent en 2007.

En parallèle, Parrot a finalisé l'acquisition d'Inpro Tecnología, sujette à l'approbation du conseil d'administration, avec un paiement partiel en actions (25% du total) soumis à un « lock up » dégressif sur 3 ans. Ce mode de financement permet de limiter la sortie de cash par rapport au mode de financement initial et de fidéliser sur une plus longue période les fondateurs avec la partie du paiement en actions. De plus, cette opération contribue à accélérer la réplication du modèle sur lequel Inpro a fondé sa réussite : celui d'une stratégie marketing efficace de « push & pull ». En conséquence, les deux fondateurs sont nommés aux postes de Directeur Marketing Groupe et Directeur de la nouvelle entité Parrot Iberia qui regroupe Inpro Tecnología et le tout nouveau bureau portugais.

Résultat opérationnel 2006 ⁽¹⁾

Au titre de l'exercice 2006, le résultat opérationnel pro forma⁽¹⁾ s'établit à 23,7 M€, soit une marge opérationnelle⁽¹⁾ de 14,2 %.

Sans tenir compte du contrat de distribution des produits de navigation en Espagne, la marge brute de l'ensemble des produits Parrot ressort à 51,5% en 2006.

Les frais de R&D représentent 8% du chiffre d'affaires 2006, contre 7,4% en 2005. Cette évolution est liée au renforcement des équipes R&D dont les effectifs ont crû de 45% sur la période ; ils représentent 30% de l'effectif global à fin décembre 2006.

Les frais commerciaux s'établissent à 26,5 M€ (soit 15,9% du CA contre 14,4% en 2005).

Après intégration des charges non récurrentes d'attribution de BSPCE liées à la restructuration du capital (6,5M€), le résultat opérationnel total s'établit à 17,2 M€ sur l'exercice 2006.

Résultat net 2006

Au titre de l'exercice 2006, le résultat net part du Groupe s'élève à 7,7 M€. Il inclut un résultat financier de -1,1 M€ lié principalement aux écarts de change.

Structure Financière

Le Groupe affiche une situation financière saine avec une dette nette de -31,8 M€ au 31/12/2006. Hors augmentation de capital liée à l'introduction en bourse en juin 2006, Parrot a généré 6,7 M€ de trésorerie nette du remboursement de crédit contracté pour le rachat de la part majoritaire de Inpro devenue Parrot Iberia.

Éléments clés de la stratégie 2007

Pour l'exercice 2007, le Groupe prévoit :

➤ Des investissements conséquents en R&D et en marketing sur la gamme des kits mains-libres pour véhicules

Sur son cœur de métier, Parrot entend conforter sa position de leadership sur le marché. Le groupe prévoit de lancer 3 kits mains-libres installés en 2007 intégrant de nouvelles fonctionnalités à l'image du Parrot MK6000™ lancé fin 2006. Ils comprendront notamment la dernière évolution en matière de traitement du signal (le « beamforming ») et la fonctionnalité « audio streaming » qui permet l'écoute de la musique stockée sur téléphone mobile. Les efforts en R&D seront poursuivis avec un recrutement suivi.

Porté par un très bon réseau de distribution et la reconnaissance de la qualité de ses produits, Parrot renforce significativement ses moyens marketing. A titre d'exemple, le Groupe prévoit 3 à 4 opérations de co-marketing avec de grandes enseignes par pays sur l'année, le renforcement de la présence visuelle sur les points de vente ainsi que la formation des vendeurs sur chaque point de vente.

En 2007, le segment des kits mains libres devrait poursuivre son développement sur un marché toujours en forte croissance.

➤ Renforcement du segment OEM

Sur l'activité OEM, Parrot anticipe une croissance soutenue. Elle s'appuie sur la montée en puissance des contrats existants (renforcement des contrats existants avec de plus forts volumes de commandes et/ou avec des extensions de gammes) et sur la signature de plusieurs contrats significatifs en 2006 qui deviendront générateurs de chiffre d'affaires en 2007.

➤ Année d'installation de la gamme « Home » avec le déploiement des segments dédiés à la musique et à la photo.

Début 2007, Parrot a annoncé le lancement de deux produits de la gamme « Home » : un tout nouveau cadre photo Parrot PHOTO VIEWER™ 7 pouces (un écran de taille adapté au format photo 10 x15, une capacité de stockage de 500 photos et une navigation toujours aussi simple) et le Parrot BOOMBOX™ (des enceintes Bluetooth d'un seul bloc au design très sobre). Cette gamme sera complétée par 4 nouveaux produits (photo et musique) dans le courant de l'exercice. Ces lancements devraient accompagner une croissance de ces marchés avec la pénétration accélérée de téléphones portables Bluetooth avec appareil photo méga pixels et lecteur MP3 tel l'iPhone de Apple.

Objectifs 2007 révisés à la hausse

Le chiffre d'affaires 2007 devrait enregistrer une croissance supérieure à 55%. La marge opérationnelle⁽²⁾ serait supérieure à 13% ; elle inclut une marge brute en légère hausse compensée par une augmentation des dépenses commerciales et marketing.

Parrot publiera les résultats du premier trimestre 2007 (clos au 31 mars) le 15 mai 2007 après la clôture du marché.

A PROPOS DE PARROT

Créée en 1994, Parrot s'est rapidement hissée au niveau des principaux acteurs mondiaux des périphériques sans fil pour téléphones mobiles. S'appuyant sur un savoir faire éprouvé en matière de technologies de reconnaissance vocale et de traitement du signal, Parrot a été l'une des toutes premières entreprises à produire des équipements de téléphonie mains-libres pour automobiles utilisant la norme Bluetooth®, dont elle avait compris, dès 1999, le formidable potentiel. Elle a vendu près de 3 millions d'unités de produits en 2006.

Déterminée à accompagner la percée irrésistible des périphériques sans fil dans l'univers quotidien, Parrot développe depuis 2006 une nouvelle gamme de produits son et image sans fil.

Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement ouverte sur l'international, tant en ce qui concerne sa clientèle, puisque 90,5% de ses ventes se font hors de France, qu'en termes de production, sous-traitée auprès de partenaires minutieusement sélectionnés et contrôlés pour atteindre le meilleur niveau de qualité et de réactivité. Parrot est aujourd'hui une entreprise particulièrement bien positionnée pour tirer parti du formidable avenir promis aux périphériques de la téléphonie mobile.

Parrot affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires consolidé, passant de 80,9 millions d'euros pro forma en 2005 à 166,9 millions d'euros en 2006.

www.parrotcorp.com

Euronext Paris – Eurolist, Compartiment B : FR0004038263 - PARRO

©The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.

Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

CONTACTS

Nathalie Balourdet

nathalie.balourdet@parrot.fr

T. : +33 (0)1.48.03.74.04

ANNEXES
Chiffre d'affaires par zone géographique

en % du chiffre d'affaires pro forma	T4 2006	2006
France	10,2%	9,5%
Royaume-Uni	7,3%	6,3%
Pays-Bas et Belgique	5,3%	5,1%
Allemagne	4,5%	4,9%
Espagne*	48,7%	49,3%
Italie	3,7%	3,8%
USA	4,6%	3,9%
Reste de l'Europe	6,8%	5,8%
Reste du Monde	8,9%	11,4%

* inclus l'activité liée à l'acquisition de Inpro Tecnología

Chiffre d'affaires par segment

en % du chiffre d'affaires pro forma	T4 2006	2006
OEM	6,7%	6,8%
Kits installés	71,4%	72,9%
Plug & Play	3,6%	2,5%
Autres	18,3%	17,8%

Marge Brute par segment

en % du chiffre d'affaires pro forma	T4 2006	2006
OEM	50,3%	55,6%
Kits installés	58,0%	53,7%
Plug & Play	44,3%	43,9%
Autres	2,3%	5,4%

Compte de résultat proforma au 31 décembre 2006

En milliers d'euros	2005	T4 2006	2006
Chiffre d'affaires	80 865	50 487	166 912
Coût des ventes	-44 848	-26 860	-91 830
MARGE BRUTE	36 017	23 627	75 082
Marge brute en % du chiffre d'affaires	44,5%	46,8%	45,0%
Frais de recherche et développement	-6 883	-3 651	-13 272
en % du chiffre d'affaires	-8,5%	-7,2%	-8,0%
Frais commerciaux	-11 678	9 622	-26 507
en % du chiffre d'affaires	-14,4%	-19,1%	-15,9%
Frais généraux	-2 310	2 107	-6 271
en % du chiffre d'affaires	-2,9%	-4,2%	-3,8%
Production / Qualité	-3 010	1 356	-5 338
en % du chiffre d'affaires	-3,7%	2,7%	-3,2%
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT	12 137	6 891	23 694
Résultat opérationnel courant en % du chiffre d'affaires	15,0%	13,6%	14,2%
Autres charges opérationnelles	0	0	-6 482
Autres produits opérationnels	0	0	0
RESULTAT OPERATIONNEL	12 137	6 891	17 213
Résultat opérationnel en % du chiffre d'affaires	15,0%	13,6%	10,3%
Coût de l'endettement financier net	-250	-105	-340
Autres produits et charges financières	-647	-572	-727
Impôt sur le résultat	-3 502	-3 533	-8 432
RESULTAT DE LA PERIODE - PART DU GROUPE	7 738	2 873	7 713
Résultat de la période - part du groupe en % du chiffre d'affaires	9,6%	5,7%	4,6%

Tableaux de flux au 31 décembre

En milliers d'euros	31/12/2006
Flux opérationnel	
Résultat de la période	7 036
Amortissements et dépréciations	5 053
Plus et moins values de cessions	12
Charges d'impôts	8 067
Coût des paiements fondés sur des actions	7 585
Coût de l'endettement financier net	259
Capacité d'Autofinancement opérationnelle avant coût de l'endettement financier net et impôt	28 012
Variation du Besoin en fonds de roulement	-9 490
TRÉSORERIE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES	18 522
Impôt payé	-1 502
TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITES OPERATIONNELLES (A)	17 019
Flux d'investissement	
Intérêts reçus	
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-5 794
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise (1)	-21 534
Acquisitions d'immobilisations financières	
Augmentation des autres actifs financiers courants	
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	17
Cessions de filiales nettes de trésorerie cédée	
Cessions d'immobilisations financières	2 042
TRÉSORERIE UTILISÉE PAR LES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT (B)	-25 269
Flux de financement	
Apports en fonds propres	39 928
Dividendes versés	0
Encaissements liés aux nouveaux emprunts (2)	6 000
Autres financements (2)	17 012
Coût de l'endettement financier net	-259
Remboursement de dettes financières à court terme (nets)	-7 664
Achats d'actions propres	-109
Intérêts payés	0
TRÉSORERIE UTILISÉE PAR LES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT (C)	54 908
VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (D = A+B+C)	46 658
Différence de change nette	-12
TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À L'OUVERTURE DE L'EXERCICE	2 027
TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE	48 674
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice	48 674
Autres actifs financiers courants	0
Trésorerie, équivalents de trésorerie et autres actifs financiers courants à la clôture de l'exercice	48 674

Bilan consolidé au 31 décembre

Actif En milliers d'euros	31/12/2006	31/12/2005
Actifs non courants	25 793	5 551
Goodwill	18 546	
Autres immobilisations incorporelles	3 704	3 483
Immobilisations corporelles	3 328	1 932
Actifs financiers	206	123
Impôts différés actifs	9	12
Actifs courants	104 767	39 153
Stocks	15 627	11 557
Créances clients	37 072	17 169
Créances diverses	3 368	6 340
Autres actifs financiers courants		2 042
Trésorerie et équivalents de trésorerie	48 700	2 045
TOTAL ACTIF	130 560	44 703

Capitaux propres et Passif En milliers d'euros	31/12/2006	31/12/2005
Capitaux propres		
Capital social	1 920	1 349
Primes d'émission et d'apport	53 612	14 304
Réserves et reports à nouveau	14 720	1 643
Résultat de la période	7 036	5 308
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Parrot SA	77 289	22 605
Intérêts minoritaires	--	--
Passifs non courants	3 404	1 196
Dettes financières à long terme	2 000	-
Provisions pour retraites et engagements assimilés	262	137
Impôts différés passifs	1 001	790
Autres provisions non courantes	142	268
Autres dettes non courantes	--	--
Passifs courants	49 867	20 902
Dettes financières à court terme	14 885	17
Dérivés	295	
Provisions courantes	1 177	129
Dettes fournisseurs	20 094	15 351
Dette d'impôt courant	5 616	1 203
Autres dettes courantes	7 801	4 201
TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF	130 560	44 703

®The Bluetooth word mark and logos are owned by the Bluetooth SIG, Inc. and any use of such marks by Parrot S.A. is under license. Other trademarks and trade names are those of their respective owners.
Tous droits réservés. Les marques PARROT figurant sur ce document sont la propriété exclusive de la société PARROT. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et sont utilisées sous licence par la société PARROT

CONTACTS

Nathalie Balourdet

nathalie.balourdet@parrot.fr

T. : +33 (0)1.48.03.74.04