

Exercice 2006 :

- **Chiffre d'affaires : € 216,1 millions (+3%)⁽¹⁾**
- **Résultat opérationnel⁽²⁾ : € 14,3 millions (+90%)⁽¹⁾**
- **Cash-flow libre⁽²⁾ : € 15,4 millions (+86%)**

⁽¹⁾ à données comparables ; ⁽²⁾ avant éléments à caractère non récurrent

(en millions d'euros)	1 ^{er} octobre - 31 décembre		1 ^{er} janvier - 31 décembre	
	2006	2005	2006	2005
Chiffre d'affaires	57,8	57,3	216,1	211,2
<i>Variation à données comparables⁽¹⁾</i>	+5%		+3%	
Résultat opérationnel avant éléments non récurrents ⁽²⁾	4,3	4,3	14,3	8,1
<i>Variation à données comparables⁽¹⁾</i>	+25%		+90%	
Résultat opérationnel	4,3	(15,0)	14,1	(11,1)
Résultat net	3,7	(15,1)	12,1	(12,3)
Cash-flow libre avant éléments non récurrents ⁽³⁾	1,6	5,6	15,4	8,3
Capitaux propres au 31 décembre			72,2	67,0
Trésorerie nette au 31 décembre			8,7	10,2

⁽¹⁾ Données comparables : chiffres 2006 traduits aux cours de change 2005 (qui ne figurent pas dans ce tableau résumé)

⁽²⁾ Éléments non récurrents du résultat opérationnel : charge nette de € 0,2 million enregistrée au troisième trimestre 2006 et charge nette de € 19,2 millions enregistrée au quatrième trimestre 2005

⁽³⁾ Éléments non récurrents du cash-flow libre : décaissements nets de € 1,2 million au quatrième trimestre 2006 et € 9,7 millions au cours de l'année 2006, et € 0,7 million en 2005

Paris, le 9 février 2007. Le Conseil d'Administration de Lectra, réuni ce jour sous la présidence d'André Harari, a examiné les comptes consolidés de l'exercice 2006, après audit par les commissaires aux comptes.

(Les comparaisons entre 2006 et 2005 sont à données comparables)

Quatrième trimestre 2006 : progression du chiffre d'affaires et des résultats

L'activité commerciale du quatrième trimestre s'est achevée sur un léger recul des commandes de nouvelles licences de logiciels et d'équipements de CFAO (- 2 %) par rapport au quatrième trimestre 2005.

Le chiffre d'affaires s'établit à € 57,8 millions, en progression de 5 %.

Le résultat opérationnel est bénéficiaire de € 4,3 millions. Il est stable à données réelles et progresse de € 1,0 million (+ 25 %) à données comparables par rapport au résultat opérationnel avant éléments à caractère non récurrent du quatrième trimestre 2005. La marge opérationnelle (7,4 %) augmente de 1,4 point.

Exercice 2006 : forte augmentation des résultats et du cash-flow libre

Le chiffre d'affaires s'établit à € 216,1 millions, en croissance de € 6,5 millions (+ 3 %) par rapport à 2005.

L'évolution des principaux marchés géographiques est contrastée. En Europe, les commandes diminuent globalement de 9 % ; seule l'Italie a connu une croissance importante de 20 %. En Amérique du Nord, les commandes progressent légèrement (+ 1 %). L'Asie-Pacifique a en revanche bénéficié d'un développement soutenu (+ 14 %), avec une progression remarquable en Chine (+ 46 %) par rapport à une année 2005 très affectée par l'abolition des quotas textiles.

2006 n'a pas été l'année du rebond attendu des ventes de nouveaux systèmes. Les nouvelles licences de logiciels (€ 33,7 millions) progressent globalement de 9 % par rapport à 2005. Les équipements de CFAO (€ 71,8 millions) sont stables.

Le chiffre d'affaires des nouveaux systèmes réalisé sur le marché de la mode diminue globalement de 4 %. Il progresse de 15 % dans l'automobile, l'aéronautique et le nautique et recule de 14 % dans l'ameublement. Ces marchés représentent respectivement 58 %, 34 % et 8 % de ce chiffre d'affaires.

Au total, le chiffre d'affaires des nouveaux systèmes (€ 116,2 millions) progresse de 1 % par rapport à 2005. Les revenus récurrents (€ 99,9 millions) augmentent globalement de € 5,4 millions (+ 6 %) et représentent 46 % du chiffre d'affaires total.

Le résultat opérationnel avant éléments à caractère non récurrent (€ 14,3 millions) augmente de € 7,3 millions (+ 90 %). A données réelles, cette hausse est supérieure de € 1,3 million à celle du chiffre d'affaires (€ 4,9 millions). La marge opérationnelle (6,6 %) augmente de 3,3 points, confirmant l'amélioration des grands équilibres d'exploitation.

Le résultat net s'établit à € 12,1 millions.

Le cash-flow libre avant éléments à caractère non récurrent s'élève à € 15,4 millions, soit près du double de celui de 2005 (€ 8,3 millions). Il résulte d'une trésorerie dégagée par l'activité de € 24,9 millions et d'investissements de € 9,5 millions.

Augmentation de 15 % du dividende

Confirmant sa confiance dans l'avenir, et compte tenu de la progression du résultat de l'exercice clos, le Conseil d'Administration proposera la distribution d'un dividende de € 0,15 par action au titre de l'exercice 2006. Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 30 avril 2007, sa mise en paiement aura lieu le 10 mai 2007.

Lectra World 2007 – Lancement des nouvelles technologies Lectra

Pour présenter mondialement ses innovations technologiques, Lectra a organisé une série de manifestations dans le cadre du Lectra World 2007. Lectra World 2007 a d'abord réuni à Bordeaux, du 31 janvier au 2 février 2007, plus de 1000 collaborateurs Lectra en provenance du monde entier.

Les 5 et 6 février, 400 clients, personnalités de l'univers de la mode, institutionnels et journalistes du monde entier ont participé à Bordeaux au congrès dédié à l'industrie de la mode. Lectra a dévoilé ses dernières innovations technologiques (*cf. communiqués des 18, 26 et 29 janvier, et 2 février 2007*), et présenté notamment sa nouvelle génération de découpeurs *Vector* – un investissement de R&D de plus de € 12 millions ayant mobilisé plus de 80 ingénieurs pendant 3 ans. Lectra a également présenté ses nouveaux contrats de service qui s'appuient sur la capacité des nouveaux *Vector* à réaliser un autodiagnostic et à communiquer directement avec les call-centers Lectra. Enfin, de nombreux nouveaux logiciels ont été introduits, notamment dans le domaine du prototypage 3D, de la gradation automatique des patrons, du design collaboratif et du PLM.

Confirmation des objectifs à moyen terme

L'an passé, la société avait indiqué que les perspectives qui s'ouvraient à elle devaient lui permettre de réaliser dès 2008 – ou au plus tard en 2009 – un chiffre d'affaires de € 300 millions avec une marge opérationnelle de 15 %, et continuer de dégager un cash-flow libre supérieur au résultat net (sur l'hypothèse d'une parité moyenne de \$ 1,25 / € 1 sur la période).

Si le rebond attendu des ventes de nouveaux systèmes n'a pas eu lieu en 2006, rendant peu probable l'atteinte de ses objectifs en 2008, la société reste confiante pour pouvoir les atteindre en 2009, en supposant la même parité euro-dollar.

La société a poursuivi en 2006 ses investissements dans différents domaines essentiels pour lui permettre de réaliser un développement à la hauteur de ses nouveaux enjeux. Elle a accéléré sa transformation par de nombreux recrutements et des actions de formation, poursuivi ses efforts intensifs de R&D (près de € 80 millions en cinq ans) et de refonte de ses systèmes d'information, et renforcé ses infrastructures dédiées aux clients.

Les cinq principaux accélérateurs de croissance de Lectra devraient maintenant donner leur plein effet : le PLM pour l'industrie de la mode ; les grands comptes automobiles ; les États-Unis et la Chine ; enfin, l'évolution, le renouvellement et le développement du parc installé des 17 000 clients, ainsi que l'extension des services associés.

Lectra aborde 2007 avec de nombreux atouts

Lectra aborde 2007 avec de nombreux atouts : des équipes significativement renforcées, motivées et en ordre de marche ; une offre produits entièrement renouvelée, très compétitive ; des fondamentaux financiers améliorés au cours des dernières années et particulièrement solides ; enfin, des investissements en R&D croissants et un plan ambitieux, garant de l'avance technologique.

Les hypothèses 2007 reposent sur une parité de \$ 1,33 / € 1, qui impacte négativement le chiffre d'affaires (d'environ 2 %) et le résultat opérationnel (d'environ € 2,7 millions) par rapport à la parité moyenne de 2006 (\$ 1,26 / € 1). La société n'a pas couvert, à ce jour, son exposition nette au dollar pour l'année 2007.

L'activité commerciale du premier semestre risque cependant d'être temporairement perturbée par les lancements des produits et pourrait se traduire par des commandes, un chiffre d'affaires, des résultats et un cash flow libre en retrait – en particulier au premier trimestre.

Compte tenu des impacts positifs attendus de ces lancements sur l'année entière, la société anticipe un chiffre d'affaires compris entre € 220 et € 235 millions (+4 % et +11 %, respectivement, par rapport à 2006, à données comparables).

Du fait de l'amélioration des équilibres d'exploitation, mais également de la croissance de l'ordre de 10 % des frais fixes par rapport à 2006, le résultat opérationnel hors éléments à caractère non récurrent devrait être compris entre € 11,5 et € 16,5 millions, une progression comprise entre 0 et +43 % par rapport à 2006, à données comparables.

Le rapport du Conseil d'Administration et les états financiers au 31 décembre 2006 sont disponibles sur www.lectra.com. Les résultats du premier trimestre 2007 seront publiés le 27 avril 2007, après la clôture d'Euronext.

Avec 1 500 collaborateurs dans le monde, Lectra est leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux entreprises fortement utilisatrices de tissus, de cuir et de tissus industriels. Lectra s'adresse à un ensemble de grands marchés mondiaux, notamment la mode (habillement, accessoires, chaussure), l'automobile, l'aéronautique et l'ameublement.

Lectra (code ISIN FR0000065484) est cotée sur l'Eurolist (compartiment B) d'Euronext Paris.

Pour plus d'informations sur Lectra : www.lectra.com