



## Chiffre d'affaires 2006 en hausse de 36% Dont 20% de croissance organique

En K€	2005 (1)	2006	Variation
CA 9 mois	14 016	18 595	+32,7%
CA 4ème trimestre	5 621	8 162	+45,2%
<b>CA annuel</b>	<b>19 637</b>	<b>26 757</b>	<b>+ 36,3%</b>

Chiffres non audités

(1) chiffre d'affaires 2005 consolidé intégrant Simecom

Le groupe Proservia a réalisé une excellente fin d'exercice en générant un chiffre d'affaires de 8,2M€ en croissance de 45,2%. Cette performance porte le chiffre d'affaires annuel à 26,8M€ soit une croissance annuelle globale de 36,3%

La croissance, à périmètre comparable (hors WIP et Aptoia mais avec Simecom intégrée sur 12 mois en 2005), ressort à +20,4% sur l'année. Cette progression, nettement supérieure au marché informatique, témoigne, d'une part, du succès de la stratégie de développement régional autour d'un réseau de 14 agences en France et d'autre part, du positionnement du groupe sur des segments de marché très porteurs aussi bien dans les infrastructures que dans la R&D externalisée et l'informatique de gestion.

Par ailleurs, les intégrations des sociétés WIP et APTOA, acquises en 2006, sont aujourd'hui terminées et seront porteuses comme prévu de fortes synergies commerciales et opérationnelles pour 2007. Le chiffre d'affaires proforma pour l'année 2006 est proche de 31M€

Fort de ces différents éléments, Proservia entend poursuivre en 2007 sa croissance soutenue en s'appuyant principalement sur son réseau d'agences régionales et sur les synergies commerciales des différentes offres proposées par le groupe. Le groupe confirme ainsi sa stratégie qui vise à conjuguer une croissance organique soutenue et des acquisitions ciblées avec le maintien d'une marge opérationnelle à 2 chiffres.

### Projet d'Appel Public à l'Epargne

Afin de se donner les moyens financiers nécessaires à la réussite de sa stratégie, notamment en terme de croissance externe, le groupe a l'intention de lancer, dès accord de l'Autorité des Marchés Financiers, un appel public à l'épargne.

### A propos de Proservia

Fondé en 1994 par son président Thierry Congard, le groupe Proservia est spécialisé dans le domaine des infrastructures informatiques avec une offre complète qui va du conseil en architecture jusqu'à l'infogérance

d'exploitation. Avec l'acquisition de Simecom, le groupe Proservia développe en parallèle de fortes compétences en R&D externalisée dans le domaine du multimédia et de la télévision numérique, et d'autre part, dans l'informatique décisionnelle autour des systèmes d'informations communicants. Présent régionalement au travers de 14 agences le groupe Proservia a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 26,8 M€ Le groupe Proservia est coté sur Alternext depuis le 31 juillet 2006.

Pour plus d'informations vous pouvez consulter le site : [www.groupe-proservia.fr](http://www.groupe-proservia.fr)

Recevez gratuitement toute l'information financière de PROSERVIA par e-mail en vous inscrivant sur : [www.kaparcafinance.com](http://www.kaparcafinance.com)

Nombre d'actions : 1 658 992 ; FR0010337485 - ALPRV

**Contacts :**

**Proservia**

Thierry Congard	Président Directeur Général	au 02 28 01 52 52
Céline Touzeau	Chargée de communication financière	au 02 28 01 52 52

**Kaparca Finance**

Guillaume Le Floch	Analystes - Investisseurs	au 01 72 74 82 25
Nadège Morlais	Presse - Media	au 01 72 74 82 24