

Paris, le 15 février 2007

**Poursuite des gains de parts de marché
 Résultats pénalisés par un marché difficile, une météo
 défavorable et des charges non récurrentes**

Le 14 février 2007, le conseil d'administration de Groupe GO Sport s'est réuni sous la présidence de Jean-Paul Giraud afin d'examiner les comptes au 31 décembre 2006.

En 2006, la progression du chiffre d'affaires de Groupe GO Sport est nettement supérieure à celle du marché. Néanmoins un marché atone, une météo défavorable avec notamment un hiver exceptionnellement doux, et des charges non récurrentes ont retardé le retour à la profitabilité.

Chiffres clés 2006

Données consolidées provisoires en cours d'audit

en M€	31/12/2006	31/12/2005
Chiffre d'affaires TTC	922,8	864,5
Chiffre d'affaires HT	771,2	722,6
Marge commerciale	295,8	274,4
EBITDA ⁽¹⁾	9,9	12,7
Résultat opérationnel courant (ROC)	-11,9	-7,6
Résultat avant impôt	-16,2	-10,1
Résultat net	-12,2	-8,3
<i>Résultat net par action en €</i>	-3,29	-2,29
Marge brute d'autofinancement	9,0	10,6

(1) EBITDA = ROC + dotations aux amortissements opérationnels courants

Le **chiffre d'affaires TTC consolidé** au 31 décembre 2006 de Groupe GO Sport s'élève à 922,8 M€, en hausse de 6,7%.

En France, les croissances de chiffre d'affaires des enseignes GO Sport et Courir s'élèvent respectivement à 5,9% et 13,2%, permettant à GO Sport de renforcer sa part de marché et à Courir de reprendre le leadership du marché de la basket.

Contact analystes :
GROUPE GO SPORT
 Dénes ALMASY de ZSADANY
 Tél. : 04 76 28 20 73

Contact presse :
IMAGE 7
 Caroline SIMON
 Tél : 01 53 70 74 65

G R O U P E

GO sport

A l'international, le chiffre d'affaires croit en Pologne de 14,6% (+11% en zlotys) et en Belgique de 3,4%.

Le taux de marge commerciale augmente de 0,3 point, à 38,3% du chiffre d'affaires. Cependant, l'augmentation de la marge commerciale (21,4 M€) n'a pas été suffisante pour absorber les charges additionnelles et les éléments non récurrents (5,0 M€).

Le ROC 2006 s'élève ainsi à -11,9 M€ contre -7,6 M€ en 2005.

La dette financière nette s'élève à 80,9 M€ au 31 décembre 2006 contre 79,6 M€ au 31 décembre 2005.

En 2006, le Groupe a ouvert 7 magasins en France (3 GO Sport et 4 Courir) et 1 GO Sport en Pologne. Sous franchise, 1 GO Sport et 8 Courir ont été ouverts en Arabie Saoudite et 2 GO Sport à Dubaï. Le Groupe a également procédé à de nombreux remodelings dans le cadre du déploiement des nouveaux concepts : 48 chez GO Sport (dont 7 complets) et 22 chez Courir.

Par ailleurs, 12 magasins à contribution négative ont été fermés (2 GO Sport, 6 Courir et 4 Moviesport).

Au 31 décembre 2006, le Groupe compte désormais 375 points de vente : 161 GO Sport (7 franchises), 209 Courir (15 franchises) et 5 Moviesport.

Le plan d'actions engagé pour 2007 qui s'articule notamment autour de la montée en puissance de la marque propre, de la maîtrise des frais de fonctionnement, de la poursuite du déploiement des nouveaux concepts et de la fermeture des magasins non rentables, devrait permettre de retrouver la voie de la rentabilité tout en poursuivant la conquête de parts de marché.

Groupe GO Sport sur Internet : <http://www.groupegosport.com>

Contact analystes :

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY de ZSADANY

Tél. : 04 76 28 20 73

Contact presse :

IMAGE 7

Caroline SIMON

Tél : 01 53 70 74 65