

Communiqué du 23 Février 2007

Fort succès de l'Appel Public à l'Epargne Offre à Prix Ferme sursouscrite 7 fois

Le groupe Proservia annonce aujourd'hui le succès de son Appel Public à l'Epargne d'un montant total définitif de 6,9M€, constitué pour moitié d'une augmentation de capital destinée à financer le développement par croissance externe de la société et pour moitié d'une cession de titres destinée à élargir le flottant et favoriser ainsi la liquidité du titre.

Une opération largement sursouscrite par les investisseurs institutionnels et les actionnaires individuels

La demande totale de souscription des investisseurs institutionnels et des actionnaires individuels a été plus de 4 fois supérieure au nombre d'actions initialement proposées dans le cadre de cette opération.

Dans le cadre du Placement Global, réservé aux investisseurs institutionnels et clôturé par anticipation, la demande a atteint 708 000 titres, pour une offre initiale de 225 000 titres, soit un taux de souscription de 3,1 fois. L'Offre à Prix Ferme (25 % de l'opération), réservée au public, a également suscité un fort engouement avec une demande de 543 594 titres, pour 75 000 titres offerts, soit un taux de souscription de 7,2 fois.

Pour faire face à cette forte demande, Proservia a décidé d'exercer la totalité de la clause d'extension (45 000 titres) et d'en dédier 25% au public soit 11 250 titres. Au total, 86 250 titres ont été alloués au public dans le cadre de l'Offre à Prix Ferme. Les ordres A1 (200 titres) ont été servis à 33,9 %. Les ordres A2 n'ont pas été servis. L'allocation totale dans le cadre du Placement Global porte sur 258 750 actions, soit un taux de service global de 36,5%.

Le règlement - livraison des actions aura lieu le 28 février 2007.

Une levée de fonds de 3,45M€ destinée à financer de futures croissances externes

L'augmentation de capital a permis à Proservia de lever 3,45 M€. Suite à cette opération, le capital de Proservia est désormais composé de 1 831 492 titres, dont 31,6% de flottant.

« Je remercie tous les actionnaires, investisseurs institutionnels et actionnaires individuels, pour la confiance qu'ils nous ont témoignée en participant à cette opération » déclare Thierry Congard, président de Proservia. « Avec cette levée de fonds, nous allons pouvoir poursuivre notre stratégie offensive de croissance en fédérant autour de nous des sociétés ciblées et performantes qui viendront renforcer nos positions en France. »

Attribution gratuite de BSAR le 5 mars 2007

Le Groupe Proservia rappelle qu'après cette opération, il sera attribué gratuitement le 5 mars 2007 à l'ensemble des actionnaires 1 Bon de Souscription d'Action Remboursables (BSAR) pour chaque action détenue au 2 mars 2007, anciennes ou nouvelles. 10 BSAR permettront de souscrire à 1 action nouvelle au prix de 26 euros jusqu'au 6 mars 2010 inclus. Les BSAR seront cotés à partir du 6 mars 2007 sous le code ISIN FR0010436295, mnémonique PRBSR.

Cette opération a été réalisée sous l'égide de :



Contacts :

Proservia

communication@proservia.fr

Thierry Congard Président au 02 28 01 52 52

Céline Touzeau Chargée de Communication financière au 02 28 01 52 52

Kaparca Finance :

Nadège Morlais Relations Presse au 01 72 74 82 24