

CHIFFRE d'AFFAIRES - ANNÉE 2006
Trafic

<i>En millions de km parcourus</i>	Réseau total		
	2005	2006	Variation (%)
VL	16 572	16 768	+1,2 %
PL	3 416	3 479	+1,8 %
Total	19 989	20 247	+1,3 %

Le trafic, mesuré en nombre de kilomètres parcourus, a augmenté de 1,3 % par rapport à 2005, du fait d'une hausse de 1,2 % pour les véhicules légers (VL) et d'une hausse de 1,8 % pour les poids lourds (PL) sur la même période.

Sur le seul 4^e trimestre 2006, on constate une amélioration de 2,8 % du trafic PL, le trafic VL progressant quant à lui de 3,5 % par rapport à la même période de 2005.

Il n'y a pas eu d'ouverture de nouvelles sections sur le réseau en 2006.

Chiffre d'affaires consolidé

(en millions d'euros)	2005	2006	Variation (%)
Chiffre d'affaires Péage	1 524,8	1 623,6	+6,5%
Chiffre d'affaires Installations Commerciales	27,2	28,6	+5,3%
Chiffre d'affaires Télécommunications et autres	19,0	17,4	-8,2%
Chiffre d'affaires total	1 571,0	1 669,7	+6,3%

Le chiffre d'affaires consolidé d'APRR s'établit à 1 669,7 millions d'euros en 2006, contre 1571,0 millions d'euros en 2005, soit une progression de 6,3 %.

Les conditions climatiques du 4^e trimestre ont favorisé la reprise du trafic VL. La tendance favorable du trafic poids lourds (PL), en reprise depuis le mois de mai 2006, s'est poursuivie. Cette croissance du trafic PL, conjuguée aux augmentations de tarifs, permet au chiffre d'affaires péage de progresser de 6,5 % sur l'ensemble de l'année.

Les autres recettes, représentant environ 2,8 % du chiffre d'affaires, ont connu une croissance de 5,3 % pour les installations commerciales et une baisse de 8,2 % en ce qui concerne les activités de télécommunications et autres.

Poursuite du développement du télépéage : le Groupe poursuit le développement de la vente de ses produits de télépéage, avec 118 000 badges Liber-t vendus en 2006, soit une augmentation de 12 % par rapport aux ventes de 2005.

Le nombre de badges Liber-t actifs à fin 2006 a augmenté de + 27 % par rapport à fin décembre 2005. Au total, le taux de transactions par télépéage est de 25 % à fin 2006.

*
* *

Le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône

Quatrième groupe autoroutier en Europe, le groupe Autoroutes Paris-Rhin-Rhône, filiale d'EIFPAGE, exploite un réseau de 2 205 km d'autoroutes sur les 2 279 qui lui sont concédés par l'Etat.

Le réseau exploité comprend notamment l'axe Paris-Lyon (A5, A6, A39), un axe Bourgogne-Europe du Nord (A31, A36), des autoroutes alpines dans la région Rhône-Alpes (A40, A41, A42, A43, A48, A49, A51 Nord) et des autoroutes au Centre de la France (A77, A71).

Axe de communication majeur en Europe, ce réseau compte plus de 20 milliards de kilomètres parcourus en 2005. Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe a atteint 1 571 millions d'euros pour un résultat net de 195 millions d'euros. Le Groupe emploie près de 4 400 personnes.

www.aprr.fr