

CRM COMPANY Group

Performance Marketing Strategies

2006, année de forte croissance : doublement du chiffre d'affaires et de la marge brute consolidés

Nouvelles perspectives de croissance en 2007

PARIS, le 12 février 2007,

CRM COMPANY GROUP (Alternext - ALCRM) annonce une activité 2006 en forte croissance.

Le leader indépendant de la communication multi-canal, **CRM COMPANY GROUP** conclut une année 2006 très dynamique, marquée par une forte croissance interne et externe, son admission sur Alternext et le gain de nouveaux budgets qui donneront leur plein effet en 2007.

En M€	2006	2005	% variation	2006 périmètre constant ¹	2006 pro-forma ²
Chiffre d'affaires	10,97	4,59	+ 139,0 %	6,43	19,20
Marge Brute	6,59	3,16	+ 108,5 %	3,83	11,25

2006, la constitution d'un leader de la communication multi-canal

CRM COMPANY GROUP est devenu en 1 an un groupe leader, regroupant 4 agences avec une expertise sectorielle et une technologie commune de tracking multi-canal.

Le chiffre d'affaires consolidé 2006 s'établit ainsi à près de 11 M€.

La performance est notable puisque ce niveau d'activité a doublé par rapport à 2005. En pro-forma², le chiffre d'affaires approchant les 20 M€, démontre que le Groupe a franchi une étape significative dans sa croissance en rejoignant ainsi les grands groupes de Marketing intégrés.

La Marge Brute consolidée a ainsi atteint le niveau annoncé de 6,6 M€.

CRM COMPANY GROUP a mené l'intégration des agences NDC et Singapour en un peu moins de 90 jours.

Un développement important, des perspectives de forte croissance pour 2007

Au cours du second Semestre 2006, **CRM COMPANY GROUP** a remporté des contrats significatifs dont la mise en place dès Janvier 2007 est prometteuse. Parmi ceux-ci, Roger & Gallet, la RATP, La Fédération Bancaire Française, Yves Rocher, Caradisiac,...

CRM COMPANY GROUP démontre ainsi la validité de sa stratégie de croissance : le Groupe est aujourd'hui positionné auprès des directions des plus grands annonceurs, apportant un conseil stratégique sur la relation de leur Marque avec les consommateurs. Son approche multi-canal, off et on-line en fait un acteur incontournable des stratégies de marketing à la performance.

Par l'accès à des appels d'offre plus significatifs, cette taille acquise recèle un important potentiel pour 2007. **CRM COMPANY GROUP** anticipe ainsi une nouvelle année de croissance à deux chiffres en 2007.

- (1) Hors sociétés acquises en 2006 : Coccinelles (intégrée depuis le 01/04/06), NDC (15/08/06) et Singapour (01/10/06)
(2) Intégration sur 12 mois 2006 des sociétés acquises en 2006

> Prochain rendez-vous : résultats annuels 2006, le 28 mars 2007 (après bourse) >

A propos de CRM COMPANY GROUP

CRM COMPANY GROUP regroupe 4 agences spécialisées dans le Marketing Relationnel Multi-canal à la performance.

Parce que la relation est devenue le pivot entre la marque et le consommateur, **CRM COMPANY GROUP** accompagne les annonceurs du conseil stratégique à la mise en œuvre de campagnes relationnelles. Sur l'ensemble des canaux, on et offline, **CRM COMPANY GROUP** tisse des liens et crée de la préférence avec le consommateur pour des marques telles que : Procter & Gamble, La Banque Postale, Alfa Romeo, Total, Heineken, Unilever, Danone, Yves Rocher, Europcar, CIC, Groupama, Fret SNCF, NEC Packard Bell, La Poste, TUI-Nouvelles Frontières, Adobe, Microsoft, Google...

Avec plus de 140 consultants et 80 clients, **CRM COMPANY GROUP** est le leader indépendant de la communication multi-canal. En 2006, la marge brute pro-forma à 11,3 M€.

CRM COMPANY GROUP est coté sur ALTERNEXT d'EURONEXT Paris -(ISIN FR0010358465)-

www.crmcompanygroup.com

Contacts

CRM Company Group
Bertrand FREY

Président du Directoire
Tél : 01 73 04 60 00
bfrey@crmcompanygroup.com

Actifin
Communication Financière

Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr