

Neuf Cegetel accélère sa croissance sur le marché Grand Public au quatrième trimestre 2006 et dépasse son objectif de rentabilité sur le second semestre 2006.

Paris, le 5 février 2007. Neuf Cegetel publie son chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2006, marqué, comme annoncé, par l'accélération de la croissance du chiffre d'affaires Grand Public. L'EBITDA² 2006 estimé permet au groupe de dépasser l'objectif de rentabilité annoncé lors de l'IPO :

- Chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre 2006 de 760 millions d'euros, en croissance de 8,0%.
- Accélération de la croissance du chiffre d'affaires Grand Public à 33,8% (14,1% hors impact de l'acquisition des activités accès Internet d'AOL France). Objectif de dépasser 40% de croissance dès les prochains trimestres et sur l'année 2007.
- Croissance de la base de clients ADSL¹ de 170 000 au quatrième trimestre 2006, soit une part de marché de conquête de près de 20%**.
- Marge d'EBITDA² estimée de 20% sur l'ensemble du second semestre (hors charges liées à l'introduction en bourse).

Principaux indicateurs financiers à fin décembre

<i>IFRS, non audité</i> <i>Millions d'euros</i>	<u>T4 2005*</u>	<u>T4 2006</u>	<u>Variation</u> <u>T4 2006</u>	<u>Variation</u> <u>T4 2006</u> <u>"hors AOL"</u>
Chiffre d'affaires	703,7	760,3	+8,0%	+5,7%
- dont Grand Public	194,9	260,8	+33,8%	+14,1%
- dont Entreprises	237,3	250,7	+5,6%	+5,6%
- dont Opérateurs	271,5	248,9	-8,3%	-0,3%

<i>IFRS, non audité</i> <i>Millions d'euros</i>	<u>Année</u> <u>2005*</u>	<u>Année</u> <u>2006</u>	<u>Variation</u> <u>Année</u> <u>2006*</u>
Chiffre d'affaires	2 752,0	2 897,2	+5,3%
- dont Grand Public	737,8	872,1	+18,2%
- dont Entreprises	908,3	970,7	+6,9%
- dont Opérateurs	1 105,9	1 054,4	-4,7%

La division Grand Public accélère sa croissance au quatrième trimestre 2006

L'activité Grand Public a généré un chiffre d'affaires de 261 millions d'euros au quatrième trimestre, en croissance de 33,8%¹. Hors effet de l'acquisition des activités accès Internet d'AOL France, cette croissance se serait élevée à 14,1%, contre une croissance de 12,5% au troisième trimestre 2006.

Les offres ADSL continuent de tirer la croissance et représentent fin 2006 environ 70% du chiffre d'affaires de l'activité Grand Public. Les offres Voix commutée ont connu au second semestre une baisse d'activité du même ordre qu'au premier semestre.

Au 31 décembre 2006, le groupe comptait 2 172 000 clients ADSL¹, grâce à une croissance de 170 000 clients¹ au quatrième trimestre, supérieure de près de 10% à la même période en 2005. Le groupe bénéficie depuis le mois de septembre 2006 du lancement réussi de l'offre « 100% Neuf Box » (incluant pour 29,90 euros ttc par mois[§] l'accès Internet haut débit, la téléphonie illimitée vers les postes fixes en France et vers 31 destinations internationales, la ligne téléphonique, le service de télévision Neuf TV HD sous réserve d'éligibilité et la Neuf Box). L'offre 100% Neuf Box est disponible à la fois dans les zones dégroupées et non dégroupées, grâce à l'offre d'ADSL nu que la groupe a été le premier à lancer en août dernier.

Ces dernières semaines, l'offre ADSL du groupe a encore gagné en attractivité avec :

- l'arrivée de la vidéo à la demande multi boutiques (TF1 Vision, Glowria, M6 Vidéo) et des premières chaînes haute définition dans le service Neuf TV HD. Plus de 300 000 clients¹ avaient d'ailleurs opté pour l'offre TV de Neuf début 2007, dont plus des deux tiers en HD.
- le lancement en janvier 2007 de la nouvelle Neuf Box, WiFi intégrée, FTTH ready et véritablement « Plug and Play » qui rend accessible aux utilisateurs les plus novices les fonctionnalités techniques les plus avancées.

Pour les foyers non équipés d'ordinateur, Neuf Cegetel a mis à disposition auprès des premiers utilisateurs, début janvier, la solution Easy Neuf avec le boîtier unique « Easygate » intégrant les principales fonctionnalités d'un ordinateur.

Durant le quatrième trimestre 2006, Neuf Cegetel a également continué à enrichir la gamme « Neuf Mobile » avec le lancement de :

- la nouvelle version du TWINTM, le premier forfait GSM-WiFi Multimédia,
- Neuf Liberté, le premier forfait gratuit et sans engagement,
- et deux minis forfaits, parmi les plus compétitifs du marché.

Le succès de Neuf Mobile a permis à Neuf Cegetel d'atteindre 100 000 clients¹ mobiles en janvier, dont plus de trois quarts sont abonnés à d'autres offres du groupe.

Enfin, Neuf Cegetel annonce aujourd'hui :

- la fin de l'abonnement téléphonique traditionnel pour tous les détenteurs d'une ligne en France qui optent pour l'offre de téléphonie classique en présélection, « Neuf Intégrale »,
- la disponibilité de l'offre 100% Neuf Box en zone non dégroupée même dans le cas d'une création de ligne.

Depuis l'annonce par Neuf Cegetel en mai 2004 du lancement du dégroupage total en France pour les particuliers, le groupe a mis en place, sur l'ensemble du territoire, une offre de services économique, complète et innovante permettant à tous de choisir Neuf comme interlocuteur unique.

Grâce à sa bonne dynamique commerciale et à ses innovations, le groupe est en mesure d'accélérer la croissance du chiffre d'affaires de sa branche Grand Public sur les prochains trimestres, avec une croissance qui devrait dépasser les 40% aux prochains trimestres et sur l'ensemble de l'année 2007.

L'activité Entreprises confirme son potentiel de croissance

L'activité Entreprises a généré un chiffre d'affaires de 251 millions d'euros au quatrième trimestre, en croissance de 5,6%* (et 6,9%* sur l'ensemble de l'année). Fin décembre, 139 000 sites d'entreprises étaient raccordés au réseau du Groupe, représentant une augmentation de 35% sur un an. Comme au premier semestre, l'activité Voix commutée est restée quasiment stable. Sur un marché Entreprises globalement décroissant, Neuf Cegetel continue ainsi à accroître régulièrement sa part de marché grâce à son positionnement sur le segment dynamique des produits IP (VPN IP et voix sur IP).

Les contrats remportés au dernier trimestre ont permis au groupe de renforcer encore sa présence auprès de tous les segments du marché Entreprises. Le référencement de ses solutions professionnelles 9 pass et 9 iPnet par le Groupement des Concessions et des Agents Renault démontre l'adaptation de la gamme d'offres du groupe aux exigences d'organisations ayant de nombreux sites répartis sur l'ensemble du territoire (concessions, agents, magasins en franchise). Le marché remporté auprès de l'UGAP pour un montant minimum de 30M€ sur trois ans illustre la pertinence de la solution 9 Office, qui offre aux entreprises et aux acteurs du secteur public les avantages de la voix sur IP en intégrant l'abonnement et une tarification simple et compétitive.

La performance du quatrième trimestre et la bonne dynamique commerciale de son activité Entreprises permettent à Neuf Cegetel de confirmer son objectif d'une croissance de 5 à 10% de son chiffre d'affaires Entreprises en 2007.

Avec son activité Opérateurs et réseaux, Neuf Cegetel prépare l'avenir

L'activité Opérateurs a généré un chiffre d'affaires de 249 M€ au quatrième trimestre, quasi stable (-0,3%) en excluant l'impact de l'acquisition des activités accès Internet d'AOL France. Cette évolution traduit une résistance des offres Data, une baisse de l'activité Voix commutée en ligne avec celle du premier semestre, et la bonne tenue des activités de réseau et d'hébergement.

Leader de l'aménagement numérique du territoire, Neuf Cegetel a pris des positions porteuses d'avenir sur les nouvelles technologies d'accès:

- sa filiale LD Collectivités a remporté la première délégation de service public pour développer un réseau résidentiel FTTH en région parisienne. Le Groupe voit ainsi encore récompensée son expertise en matière de déploiement, d'opération et de commercialisation d'infrastructures de télécommunications ;
- LD Collectivités a également annoncé, en partenariat avec HDDR, le déploiement du WiMax dans le département du Haut Rhin, et inauguré le réseau WiMax du Loiret où elle est titulaire de la délégation ;
- Neuf Cegetel, associé à SFR dans leur société commune SHD, a confirmé le déploiement des premiers sites WiMax en région Ile de France ;
- les accords avec les opérateurs WiFi, comme Ozone et Météor Networks, pour rejoindre la communauté Neuf WiFi confirment la volonté de Neuf Cegetel de proposer toujours le réseau d'accès le plus capillaire et le plus performant pour ses clients.

Par ailleurs, grâce à un partenariat innovant avec EEPAD, opérateur alternatif algérien, la division Opérateurs a permis de lancer les premiers appels illimités vers le Maghreb et l'illimité entre alternatifs à l'international.

La division Opérateurs continuera à être gérée pour son cash flow en 2007.

Dépassement de l'objectif de rentabilité annoncé lors de l'introduction en bourse

Neuf Cegetel a atteint sur l'ensemble du second semestre une marge d'EBITDA² de 20% (hors charges liées à l'introduction en bourse d'environ 5M€), dépassant l'objectif affiché au moment de l'introduction en bourse d'atteindre ce taux de 20% en rythme courant avant la fin de l'année. Le groupe est ainsi en mesure de confirmer son objectif de continuer à accroître encore significativement son EBITDA² en 2007.

L'objectif du groupe de doubler son Cash Flow Opérationnel³ d'ici fin 2007 en rythme courant par rapport au rythme de début 2006 est par ailleurs confirmé, de même que l'intention de payer un dividende en 2007 au titre de l'exercice 2006.

Notes :

§ Ajouter 5 euros ttc en zone non dégroupée ; offre soumise à conditions disponibles sur www.neuf.fr.

* : Comme si Cegetel avait été consolidée depuis le 1^{er} janvier 2005.

** : Part de marché calculée sur la base de l'estimation du marché ADSL au 31/12/06, publiée par France Telecom le 1^{er} février 2007.

Définitions :

1 Nombre de clients: nombre total de clients qui ont souscrit à une offre, diminué de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée. La croissance du nombre de clients ADSL au quatrième trimestre 2006 est calculée sur un périmètre intégrant les clients AOL France au 30 septembre 2006.

2 EBITDA = résultat opérationnel avant amortissements, dépréciation, amortissements des avantages au personnel et autres produits nets. EBITDA ajusté = EBITDA hors coûts de restructuration.

3 CASH FLOW OPERATIONNEL = EBITDA ajusté diminué des acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles (« investissements »).

Contact Presse / Nicolas Chatin, Tel.: +33 (0) 1 70 18 96 75 / e-mail: nicolas.chatin@neufcegetel.fr
Contact Investisseurs / Pierre-Antoine Machelon ; Nathalie Bricault / e-mail : InvestorRelation@neufcegetel.info

A propos du Groupe Neuf Cegetel

Le groupe Neuf Cegetel est le premier opérateur alternatif français. Le groupe dispose de son propre réseau national d'infrastructure de câbles de fibres optiques d'une longueur de près de 45 000 kilomètres et a investi massivement dans le déploiement de son réseau d'accès DSL avec une présence dans plus de 1 200 URA (unité de raccordement d'abonnés). Neuf Cegetel est ainsi en mesure de produire ses services Haut Débit, d'en maîtriser les coûts, d'en assurer la qualité et de les commercialiser directement auprès de 70% de la population ciblée. Présent sur l'ensemble des segments de marché, Neuf Cegetel fournit une vaste gamme de services innovants aux particuliers (plus de 4 millions de clients dont 2,2 en ADSL), aux entreprises (139 000 sites raccordés) et aux professionnels des télécoms et de l'Internet (200 opérateurs). Neuf Cegetel, dont les deux actionnaires de référence sont le groupe Louis Dreyfus et SFR, a réalisé un chiffre d'affaires de 2,897 milliards d'euros en 2006. Site Internet : www.groupeneufcegetel.fr