



Communiqué du 1<sup>er</sup> février 2007

## Croissance des ventes confirmée Approche de résultats 2006 révisée Perspectives de croissance 2007-2008

(en millions d'euros)

**Avec une marque forte et des produits leaders, Tipiak (1000 personnes, sept sites de production) a su développer une offre originale et qualitative sur ses deux secteurs : « froid » (plats cuisinés surgelés et produits traiteurs pâtisseries) et « sec » (épicerie et panification).**

Chiffre d'affaires (Normes IFRS)	2006	2005	Variation
<b>Secteur « froid »</b>			
4 <sup>e</sup> trimestre	<b>41,1</b>	35,4	+ 16,1 %
Total annuel	<b>91,7</b>	79,7	<b>+ 15,2 %</b>
<b>Secteur « sec »</b>			
4 <sup>e</sup> trimestre	<b>12,9</b>	12,4	+ 3,6 %
Total annuel	<b>46,6</b>	44,3	<b>+ 5,2 %</b>
<b>Total 4<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>54</b>	47,8	+ 12,9 %
<b>Total annuel consolidé</b>	<b>138,3</b>	124	<b>+ 11,6 %</b>

Le chiffre d'affaires 2006 s'élève à 138,3 M€, en progression de 11,6 % par rapport à celui de 2005. Sur l'ensemble de l'année, les deux secteurs sont en croissance. Ce dynamisme s'est accéléré en fin d'année dans le secteur « froid » du fait d'une demande accrue des produits de Noël.

Le secteur "froid" réalise un chiffre d'affaires de 91,7 M€, en progression de plus de 15 %. La croissance a été particulièrement marquée dans les circuits spécialisés surgelés.

L'activité du secteur « sec » (46,6 M€) retrouve une croissance significative (+ 5,2 %) grâce au développement des ventes à marque Tipiak en GMS et à l'exportation.

### Calendrier :

Publication des résultats annuels  
le **5 avril 2007**

EUROLIST C  
ISIN FR0000066482  
Reuters TIPK.NT  
Bloomberg TPK FP

Contact Tipiak :  
[emmanuelle.pavard@tipiak.fr](mailto:emmanuelle.pavard@tipiak.fr)

[www.tipiak.fr](http://www.tipiak.fr)

### **Approche des résultats 2006 révisée**

Les prévisions de résultats, annoncées en 2006, ne seront pas atteintes. Les résultats économiques ont été affectés en fin d'année, pour le pôle Traiteur Pâtissier, par des coûts exceptionnels de non qualité liés en particulier à la saturation ponctuelle du site de Pont-Château (44) et, pour le pôle Plats Cuisinés Surgelés, par l'impact des hausses des prix d'achat des noix de Saint-Jacques et de la morue, et des coûts de réorganisation. En conséquence, l'excédent brut d'exploitation devrait être stable et le résultat net consolidé en baisse de l'ordre de 12 à 15 % par rapport à celui de 2005.

### **Perspectives d'activité et de résultats 2007-2008**

Les perspectives de croissance dynamique et de progression des résultats économiques et financiers sont maintenues. Afin de répondre à cette croissance, le programme d'investissements prévu (30 M€ en 2006-2008) sera poursuivi, notamment marqué en 2007 par l'agrandissement du site de Pont-Château.

Le Conseil d'Administration, sous la présidence d'Hubert GROUËS, se réunira le 16 mars 2007 pour arrêter les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2006.

*Tipiak, tout est dans la recette*