



CYBER PRESS PUBLISHING
CHIFFRE D'AFFAIRES 2006
21.76 Millions d'€uros

Cyber Press Publishing a réalisé un chiffre d'affaires de 21.76 M€ en 2006 contre 26,47 M€ en 2005, en diminution de 17.8 % qui s'explique notamment par la suppression de 17 parutions non rentables sur 2006 et par la tendance générale baissière des ventes de la presse magazine des 18/25 ainsi que des recettes publicitaires.

Chiffre d'affaires (En M€)	2006	2005	Variation du CA
1 ^{er} trimestre	5.46	6,74	-18.99 %
2 ^e trimestre	6.46	7,55	-14.44 %
3 ^e trimestre	5,41	5,41	-
4 ^e trimestre	4.43	6,77	-34.56 %
Total	21.76	26,47	-17.79 %
<i>Dont activité presse</i>	<i>21.61</i>	<i>26,33</i>	
<i>Autres activités</i>	<i>0.15</i>	<i>0,14</i>	

Faits marquants 2006 :

Conformément à la décision du Conseil d'administration du 26 décembre 2006, Cyber Press Publishing a abandonné pour 2006 l'option d'une augmentation de capital (estimée à 2.7 M€) et a cédé en date du 27 décembre son magazine Ciné Live à la Société Studio Magazine SA (Roularta Media Group, par ailleurs actionnaire minoritaire (15.49%) de Cyber Press Publishing depuis novembre 2004). L'éditeur de presse a également repris l'ensemble des salariés rattachés au magazine Ciné Live, soit 11 personnes, ainsi que tous les pigistes sur ce titre.

Cette cession, payée comptant, permet d'améliorer la structure financière de Cyber Press Publishing en renforçant ses fonds propres au 1er janvier 2007 et en améliorant le BFR du groupe et ses conditions d'exploitation.

La contribution de Ciné Live et de ses Hors-séries au CA 2006 de Cyber Press Publishing est de 21.72 %. La marge brute opérationnelle attribuée à Ciné Live est estimée à 13.74 % pour l'année 2006.

Situation de Trésorerie :

Après cession du magazine Ciné Live, la situation de trésorerie nette de Cyber Press Publishing s'élève à 658 K€, prenant en compte ladette obligataire de 1,361 M€ exigible en 2008.

Perspectives 2007 : poursuite du plan de rigueur et restauration des fonds propres

Cyber Press Publishing va poursuivre son plan de rigueur et accentuer ses efforts de rationalisation des coûts et de réduction de ses frais généraux.

Entre le 31 décembre 2005 et le 31 décembre 2006, Cyber Press Publishing a opéré une réduction très significative de sa masse salariale : 22 salariés ont quittés l'entreprise, ce qui représente 21 % du personnel.

Cyber Press Publishing étudie différentes hypothèses permettant d'assurer la pérennité de son exploitation et la restructuration de ses activités.

Toutes les pistes seront étudiées, et par ordre de priorité :

1. Cession d'un nouvel actif
2. Augmentation du capital
3. Adossement à un partenaire

Aucun nouveau litige significatif, outre ceux recensés et provisionnés à la fin de premier semestre 2006, ne viendra grever les résultats du second semestre.

Au premier semestre, Cyber Press Publishing faisait état dans son communiqué en date du 2 novembre 2006 du fait que son résultat net au premier semestre 2006 avait été fortement impacté d'éléments exceptionnels non récurrents, essentiellement imputables au redressement de taux de TVA sur l'exercice 1998 et pour lequel Cyber Press Publishing a fait appel de la décision du Tribunal Administratif.

À propos de Cyber Press Publishing

Créé en 1996, Cyber Press Publishing est un groupe de presse spécialisé dans le domaine des loisirs, qui couvre les centres d'intérêt des 3-35 ans.

Premier groupe de presse indépendant dans le domaine des loisirs en France, Cyber Press Publishing occupe une position majeure dans la publication de magazines destinés à un public d'adolescents et de jeunes adultes.

Il est devenu un acteur majeur de la presse magazine jeunesse, cinéma et musique et fait désormais référence avec ses 25 publications et des marques fortes comme Kids' Mania, Scooby-Doo!, Bugs Bunny Mag, Tweety Girls, Groove, Rock Sound, Trax, Rolling Stone, Hard N Heavy, etc. Eté 2006 : lancement du premier KIOSQUE DIGITAL - www.monkiosque.fr - proposant aux lecteurs la possibilité de lire en ligne des magazines, partout dans le monde.

Code ISIN : FR0000065922 - www.cyberpress-publishing.com

Isabelle Weill - CYBER PRESS PUBLISHING - 01 41 06 44 45
iweill@loisir.net