



Chiffre d'affaires de l'exercice 2006

Chiffre d'affaires consolidé en milliers €	2006 IFRS	2005 IFRS	Variations en %
Premier semestre	10 150	10 151	0%
Deuxième semestre	10 180	11 800	-13,7%
Total de l'année	20 330	21 951	-7,4%

Comme annoncé, l'année 2006 a été pour Clayeux une année de transition marquée par une profonde restructuration des circuits de distribution et la mise en place des moyens de redynamisation de la marque.

Au cours de l'exercice, tous les chantiers prioritaires ont été menés à bien :

- **Optimisation du parc de magasins :**
 - Fermeture des magasins déficitaires situés dans les Centres Commerciaux,
 - Rénovation et passage en nouvelle génération de 4 magasins cœur de cible de la marque
 - Distribution plus sélective en Italie avec la fermeture de 10 magasins affiliés, les meilleurs d'entre eux devenant franchisés,
- **Intensification du développement International :**
 - Ouverture d'une première boutique phare à Tokyo (Japon),
 - Ouverture d'une deuxième Boutique en Chine
 - Ouverture d'une troisième boutique à Mexico
 - Signature pour l'ouverture à partir de l'année 2007 d'une douzaine de magasins en Arabie Saoudite et à Dubaï
 - Signature d'une master franchise en Kazakhstan
 - Signature d'un contrat de licence à Taiwan
- **Renforcement de l'image, du style et de l'offre :**
 - Plan de collection revu et recrutement de créatifs au Bureau de style
 - Plan de communication renforcé
 - Lancement d'une ligne de bagagerie
- **Changement de date d'exercice :**
 - Afin d'être en adéquation avec les cycles saisonniers de la conception et distribution, l'AGE du 21 décembre 2006 a entériné le changement de date d'exercice social désormais fixé au 31 Mars au lieu du 31 décembre. Par conséquent, le prochain exercice aura une durée exceptionnelle de 15 mois (1er Janvier 2006 au 31 mars 2007). Ce changement, accompagné du décalage des livraisons de la collection Été a eu pour effet le déport d'environ 1 M€ de chiffre d'affaires sur le premier trimestre 2007. A périmètre comparable, la baisse du CA 2006 /2005 aurait été limitée à 3% rejoignant ainsi les indicateurs sectoriels.

Les effets positifs de ces actions se feront sentir dès l'exercice 2007.

Les nouvelles collections Hiver 2007/2008 présentées lors des salons internationaux en janvier ont reçu un très bon accueil des professionnels augurant ainsi d'un bon carnet de commande pour des livraisons prévues sur le deuxième semestre civil de l'année.

Contact : Monsieur Gilles CLAYEUX, contacts.investisseurs@clayeux.com

Le Groupe CLAYEUX, fondé en 1957 par Irène et Gérard CLAYEUX, est un acteur international sur le marché de la mode enfantine. Il conçoit, fabrique et distribue sous sa propre marque, des vêtements, chaussures et accessoires, pour les enfants de 0 à 14 ans. Le Groupe réalise plus de 63 % de son chiffre d'affaires à l'International et compte plus de 1 200 points de vente répartis sur 11 pays.

Site Internet : www.clayeux.fr