



## **PROMEO CONFORTE SON ORIENTATION SUR LE MARCHÉ DE L'HEBERGEMENT DE LOISIRS**

- **BONNE VISIBILITE EN PROMOTION IMMOBILIERE**
- **NETTE PROGRESSION DES PROGRAMMES DE RESIDENCES DE TOURISME**

En conformité avec sa stratégie de développement, le Groupe Proméo concentre en 2007 son effort sur l'offre Tourisme, à travers l'hôtellerie de plein air et de la promotion immobilière.

### ■ **UNE EVOLUTION FAVORABLE DE L'ACTIVITE PROMOTION IMMOBILIERE**

En ce début d'année, la dynamique commerciale est en ligne avec les attentes du Groupe ; les nombreux programmes lancés fin 2006 et sur le premier semestre de l'exercice en cours confèrent une bonne visibilité sur l'évolution de l'activité promotion immobilière.

Ainsi, 706 logements en résidences de tourisme sont en cours de construction, représentant un chiffre d'affaires de 87 M€. Les dernières tranches de ces programmes sont livrables jusqu'en 2008.

Sept nouveaux programmes, regroupant 962 logements en résidences de loisirs, seront lancés d'ici juin 2007. Situées en bord de mer (dans le Var et en Provence), ainsi que dans l'arrière pays (Hérault, Normandie, Canal du Midi), ces réalisations représentent un chiffre d'affaires de 129 M€ qui sera étalé sur les 30 mois à venir.

Dans ce contexte, le mix-produit évoluera dès 2007 conformément aux objectifs. Les résidences de tourisme devraient représenter environ 65% du chiffre d'affaires de l'activité promotion immobilière, comparé à 35% en 2005.

### ■ **UN ENGAGEMENT CROISSANT VERS LE LOISIR VERT**

Dans le prolongement de ces évolutions, Proméo s'engage pour répondre au mieux aux aspirations environnementales des clientèles immobilières touristiques. Convaincu que l'aménagement, la construction et la gestion touristique contribuent à valoriser au mieux le patrimoine naturel d'une région, le Groupe s'implique de plus en plus dans le respect de l'environnement.

Cet engagement est opérationnel au quotidien dans l'hôtellerie de plein air avec des mobil-homes écologiques : matériaux recyclables, équipements économes en énergie, intégration dans le patrimoine culturel et naturel ...

Il s'applique de plus en plus dans la promotion immobilière avec de nouvelles formes d'habitat écologique alliant intégration à l'environnement, gestion de l'énergie mais aussi confort et qualité de vie.

Cette démarche environnementale s'illustre par exemple avec la construction en cours de la première résidence de tourisme en ossature bois à Egletons en Corrèze. Réellement innovant, cet ouvrage associe dans sa conception la qualité de construction, le cadre de vie, le confort, les économies (excellente isolation thermique et phonique...)...

D'autres projets sont à suivre...

## ■ LA POURSUITE DU FORT DEVELOPPEMENT

Gilbert Ganivenq, Président Directeur Générale du Groupe Proméo :

« L'activité de Promotion immobilière se porte bien avec un chiffre d'affaires en réservations conforme à nos attentes et supérieur à celui constaté à la même période de l'année précédente. Il souligne notre développement dans le domaine de la résidence de tourisme au rythme attendu.

Nous disposons désormais d'une offre complète de domaines résidentiels dans une large gamme de prix (du mobil-home à 19 K€ à la résidence de tourisme allant jusqu'à 300 K€) à l'échelle nationale. Le groupe se positionne clairement comme un acteur de référence sur le marché porteur de l'hébergement de loisirs.

Nous proposons à nos clients en attente de sens un vaste choix d'investissements locatifs parfaitement adapté à leurs besoins et attentes ; un engagement qui passe en ce début d'année par la création de Village Center Gestion, un système de vente unique qui garantit chaque année aux investisseurs particuliers un revenu pouvant aller jusqu'à 4,8% du montant investi, en fonction de la période d'occupation retenue.

Le déploiement de notre offre produits, adaptée à chaque catégorie de clientèle, ainsi que la qualité de notre force de vente à travers Imnéo devraient nous permettre la poursuite régulière de notre développement »

### **Le Groupe Proméo, un spécialiste de l'hébergement de loisirs**

Proméo est un groupe immobilier français présent sur les trois marchés de la promotion immobilière, de l'investissement en locaux d'activité et bureaux et de l'hôtellerie de plein air.

- **Proméo Promotion** (90 % du CA 2005) : développement et promotion de logements neufs et de lotissements. Ce pôle intègre également les filiales dédiées à la commercialisation (IMNEO) et à l'assistance technique (M CAP CONSEIL) ;
- **Proméo Hôtellerie de plein air** (8 % du CA 2005) : exploitation de sites de vacances en plein air 3 / 4 étoiles à travers la propriété des fonds de commerce ou des murs, sous la marque « Villagecenter » ;
- **Proméo Investissement** (2 % du CA 2005) : développement et promotion d'immeubles de bureaux et d'activité, détenus en pleine propriété par le Groupe et destinés à la location à des entreprises.

Fort de 30 ans de développement dynamique et régulier et d'une présence marquée sur le bassin méditerranéen, le Groupe entend affirmer sa position d'acteur majeur dans chacun de ses trois métiers.

**WWW.PROMEO.FR - CODE ISIN : FR0010254466 – MNEMO : MLMEO**

### **POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS**

#### **Groupe Proméo**

Carine Bedouch - Service Communication  
Tél. : +33 (0)4 99 57 20 24  
Fax : +33 (0)4 67 74 04 06  
cbedouch@proméo.fr

#### **Calyptus**

Cyril Combe - Relations presse  
Tél. : +33 (0)1 53 65 37 94  
Fax : +33 (0)1 53 65 68 60  
cyril.combe@calyptus.net