

MEETIC, N°1 européen de la rencontre en ligne, annonce la finalisation de l'acquisition de DatingDirect, premier site de rencontres en ligne en Grande-Bretagne

Boulogne-Billancourt, le 29 janvier 2007

MEETIC, leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui la levée des dernières conditions suspensives liées à l'acquisition de DatingDirect et, en conséquence, la finalisation de l'acquisition du leader historique de la rencontre en ligne en Grande-Bretagne.

Comme annoncé le 9 janvier 2007, l'acquisition de DatingDirect, pour un prix de 27,3 millions de livres sterling payé en numéraire, permet à Meetic d'acquérir une position de leader sur le dernier marché important en Europe où il n'était pas présent.

Pour rappel, l'acquisition de DatingDirect s'insère parfaitement dans la stratégie d'acquisition sélective mise en œuvre par le Groupe depuis son introduction en Bourse :

- Marque de forte notoriété
- Première audience des sites de rencontres sur son territoire : le Royaume Uni
- un parc de 70 000 clients au 31 décembre 2006
- 4,5 millions de membres dont 3,5 au Royaume Uni
- des partenariats marketing de tout premier plan : AOL, Channel4.com, HeartFM.co.uk, iVillage.co.uk, NTL, Tiscali...

DatingDirect a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 millions de livres sterling au 31 décembre 2006.

Communiqué du chiffre d'affaires annuel 2006 : 13 février 2007 (après clôture des marchés)

A propos de MEETIC, le leader européen de la rencontre en ligne (www.meetic-corp.com)

Quatre ans après son lancement commercial, MEETIC gère sept produits (Meetic, Meetic Mobile, Ulteem, Superlol, Lexa, ParPerfeito et eFriendsNet) et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. MEETIC a réussi à s'imposer comme le leader européen de la rencontre en ligne avec 25,4 millions de profils enregistrés pour le seul produit Meetic depuis sa création, la première part d'audience* européenne avec 19,49% en novembre 2006 (source Nielsen/NetRatings) et 6,4 millions de visiteurs uniques en novembre 2006 (source Comscore). MEETIC est présent dans 14 pays d'Europe, en Chine et au Brésil, disponible en 12 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. MEETIC a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 43 M€ pour un résultat net de 5,7 M€.

* Le calcul de la part d'audience est fait de la manière suivante : (nombre de visiteurs uniques sur le site x temps passé sur le site) / (nombre de visiteurs uniques sous la catégorie "rencontre" x temps passé sur cette sous-catégorie) x 100.

A propos de DatingDirect, leader historique de la rencontre en ligne en Grande-Bretagne (www.datingdirect.com)

Créé en 1999, le site DatingDirect (www.datingdirect.com) recense 4,5 millions de membres (dont 3,5 millions en Grande-Bretagne). Avec 1 652 millions de visiteurs uniques (source Comscore – novembre 2006), il est le leader de la rencontre en ligne en Grande-Bretagne avec 3 fois plus de trafic que son plus proche concurrent américain.

MEETIC

Direction financière

Sandrine Leonardi

Secrétaire Général

Tél. : 01 58 17 05 70

investisseurs@meetic-corp.com

MEETIC

Relations Presse

Virginie Andouard

Relations presse

Tél. : 01 58 17 05 77

v.andouard@meetic-corp.com

NewCap.

Communication financière

Emmanuel Huynh

Pierre Laurent

Tél. : 01 44 71 94 94

meetic@newcap.fr
