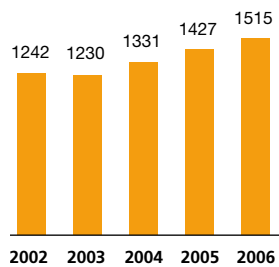


Activité dynamique dans l'ensemble des métiers et des zones géographiques en 2006

Le chiffre d'affaires du groupe Hermès progresse de 6,1 %, soit 7,8 % à taux de change constants en 2006.

Il atteint 1514,9 M€ après un 4^e trimestre marqué par une accélération des ventes.



CHIFFRE D'AFFAIRES (EN M€)

CONTRIBUTION DE TOUS LES CONTINENTS

Le réseau de distribution poursuit son développement avec l'ouverture, ou la rénovation, de vingt-six succursales, parmi lesquelles une nouvelle Maison Hermès à Séoul, l'extension de celle de Tokyo et la réouverture du magasin de l'avenue George-V à Paris.

Stimulée par un 4^e trimestre vigoureux, la croissance annuelle atteint 8 % en France. Ce dynamisme se confirme dans les autres pays d'Europe (+15 %) dont le réseau de détail s'est enrichi d'un premier magasin aux Pays-Bas et de quatre succursales en Italie et en Suisse.

La zone Amérique enregistre une augmentation de ses ventes (+8 %), grâce à la vitalité des activités de détail aux États-Unis.

Au Japon, le chiffre d'affaires gagne 5 % dans un contexte peu favorable.

En Asie, la bonne tenue des ventes au détail, particulièrement en Chine, permet une progression annuelle de 5 % du chiffre d'affaires, malgré le ralentissement de l'activité Ventes aux voyageurs.

CROISSANCE DANS TOUS LES MÉTIERS

La répartition du chiffre d'affaires par métiers a été légèrement modifiée en 2006 : toutes les données publiées sont comparables.

Les ventes du pôle Soie et Textiles (+7 %) connaissent un vif rebond au 4^e trimestre.

Sous l'impulsion des sacs en cuir (+17 %) et de la petite maroquinerie, qui compense l'arrêt volontaire des lignes de sacs en toile, l'activité Maroquinerie et Sellerie gagne 6 %.

La progression enregistrée au dernier trimes-

tre 2006 permet à la division Vêtements et Accessoires d'afficher un chiffre d'affaires en légère hausse sur l'année (+1 %).

Les « Autres Métiers » enregistrent, quant à eux, une augmentation de 16 %, soutenue par le succès des produits Art de vivre et de la Bijouterie. Le pôle Horlogerie affiche pour sa part une croissance de 8 % sur l'année, grâce à l'accélération de ses ventes au 4^e trimestre.

La meilleure performance de 2006 est toutefois établie par les Parfums, avec un bond de 39 % des ventes, lié notamment au succès de la nouvelle eau de toilette *Terre d'Hermès*.

Enfin, l'embellie se poursuit dans les Arts de la table (+22 %), à la faveur de l'excellent accueil réservé aux nouvelles collections de La Table Hermès, notamment au service de porcelaine *Cheval d'Orient*.

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT EN 2007

Face à une demande toujours croissante, Hermès continuera d'investir dans le développement et le renforcement de son réseau de distribution. Plus de vingt magasins seront ouverts, ou rénovés, en 2007 ; le groupe renforcera sa présence aux États-Unis et poursuivra son développement en Chine.

En cette année 2007 dédiée à la Danse, Hermès entend poursuivre sa stratégie placée sous le signe de la créativité, de la qualité, du savoir-faire et de l'esprit artisanal.

HERMÈS. 2007, ENTREZ DANS LA DANSE !