



**LE LEADER
DE LA DISTRIBUTION
NON-ALIMENTAIRE
A PREMIER PRIX**

**285 MAGASINS
AU 31/12/2006**

**1^{ER} TRIMESTRE :
5 OUVERTURES ET
2 AGRANDISSEMENTS**

**Prochains
rendez-vous :
Assemblée
Générale :
13 mars 2007**

**Chiffre d'affaires
du 2^{ème} trimestre :
14 mai 2007**

CONTACT :
JEAN-DOMINIQUE DEPELLEY
Directeur Administratif et
Financier
jeandominique.depelle@gififi.fr
Tél : 05 53 40 54 54
Fax : 05 53 40 54 64
site Internet : www.gififi.fr

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE

EXERCICE 2006/2007

Chiffre d'affaires HT consolidé en M€	2006/2007	2005/2006 Publié *	Variation	Pro forma 2005/2006 hors GRIFF PLUS	Variation
1 ^{er} trimestre (01/10/06-31/12/06)	168,9	171,2	- 1,3%	163,4	+ 3,4%

* Au 31/12/05, le processus de cession du Groupe M2G (enseigne GRIFF PLUS) n'était pas engagé. Ce sous-groupe était donc comptabilisé dans le chiffre d'affaires consolidé publié à l'époque. Compte tenu de la cession intervenue en octobre 2006, le chiffre d'affaires 2005/2006 a été retraité à des fins de comparabilité.

▲ ANALYSE DE LA PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 31/12/06 s'établit à 168,9 M€, en baisse de 1,3% par rapport au chiffre d'affaires publié l'année dernière. A périmètre constant, compte tenu de la cession du sous-groupe GRIFF PLUS, le chiffre d'affaires est en hausse de 3,4%. A réseau constant, l'activité est en repli de 3,2 points, en léger retard sur les prévisions.

En France, l'activité à réseau constant est en retrait de 2,7 points malgré une hausse satisfaisante du panier moyen de 2 points.

En Belgique, la baisse du chiffre d'affaires à périmètre constant (5,9 points) est liée à l'arrêt progressif et programmé de certaines activités non rentables (confection).

▲ POURSUITE DU PLAN D'OPTIMISATION DES IMPLANTATIONS

Le Groupe a procédé au 1^{er} trimestre à l'ouverture de 5 magasins et à 2 agrandissements. Comme annoncé, le programme de fermetures des magasins non rentables se poursuit. Après 4 magasins fermés en Belgique en 2006, le Groupe a cédé 4 magasins en France et prévoit d'arrêter l'activité d'un magasin en Italie sur le 3^{ème} trimestre.

▲ PERSPECTIVES

La performance du chiffre d'affaires à réseau constant sur le 2^{ème} trimestre s'annonce meilleure que celle enregistrée sur le 1^{er} trimestre.

De plus, le Groupe a constaté sur le 1^{er} trimestre une amélioration de sa rentabilité supérieure aux prévisions. Ceci permet au Groupe GIFI de rester confiant dans l'atteinte d'un résultat opérationnel de 30 M€ à la fin de l'exercice.

*Cotation : Eurlist Compartiment B d'Euronext Paris
Indices : SBF 250, SBF SM, CAC Small 90, CAC Mid & Small 190
CAC Allshares - Code ISIN : FR0000075095 - Reuters : GIFFPA - Bloomberg : IGF FP*

