

LA POSITION HOT BIRD™ D'EUTELSAT CONSOLIDE SON AUDIENCE A 121 MILLIONS DE FOYERS TV ET FRANCHIT LE CAP DES 1 000 CHAÎNES DE TÉLÉVISION

La réception des chaînes du satellite, en direct et via les réseaux câblés, devient majoritaire au sein des foyers TV d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord, dont 88 millions sont équipés d'une antenne satellite

Paris le 19 janvier 2007 : Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL) annonce aujourd'hui les principaux résultats de son Observatoire bisannuel des foyers satellite et câble. Créé en 1994, cet Observatoire étudie l'évolution des modes de réception de la télévision dans les pays d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord, régions desservies par les principales positions de télédiffusion d'Eutelsat. Il étudie notamment l'évolution des audiences de la position phare d'Eutelsat, HOT BIRD™, qui vient de franchir le cap du millier de programmes de télévision diffusés.

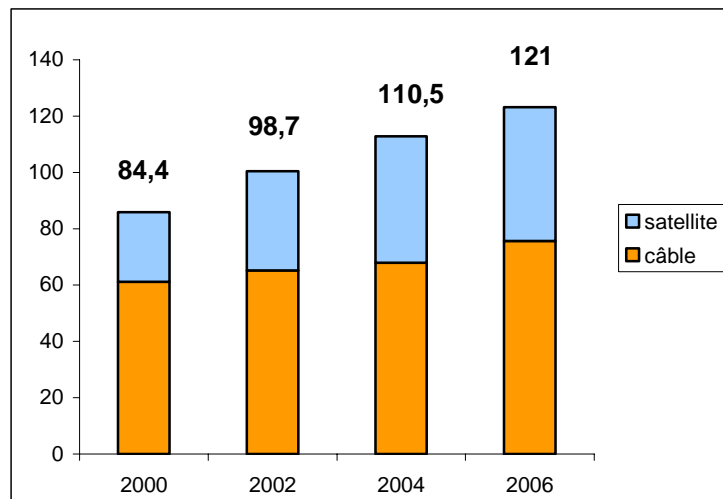
Les résultats issus des études menées dans 42 pays* par de grands instituts de sondage, parmi lesquels GfK, TNS Sofres et Ipsos, démontrent que le nombre de foyers équipés pour la réception directe par satellite ou via les réseaux câblés a progressé, au cours des 24 derniers mois, deux fois plus vite que le nombre total des foyers TV.

Ainsi, le nombre de foyers satellite et câble est passé de 150 à 170 millions de foyers, soit une progression de 13%, sur une population totale de foyers TV qui a crû de 6%, passant de 314 à 333 millions. La réception des chaînes du satellite, en réception directe ou via les réseaux câblés, est ainsi devenue globalement majoritaire dans les 42 pays de l'étude.

Au sien de cette progression globale du satellite dans les foyers TV, l'Observatoire 2007 confirme le leadership de la position HOT BIRD™ d'Eutelsat qui enregistre fin 2006 une audience de 120 millions de foyers, pour 110 millions fin 2004. Dans ces 120 millions de foyers, 40% sont équipés pour la réception directe par parabole, soit 47,6 millions. La position HOT BIRD™ a, en parallèle, enregistré l'arrivée de 273 nouvelles chaînes de télévision sur la même période, établissant au 31 décembre 2006 le nombre de ses programmes de télévision transportés à 1050.

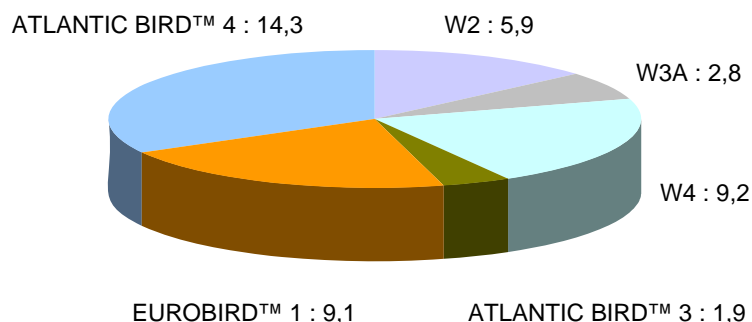
En réception directe, la pénétration de la position HOT BIRD™ a particulièrement progressé en Italie et en Pologne avec, respectivement, 280 000 et 211 000 nouveaux foyers.

En réception via les réseaux câblés, l'audience de la position HOT BIRD™ a particulièrement augmenté dans les pays d'Europe orientale (+30% sur 24 mois), s'établissant à 22,5 millions de foyers câblés fin 2006, du fait de l'important déploiement de réseaux sur cette région.



Audience des foyers satellite et câble HOT BIRD™ (en millions de foyers)

L'Observatoire enregistre également une progression soutenue de six autres positions orbitales qui constituent pour Eutelsat des potentiels importants pour ses activités de télédiffusion, sur des régions ciblées ou pour des communautés linguistiques : W2 (Europe centrale), W3A (Turquie), W4 (Russie, Ukraine), ATLANTIC BIRD™ 3 (Réception directe en France), EUROBIRD™ 1 (Royaume-Uni, Irlande) et ATLANTIC BIRD™ 4, colocalisé avec Nilesat pour desservir les foyers en réception directe en Afrique du Nord et au Moyen-Orient. Les chiffres d'audience de chacune de ces positions orbitales sont indiqués ci-dessous :



Audiences des foyers satellite et câble des autres positions orbitales de télédiffusion d'Eutelsat (en millions de foyers)

Au total, l'audience de la flotte des satellites de télédiffusion d'Eutelsat sur les 42 pays de l'étude s'établit à 161 millions de foyers, représentant 94% de la totalité des foyers satellite et câble d'Europe, du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord. Les chiffres de l'Observatoire ne prennent pas en compte les audiences des réseaux émergents de télévision numérique terrestre dont le satellite alimente les réémetteurs et assure le complément de couverture en réception directe.

Commentant ces résultats, Giuliano Berretta, président d'Eutelsat, a déclaré : « L'Observatoire 2007 confirme la forte pénétration et la progression continue du satellite dans les marchés très dynamiques de la diffusion de programmes de télévision. Ces résultats sont en ligne avec les prévisions des cabinets d'études qui estiment qu'à l'horizon 2010 les chaînes diffusées par satellite auront un taux de pénétration de l'ordre de 60% en Europe de l'Ouest**. Pour Eutelsat, la croissance des audiences de nos satellites s'adosse à une forte progression du nombre de programmes transportés par notre flotte avec 400 nouvelles chaînes de télévision au cours des 12 derniers mois, dont 17 en haute définition. »

*Pays de l'Observatoire Eutelsat 2007

Europe de l'Ouest : Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Grèce, Irlande, Italie, Pays-Bas, Norvège, Portugal, Espagne, Suède, Suisse, Royaume-Uni

Europe orientale et centrale : Belarus, Bosnie Herzégovine, Bulgarie, Croatie, République Tchèque, Estonie, Hongrie, Lituanie, Lettonie, Pologne, Roumanie, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Ukraine

Afrique du Nord et Moyen-Orient : Algérie, Egypte, Israël, Jordanie, Liban, Maroc, Arabie Saoudite, Syrie, Tunisie, Turquie

** Screen Digest 2006

A propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 23 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Inde, et sur de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux de satellites en terme de chiffre d'affaires. Au 31 décembre 2006, la flotte des satellites d'Eutelsat assure la diffusion de plus de 2 400 chaînes de télévision et 1 000 stations de radio. Plus de 1 000 programmes de télévision sont diffusés par les satellites HOT BIRD™ à la position orbitale 13° Est vers une audience de plus de 120 millions de foyers en Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord. La flotte d'Eutelsat sert également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunication et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications de services haut débit pour les fournisseurs d'accès Internet, les collectivités locales ainsi que pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic commercialise ses services en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, dont le siège est à Paris, regroupe 490 hommes et femmes issus de 27 pays.

www.eutelsat.com

Pour plus d'information

Contacts Presse

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 38 88

voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier

Tel: + 33 1 53 98 38 88

fgautier@eutelsat.fr

Relations investisseurs

Gilles Janvier

Tel: +33 1 53 98 35 35

investors@eutelsat-communications.com