



**LE LEADER  
DE LA DISTRIBUTION  
NON-ALIMENTAIRE  
A PREMIER PRIX**

**298 MAGASINS  
AU 31/12/2005**

**1<sup>er</sup> TRIMESTRE :  
7 OUVERTURES**

**Prochains  
rendez-vous :  
Assemblée  
Générale :  
1<sup>er</sup> mars 2006**

**Chiffre  
d'affaires du  
2<sup>ème</sup> trimestre :  
15 mai 2006**

**CONTACTS :**  
JEAN-DOMINIQUE DEPELLEY  
Directeur Administratif et  
Financier  
jeandominique.depelley@gifi.fr  
Tél : 05 53 40 54 54  
Fax : 05 53 40 54 64  
site internet : www.gifi.fr

# CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE : + 12 %

en m€ HT	2005/2006 IFRS	2004/2005 Pro forma IFRS	Variation	2004/2005 publié normes françaises
1 <sup>er</sup> trimestre (01/10-31/12)	171,2	152,7	+ 12,1 %	154,1

## ▲ ANALYSE DE LA PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

L'examen de la progression du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2005/2006 par secteur d'activité confirme l'analyse faite par la Direction de GIFI sur la pertinence de se recentrer sur son cœur de métier : le BAZAR.

En effet, le chiffre d'affaires des magasins à l'enseigne GIFI en France progresse de 2,5 % à réseau constant et de plus de 15 % avec expansion (ouvertures de l'année en cours et de l'année précédente).

Globalement, compte tenu des évolutions négatives des chiffres d'affaires de la filiale belge et de GRIFF PLUS, le chiffre d'affaires du Groupe sur le trimestre s'élève à 171,2 m€, en progression de plus de 12 % par rapport à l'exercice précédent.

Il faut noter que le chiffre d'affaires publié cette année est présenté conformément aux règles comptables internationales (IFRS) et que le chiffre d'affaires de l'exercice précédent a donc été retraité à des fins de comparaison (reclassement des commissions de référencement jusqu'ici comptabilisées en chiffre d'affaires).

## ▲ MAINTIEN D'UNE POLITIQUE D'OUVERTURES RAISONNÉE

Au cours du premier trimestre, le Groupe a procédé à :

- 7 ouvertures de magasins en France
- 4 agrandissements/transferts en France
- 1 fermeture en Belgique

Compte tenu de ces évolutions, le Groupe exploitait 298 magasins au 31 décembre 2005, dont 24 à l'enseigne GRIFF PLUS.

## ▲ PERSPECTIVES

La croissance du chiffre d'affaires (en particulier le retour à une progression du chiffre d'affaires à réseau constant) est conforme aux prévisions annoncées lors de la publication des derniers comptes annuels et le Groupe maintient ses prévisions de chiffre d'affaires (550 m€) et de résultat d'exploitation (25 à 30 m€) pour l'exercice 2005/2006.

Suite à la prise de contrôle à 100 % de sa filiale belge IDE (jusqu'ici détenue à 51 %) intervenue en janvier 2006, le Groupe met progressivement en place les actions qui devraient permettre le redressement de cette filiale sur le deuxième semestre.

Comme annoncé lors de la publication des résultats de l'exercice clos le 30 septembre 2005, le Groupe recherche activement la meilleure solution pour se désengager de sa filiale GRIFF PLUS.

*Cotation : Eurolist Compartiment B d'Euronext Paris  
Indices : SBF 250, SBF SM, CAC Small 90, CAC Mid & Small 190  
CAC Allshares - Code ISIN : FR0000075095 - Reuters : GIFFPA - Bloomberg : IGF FP*

