

DU Pareil *au même*

Communiqué

Résultats de l'exercice 2006

Hausse de 49% du résultat opérationnel et de 57% du résultat net

Données consolidées en millions d'euros	2006	2005	Variations en %
Chiffre d'affaires	145,2	131,9	+10,1
Résultat opérationnel courant	10,8	8,1	+33,0
Charges et produits opérationnels non courants	(0,1)	(0,9)	Ns
Résultat opérationnel	10,7	7,2	+49,0
Charges et produits financiers	(0,8)	(0,8)	Ns
Résultat avant impôts	9,9	6,4	+55,3
Impôts	(3,5)	(2,3)	+52,8
Résultat net	6,4	4,1	+56,6

Croissance soutenue de l'activité

Le chiffre d'affaires ressort sur l'exercice à 145,2 M€ (+10,1%), montant supérieur aux objectifs.

Cette hausse témoigne à la fois d'un niveau d'activité élevé en France (+6,3% contre -0,8% pour le marché) et d'une accélération de la croissance à l'International (+23,0%). Les performances les plus notables sont à mettre à l'actif de l'Espagne et l'Italie, qui ont poursuivi sur leur lancée (respectivement +125,6% et +21,6%), ainsi que de la Suisse (+13,7% sans ouverture).

Forte amélioration de la rentabilité

Le résultat opérationnel s'élève à 10,7 M€ (+49,0%). Il représente 7,4% du chiffre d'affaires contre 5,4% sur le précédent exercice.

Cette progression s'explique par l'augmentation de la marge commerciale (+12,9%), elle-même étroitement liée à la croissance de l'activité, ainsi que par la bonne tenue des frais généraux et notamment des charges externes (+3,9% hormis les commissions d'affiliation).

Le résultat net ressort, pour sa part, à 6,4 M€ (+56,6%). Il tient compte d'un faible montant de frais financiers et d'une hausse mécanique des impôts (+52,8%).

Consolidation de l'assise financière

L'endettement financier net s'élève à fin décembre à 10,4 M€ (-15,4%). Il ne représente plus à ce niveau que 20% des capitaux propres et 1 fois la capacité d'autofinancement.

Poursuite du développement

L'accent sera mis cette année sur le renforcement des positions en France, en Espagne et en Italie, pays dans lesquels les enseignes du groupe rencontrent toujours un grand succès et possèdent un potentiel encore important, ainsi que sur le développement des partenariats conclus l'an dernier en Irlande, en Grèce et en Grande-Bretagne, et, plus récemment, en Arabie Saoudite et dans les Pays Baltes. La prospection de nouveaux marchés sera parallèlement poursuivie.

Au total, ce sont près de 50 points de vente qui devraient être ouverts dans le courant l'année, dont l'essentiel entre les mois de mai et d'octobre.

Les efforts porteront également sur l'attractivité du parc existant, avec notamment le lancement d'une nouvelle ligne de 0 à 12 mois dans les magasins pour l'enfant et la généralisation du nouveau concept de magasin.

Ces projets conduisent le groupe à se fixer comme objectif pour l'exercice en cours une croissance significative de son chiffre d'affaires et, corrélativement, de ses résultats.

Projet de réorganisation du capital

Un projet de fusion absorption par Du Pareil Au Même du holding de contrôle Kokanee, qui détient 52,5% de DPAM SA, est à l'étude.

Cette opération, sans impact sur la situation financière de Du Pareil Au Même, a pour but de simplifier la structure du capital et d'accroître, par là même, le flottant et la liquidité de Du Pareil Au Même. Elle pourrait être suivie de reclassements de titres.

Ce projet serait soumis à la prochaine Assemblée Générale.

Profil

Du Pareil Au Même est l'un des tout premiers spécialistes français du vêtement pour enfants. Le groupe comptait, au 31 décembre 2006, 298 points de vente, dont 146 succursales et 101 affiliés. Ses principaux marchés sont la France, l'Italie, l'Espagne et le Portugal.

Contact

Shan : François-Xavier Dupont : 01 44 50 58 74

Calendrier

Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre : 2 mai 2007

<http://www.dupareilaumeme.fr>