

6 février 2007

### Chiffre d'affaires consolidé 2006 conforme aux objectifs

En 2006, Mr Bricolage affiche un chiffre d'affaires de 455,8 M€, en légère baisse, conformément à ses anticipations. Hors ventes de marchandises promotionnelles<sup>1</sup> transitant par la plate-forme externalisée, cette variation devient positive à +1,6%.

En M€, à périmètre courant	31.12.06	Var 31.12.06 / 31.12.05
<b>Magasins intégrés</b>	<b>272,2</b>	<b>- 1,3 %</b>
<b>Services aux Réseaux</b>	<b>183,6</b>	<b>- 5,8 %</b>
- Ventes de marchandises	123,6	- 11,2 %
<i>dont ventes promotionnelles<sup>1</sup></i>	31,8	- 40,5 %
- Ventes de prestations	60,0	+ 7,9 %
<b>Chiffre d'affaires total HT</b>	<b>455,8</b>	<b>- 3,2 %</b>
<i>Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles<sup>1</sup></i>	424,0	+ 1,6 %

- « **Magasins Intégrés** » : le chiffre d'affaires s'élève à 272,2 M€ avec 75 magasins développant une surface commerciale de 264 945 m<sup>2</sup> fin 2006. Cette activité en léger retrait sur l'année est surtout impactée par 4 cessions de magasins (Bourgoin Jallieu, Noyon, La Ville aux Dames, La Flèche) principalement concentrées sur le quatrième trimestre. En conséquence, et en tenant compte de l'ouverture à Epernay (4 030 m<sup>2</sup>), la surface commerciale a baissé de 4,4% (soit 12 074 m<sup>2</sup>) pour un chiffre d'affaires en retrait de 1,3%.
- « **Services aux Réseaux** » : le niveau de l'activité est en phase avec les objectifs annuels annoncés, avec en particulier des ventes de prestations qui s'améliorent de 7,9% sur les douze mois de l'année. La baisse volontaire des ventes de marchandises promotionnelles<sup>1</sup> résultant du choix d'approvisionner différemment les magasins s'est poursuivie.

(1) les ventes promotionnelles sont des ventes de marchandises transitant par la plate-forme logistique externalisée.

### A surfaces courantes, le réseau sous enseigne Mr. Bricolage progresse de 2,8%. Dans un marché du bricolage en France en hausse de 2,5%

(source : Banque de France, en cumul en valeur à fin décembre 2006).

En M€ - TTC	31.12.06	31.12.05	Var. à surface courante
<b>CA total des réseaux</b>	<b>1 774,8</b>	<b>1 732,8</b>	<b>+ 2,4 %</b>
- dont réseau sous enseigne Mr Bricolage	1 639,2	1 595,3	+ 2,8 %
- dont réseau sous enseigne Catena	135,6	137,5	- 1,4 %

Les **416 magasins Mr. Bricolage** exploitent une surface commerciale de près de **1 147 000 m<sup>2</sup>**, après 14 agrandissements (+ 18 337 m<sup>2</sup>) et 19 ouvertures (+56 692 m<sup>2</sup>).

Au 31 décembre 2006, le réseau compte 76 magasins aux nouveaux concepts dont 17 magasins intégrés.

**125 magasins Catena** développent une surface commerciale totale d'environ 106 000 m<sup>2</sup>, après 6 agrandissements (+ 3 373 m<sup>2</sup>) et 4 ouvertures (+ 5 347 m<sup>2</sup>).



## Des perspectives positives

Mr. Bricolage SA confirme ses objectifs d'amélioration de la rentabilité pour 2006.

Par ailleurs, conformément à sa politique d'acquisition, le Groupe s'est porté acquéreur en janvier 2007 de 2 magasins sous enseigne Mr. Bricolage situés à Ambérieu (7 156 m<sup>2</sup>) et à Auch (5 643 m<sup>2</sup>). D'autres acquisitions de points de vente pourraient avoir lieu d'ici la fin de l'année.

## QUELQUES REPERES MR.BRICOLAGE SA

- **Acteur majeur de la distribution spécialisée de bricolage en France (541 points de vente)**

### **Réseau Mr Bricolage :**

- n°1 français du segment des villes moyennes (40 à 80 000 habitants)
- 416 magasins dont 40 à l'étranger \*
- 1 146 942 m<sup>2</sup> de surfaces commerciales \*
- 1 639,2 M€ de chiffre d'affaires TTC dont 8,3% à l'étranger \*

### **Réseau Catena :**

- positionnement d'hyper-proximité principalement en zone rurale
- 125 magasins \*
- 105 628 m<sup>2</sup> de surfaces commerciales \*
- 135,6 M€ de chiffre d'affaires TTC \*

\* au 31 décembre 2006

---

**Publication résultats annuels 2006 : le 28 février 2007 (après bourse)**  
**Publication chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2007 : le 25 avril 2007 (après bourse)**

---

### **Contacts investisseurs et actionnaires**

Mr BRICOLAGE SA  
Claude LARCHER / Eve JONDEAU  
Tél. : 02 38 43 21 88  
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN  
Nicolas MEUNIER  
Tél. : 01 56 88 11 11  
nmeunier@actifin.fr

### **Contacts presse**

ACTIFIN  
Stéphanie ROUL  
Tél. : 01 56 88 11 11  
sroul@actifin.fr

[www.mr-bricolage.fr/groupe](http://www.mr-bricolage.fr/groupe)