



COHERIS

Global Relationship Management

Chiffre d'affaires 2006 : + 37%

Edition de logiciels : + 57%

En M€	2006 ⁽¹⁾	2005	Var %
Chiffre d'affaires consolidé hors activités cédées⁽²⁾	31,28	22,89	+37%
Dont chiffre d'affaires "Edition de logiciels"	22,68	14,46	+57%
Dont chiffre d'affaires "Global Services"	8,60	8,43	+2%
Chiffre d'affaires des activités cédées⁽²⁾	1,00	3,83	NS
Chiffre d'affaires consolidé	32,28	26,72	+21%

⁽¹⁾ Chiffre d'affaires intégrant à hauteur de 6,63 M€ le chiffre d'affaires de la société FDV Concept consolidé au 1^{er} janvier 2006

⁽²⁾ Agences de Strasbourg, Rennes et Aix cédées sur le premier semestre 2006

Chiffre d'affaires

Coheris enregistre en 2006 un chiffre d'affaires de 31,28 M€ en croissance de 37% par rapport à 2005, en considérant le périmètre excluant les entités cédées au cours de l'exercice.

La croissance organique montre une progression de 8%.

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 32,28 M€ en croissance de 21% par rapport à 2005.

Conformément à la stratégie déployée, l'activité liée à l'édition de logiciels affiche 57% de croissance consolidée et 12% de croissance organique.

L'édition de logiciels représente désormais 73% de l'activité du groupe.

Le niveau de marge opérationnelle est attendu en hausse par rapport à celui observé au premier semestre 2006.

Événements récents

Au cours de l'exercice 2006, le groupe a poursuivi le recentrage de son activité sur ses métiers à forte valeur ajoutée dans les domaines du CRM et de la Business Intelligence. Ainsi, au cours du premier semestre 2006, Coheris a cédé ses agences de Strasbourg, de Rennes et d'Aix en Provence dont l'activité, la taille et les perspectives de croissance et de rentabilité n'étaient pas conformes à ses objectifs d'éditeur.

En revanche, début 2006 l'acquisition de FDV Concept, spécialiste de l'automatisation des forces de ventes dans les secteurs de la grande distribution et de la pharmacie renforçait sa position sur le marché du Global Relationship Management. FDV Concept propose notamment un logiciel de Category Management (Merchandising) considéré comme unique par le Gartner Group.

Perspectives

Présent sur un marché dont la croissance annuelle attendue ces prochaines années est supérieure à 10%, Coheris souhaite confirmer, sous l'impulsion exprimée par son Président Fabrice Roux, une position d'acteur majeur en France et en Europe. Le nombre et la taille croissante des projets remportés en 2006 ainsi que le portefeuille de prospects particulièrement étoffé en ce début d'année 2007 permettent d'anticiper une croissance soutenue du chiffre d'affaires et de la marge opérationnelle pour 2007.

Les résultats annuels 2006 seront communiqués le 20 mars 2007 au soir. Afin de commenter ces résultats, une réunion d'information SFAF se tiendra le 21 mars 2007 à 17h30 à l'hôtel Regina (2 place des Pyramides - 75001 Paris).

Recevez gratuitement toute l'information financière de Coheris par e-mail en vous inscrivant sur :

Informations Financières

www.finance.coheris.fr
Tél. : +33 (0)1 55 38 31 36
finance@coheris.com

Contacts :

Estelle Guillerm

Responsable Marketing et Communication

Tél. : +33 (0)1 55 38 31 37
eguillerm@coheris.com

Arnaud Créput

Directeur Financier

Tél. : +33 (0)1 55 38 32 05
acreput@coheris.com

Coheris en bref...

Éditeur de logiciels de CRM, Business Intelligence et Collaborative Business, Coheris propose une offre globale s'appuyant sur une gamme complète de logiciels et services (automatisation du marketing, des ventes et du service client, mobilité, Intranet, Business Intelligence), sur des équipes de consulting pluridisciplinaires ainsi que sur un réseau de partenaires technologiques et d'intégrateurs constitué des plus grands acteurs du marché.

Leader sur le marché européen du CRM, le groupe Coheris compte plus de 1000 références à travers le monde.

Coheris est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris (compartiment C) depuis le 30 juin 1999 (ISIN : FR0004031763 / mnémonique : COH / Segment Next Economy).

