

**BELVÉDÈRE**

Bon niveau d'activité en 2006 : 838,5 M€ (+ 67 %)

	Données publiées (*)			Données pro forma (**)			Données à périmètre constant (***)		
	2005	2006	▲	2005	2006	▲	2005	2006	▲
Données non auditées (M€)									
Chiffre d'affaires	502,3	838,5	+ 66,9 %	843,0	909,0	+ 7,8 %	502,3	522,2	+ 4,0 %
CA hors accises	146,9	475,2	+ 223,5 %	487,6	545,7	+ 11,9 %	146,9	159,6	+ 8,6 %
CA hors accises et à change constant	146,9	470,6	+ 220,4 %	487,6	541,1	+ 11,0 %	146,9	156,4	+ 6,4 %
Volumes produits et vendus	2005	2006	▲	2005	2006	▲	2005	2006	▲
Spiritueux (millions de caisses de 9L)	9,1	12,5	+ 37,4 %	13,1	13,3	+ 1,5 %	9,1	9,0	- 1,1 %
Vin - 75 cl (millions de caisses de 9L)	1,7	14,2	+ 762,8 %	17,8	18,0	+ 0,9 %	1,7	2,1	+ 27,9 %
Sans alcool (millions de caisses de 9L)	-	3,6	-	4,3	4,4	+ 1,9 %	-	-	-
Alcool Brut (millions de L)	8,9	8,9	- 0,5 %	8,9	8,9	- 0,5 %	8,9	8,9	- 0,5 %
Autres boissons distribuées (millions de caisses de 9L)	-	3,5	-	-	3,5	-	-	-	-

(*) Intégration de Marie Brizard au 1^{er} avril 2006 - (**) Intégration de Marie Brizard et William Pitters Int. au 1^{er} janvier 2005 - (***) Hors intégration de Marie Brizard et des distributeurs polonais

Au cours de l'exercice 2006, le groupe Belvédère a réalisé un chiffre d'affaires de 838,5 M€, en progression de + 67 %. Ce niveau d'activité prend en compte l'intégration de Marie Brizard au 1^{er} avril 2006 pour 267 M€ et des 3 distributeurs acquis en Pologne au cours du 2^{ème} semestre pour 46 M€.

A périmètre constant, l'activité s'inscrit en hausse de 4 % (+ 6 % hors accises et à taux de change constant).

Evolution des ventes par pays

En France (49 % du CA 2006¹), l'activité s'est appréciée de 1,1% soutenue notamment par le succès constant des marques de scotch whisky William Peel et Sir Pitterson. Ces chiffres traduisent également la parfaite intégration de Marie Brizard au sein du groupe Belvédère.

En Pologne (29,6 % du CA 2006¹), le groupe a poursuivi avec succès sa stratégie de hausse des prix. Le chiffre d'affaires s'est ainsi inscrit en hausse de 7,7 % (hors distributeurs et accises) pour une baisse limitée des

volumes (- 3,7 %). A fin décembre, la part de marché du groupe dans la production de vodka reste élevée à 27 % (AC Nielsen).

En Espagne, (4,3 % du CA 2006¹), le groupe a enregistré un chiffre d'affaires en léger repli (- 3,4 %) en raison du fléchissement général constaté sur le marché des ventes frontalières.

En Lituanie (3,7% du CA 2006¹), la marque Sobieski s'est imposée comme la première marque du pays avec plus de 20 % de part de marché (AC Nielsen). Cette performance s'est traduite dans les ventes par une hausse sur l'année de + 40 % du chiffre d'affaires (hors accises).

En Bulgarie (1,8 % du CA 2006¹), les vins ont connu un très vif succès sur leur marché domestique. Le chiffre d'affaires de Belvédère dans ce pays a bondi en un an de + 37 %.

(1) Données Pro Forma hors accises intégrant Marie Brizard et William Pitters Int. au 1^{er} janvier 2005 et les 3 distributeurs en Pologne à leur date d'acquisition en 2006

Actions

Code ISIN : FR0000060873

Obligations A

Code ISIN : FR0010304774

Obligations B

Code ISIN : FR0010304782

BSAR 1

Code ISIN : FR0010134247

BSAR 2

Code ISIN : FR0010304733

Rendez-vous sur
www.belvedere.fr

Contact Belvédère,

Jacques Rouvroy au +33 (0)3 80 22 93 83

Contact Actionnaires,

Olivier Balva par mail à : olivier@balva.net