

Business & Decision dépasse ses objectifs avec une croissance de 56% de son chiffre d'affaires annuel

Paris, le 30 janvier 2007 : Business & Decision, Groupe international de conseil et d'intégration de systèmes spécialisé en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business, annonce un chiffre d'affaires consolidé de 142,6 millions d'euros, en croissance de 56% par rapport à l'année précédente et réalisé à plus 29% de façon organique.

Patrick Bensabat, Président Directeur Général de Business & Decision, a déclaré : « *Je suis fier de constater que les équipes de Business & Decision ont de nouveau, réalisé une performance remarquable. L'année 2006 a été solide et marquée par une croissance du chiffre d'affaires soutenue et rentable. Notre volonté de construire un Groupe international est validée par la nouvelle répartition du chiffre d'affaires entre les pays. Nous profitons pleinement de nos positions de leader en Business Intelligence et en CRM tout en construisant un positionnement porteur de valeur, à très court terme, en e-Business. La constitution de nouvelles offres à très forte valeur ajoutée reste prioritaire en 2007.* »

Depuis 2004, le positionnement du Groupe sur ses spécialités et son développement à l'international ont permis de multiplier par plus de 2,2 le chiffre d'affaires. Durant les trois dernières années (2004-2006), Business & Decision a non seulement construit une organisation adaptée à l'hyper croissance, mais a également validé sa capacité à dupliquer son modèle à l'international (croissance multipliée par 3,8) et à acquérir des positions de leader sur les métiers cibles.

Une croissance à l'international multipliée par 3,8 sur la période 2004-2006

L'année 2006 marque un tournant dans le développement du Groupe à l'international. D'une présence majoritairement européenne, le Groupe compte désormais des implantations sur quatre continents, Amérique, Europe, Afrique et Asie lui permettant de concourir sur des appels d'offres internationaux.

Business & Decision a réalisé **38% de son chiffre d'affaires à l'international en 2006** (soit une croissance de 114% par rapport à 2005).

2006 a été marquée par trois acquisitions majeures à l'international (Mi Services, SyBOR, Cognitis Ibérica) qui ont généré 20,9 millions d'euro de chiffre d'affaires pris en compte sur la période 2006.

En février, Business & Decision fait l'acquisition de la société de conseil et d'ingénierie **Cognitis Ibérica** en Espagne (2,5 millions d'euro de chiffre d'affaires en 2005).

En mars, Business & Decision a renforcé sa présence en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis avec l'acquisition de **Mi Services** (20,24 millions d'euro de chiffre d'affaires en 2005).

En octobre, Business & Decision acquiert **SyBOR**, une société de services implantée en Suisse (5,6 millions d'euro de chiffre d'affaires en 2005).

Performance des expertises du Groupe

Business & Decision poursuit son leadership sur ses activités phares.

La **Business Intelligence**, activité historique du Groupe a généré **58% du chiffre d'affaires sur 2006**, soit une croissance de **39%** par rapport à l'année précédente.

Par ailleurs, l'activité **CRM** enregistre une croissance **+67%** et représente **18% du chiffre d'affaires sur 2006**.

L'activité **e-Business** du Groupe représente **16% du chiffre d'affaires** du Groupe et affiche la plus forte croissance du Groupe **(+80%)**.

L'offre « *Solutions d'Entreprise* » représente **8% du chiffre d'affaires**, soit une **croissance de 191%** par rapport à 2005.

L'excellente performance et la solide croissance du Groupe sont notamment liées aux facteurs suivants :

- Une **duplication forte du modèle** Business & Decision à l'international,
- Le **développement** des solutions d'entreprise,
- une progression constante du **carnet de commandes**,
- le renouvellement de **contrats importants** pour 2007,
- la **signature de nouveaux référencements** en Europe et en Amérique du Nord,
- la **signature de plusieurs contrats pluriannuels dépassant les 3 millions d'euro**,
- le renforcement des **partenariats stratégiques**.

Développement de la création de valeur

Pour l'année 2007, Business & Decision se fixe un objectif de chiffre d'affaires pro forma de **180 millions d'euro hors acquisitions**. Afin d'atteindre cet objectif, Business & Decision poursuit ses opérations de croissance organique pour atteindre les **2 300 collaborateurs à travers le Monde**.

Business & Decision va poursuivre ses opérations de croissance externe à l'international sur l'année 2007.

Patrick Bensabat, conclut : « *Business & Decision, pour les années 2007 à 2009, a défini une stratégie de croissance très agressive visant à conquérir des positions de leader supplémentaires, sur des niches à forte valeur ajoutée.* »

Prochains rendez-vous financiers :

28 mars 2007	Résultats annuels exercice 2006, après clôture de la Bourse (17:30)
28 mars 2007	Réunion analystes – investisseurs après résultats annuels 2006, après clôture de la Bourse (17:30)
30 avril 2007	Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre 2007, après clôture de la Bourse (17:30)
26 juin 2007	Assemblée Générale des actionnaires – relatif à l'exercice 2006 (17:00)
31 juillet 2007	Chiffre d'affaires semestriel exercice 2007, après clôture de la Bourse (17:30)
26 septembre 2007	Résultats semestriels exercice 2007, après clôture de la Bourse (17:30)
26 septembre 2007	Réunion analystes – investisseurs après résultats semestriels 2007, après clôture de la Bourse (17:30)
30 octobre 2007	Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre 2007, après clôture de la Bourse (17:30)
30 janvier 2008	Chiffre d'affaires annuel exercice 2007, après clôture de la Bourse (17:30)

A propos de Business & Decision :

Créé en 1992, Business & Decision est un Groupe international de conseil et d'intégration de systèmes spécialisé en Business Intelligence, Gestion de la Relation Client (CRM) et e-Business. Business & Decision accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de systèmes informatiques pour le pilotage des structures et de la performance (reporting, tableaux de bord, consolidation, etc.) ; la connaissance et la gestion du client (outils pour les forces de vente, centres d'appels, gestion de campagnes, CRM analytique) ; et la relation via le Web (portails collaboratifs ou d'entreprises, annuaires et méta-annuaires, e-commerce, knowledge management, Open source...).

Avec plus de 1 800 personnes (en France et dans le Monde) qui développent une approche « projet complet » allant du conseil à la réalisation informatique, Business & Decision est reconnu pour son expertise fonctionnelle et technologique par les plus grands éditeurs de logiciels du marché avec lesquels elle a noué des partenariats. Business & Decision compte aujourd'hui plus de 1 200 clients.

Coté sur Euronext Paris depuis février 2001 (compartiment C / code Isin : FR 00000 7895 8 / mnémonique : BND), Business & Decision fait partie du segment NextEconomy et participe à l'indice IT-Cac (valeurs technologiques).

Pour plus d'informations, consultez les sites Internet : www.businessdecision.com & www.businessdecision.fr

Contact presse :

Isabelle Serra

Responsable communication

Business & Decision

Tél : 01 56 21 21 25

Fax : 01 56 21 21 22

E-mail : isabelle.serra@businessdecision.com